

מכרז מס' 13/2023

מכרז עם שלב מיון מוקדם
לבחירת ספק בתחום הפרסום



א. המכללה האקדמית כנרת בעמק הירדן, ע"ר 580363786 (להלן: "המכללה") מבקשת לקבל מגופים העומדים בתנאי מכרז זה, הצעות למתן שירותי פרסום וגיבוש אסטרטגיה שיווקית רב-שנתית במטרה להגדיל מודעות למכללה, בהתאם לתנאים המפורטים בהזמנה זו ובמצורפים לה.

ב. שירותי הפרסום הנדרשים הינם במגוון תחומים ונושאים (כמפורט בנספח 2), והם יוזמנו בהתאם להעדפות המכללה ועל-פי צרכיה.

ג. תקופת ההתקשרות נשוא מכרז זה הינה לשנה אחת, החל מיום חתימת ההסכם. למכללה שמורה הזכות להאריך את תקופת ההתקשרות לפרק זמן של עד 3 תקופות נוספות, בנות 12 חודשים כ"א.

ד. מכרז זה הינו מכרז אשר כולל שלב מיון מוקדם וכן שלב תחרותי נוסף, כמפורט להלן:

בעת הגשת ההצעות יגיש כל מציע את כל המסמכים הנדרשים, מלאים וחתומים על-ידו, וכן תיק עבודות רלוונטיות קודמות אשר המשרד ביצע (ראו נספח 7).

בשלב המיון המוקדם - המכללה תבחן את ההצעות ותבדוק את עמידת כל מציע בתנאי הסף של המכרז. לאחר מכן המכללה תדרג, מתוך המציעים שיעמדו בתנאים, את ההצעות מבחינה איכותית על בסיס ניקוד איכות מזערי (כמפורט בהמשך). הבחינה המוקדמת אינה כוללת ניקוד כספי (מחיר).

שלב המצגת (עם תום שלב המיון המוקדם) – המכללה תזמן מתוך המציעים אשר עמדו בשלב המיון המוקדם עד 5 מציעים שמצאה מתאימים ביותר לצרכיה (מבחינה איכותית), ככל שמצאה, להציג מצגת פרונטלית בה יוצגו כישוריהם (ראו נספח 8) **ובסמוך להצגת המצגת יעביר כ"א מאלו את הצעתו הכספית.**

לאחר מכן תדורג איכותן המקצועית של ההצעות הן מבחינה איכותית והן מבחינה כספית.

בשלב זה רשאית המכללה לפנות אל עד 5 מציעים (הערכה – בין 3-5) בלבד, חלקם או כולם (לפי שיקול דעתה הבלעדי והדירוג שערכה), לקבלת הצעה כספית משופרת - כמפורט בהרחבה בסעיף 5 להלן.

ה. המכללה תהא רשאית לנהל משא ומתן עם מציעים, חלקם או כולם, אשר הצעותיהם נמצאו מתאימות ביותר לפי הענין, בכל שלב משלבי המכרז, ואף לאחר העדפת ההצעה הטובה ביותר, והכל באופן אשר יעניק למכללה את מירב היתרונות. במסגרת המשא ומתן שומרת לעצמה המכללה את הזכות לבקר במשרדי מציעים, חלקם או כולם, תוך תיאום מראש עם אלו בהם נעשה הביקור.

ו. המכללה שומרת לעצמה את הזכות לפנות למציעים, כולם או חלקם, לצורך קבלת הבהרות להצעתם. המכללה שומרת לעצמה את הזכות לברר באופן עצמאי פרטים בעניינם של המציעים, חלקם או כולם, לרבות מול לקוחותיהם ו/או מתוך נתונים אשר התפרסמו בעניינם.

ז. למכללה שמורה הזכות לפסול מועמדותו של מציע אשר לא יצרף להצעתו את כל המסמכים הנלווים, כשהם מלאים וחתומים כנדרש, ו/או מכל נימוק אחר.

ח. המכללה שומרת לעצמה את הזכות לשנות את תנאי המכרז בכל שלב משלביו ו/או לבטלו (כאשר מובהר למתעניינים אשר יבחרו להשתתף במכרז כי במקרה שכזה לא יהיו זכאים לפיצוי כלשהו) ו/או לפצול לשלבים ו/או לפצול לנושאים שונים ו/או לשנות ו/או לבחון תנאי סף ותנאי איכות נוספים ו/או חלופיים, ו/או לבחור כזוכה במכרז זה יותר מאשר מציע אחד.

ט. התקציב המיועד של המכללה לנושא זה בשנה הקרובה מוערך בכ-4,000,000 ₪ (במעוגל) כולל מע"מ (ארבע מילי ₪, כולל מע"מ) לשנה הכוללים גם את כל העלויות המוזכרות במכרז זה. מובהר כי הסכום המצוין לעיל הינו אומדן בלבד, והמכללה אינה מתחייבת לפרסם בהיקף כלשהו, לרבות בהיקף האמור לעיל. למכללה שמורה הזכות לשנות במהלך השנה הקרובה (בזמן אמת וכפי צורך) את הסכום הנ"ל, בין אם להקטינו ובין אם להגדילו, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט.

י. למכללה שמורה הזכות לפנות לגורמים נוספים לצורך רכישת מדיה, לרבות עמידה בקשר ישיר עם אמצעי המדיה והפרסום לסוגיהם, ולחתום עימם על הסכמים ישירים בתחום זה.

- יא. על המציע לצרף להצעתו כתב ערבות בנקאית אוטונומית בלתי מותנית בסכום של 30,000 ₪ כולל מע"מ, כשהוא צמוד למדד המחירים לצרכן בהתאם לנוסח בנספח 1 להלן. הערבות תהא של המציע עצמו ו/או של צד ג' בו אשר מצוי בבעלות המציע (בעלות חלקית או בעלות מלאה). לא תתקבל ערבות של צד ג' אחר כלשהו, הכל כמפורט בסעיף 7 (א') להלן.
- יב. מציע אשר ייבחר למתן השירותים עפ"י מכרז זה, ימיר את הערבות הנ"ל בשטר חוב בסכום של 100,000 ₪ כולל מע"מ במהלך כל שנת התקשרות. שטר החוב יהא בתוקף למשך כל תקופת ההתקשרות ועד ל- 60 יום לאחר מועד זה. שטר החוב יהא של הזוכה עצמו.
- יג. המכללה תודיע בכתב לכל מציע שהצעתו לא נתקבלה על ידה, על אי קבלת הצעתו וכל מציע כאמור יהיה זכאי לקבל את הערבות שהופקדה על ידו, ללא תוספת ו/או פיצוי ו/או שיפוי ו/או ריבית ו/או הפרשי הצמדה כלשהם.
- יד. כל עדכון ו/או שינוי הנוגע למכרז זה יפורסם באתר האינטרנט של המכללה בלבד. על המציעים מוטלת האחריות לעקוב באתר האינטרנט של המכללה אחר שינויים שעשויים להיעשות בחוברת המכרז ו/או בנספחיה ו/או בתנאים הכלליים, ככל שייעשו ע"י המכללה.
- טו. מובהר כי המענה לשאלות הבהרה יפורסם באתר האינטרנט, ועל המתעניינים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של המכללה בטרם הגשת הצעות במכרז.
- טז. תקנות חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), התש"ע-2010, תחולנה על מכרז זה.
- יז. כותרות חוברת המכרז נועדו לנוחות ההתמצאות בלבד, אינן חלק מהמכרז ולא תשמשה לפרשנותו.

2. מסמכים נלווים

להזמנה זו מצורפים, כחלק בלתי נפרד, המסמכים הבאים:

- א. נוסח כתב ערבות (להלן: "נספח 1").
- ב. מפרט שירותי הפרסום (להלן: "נספח 2").
- ג. כתב הצהרה והתחייבות (להלן: "נספח 3").
- ד. נוסח הסכם ההתקשרות (להלן: "נספח 4").
- ה. פירוט תנאי התמורה (תנאי ההצעה הכספית) המיועדים (להלן: "נספח 5").
- ו. שאלון למשרד הפרסום (להלן: "נספח 6").
- ז. תיק עבודות (להלן: "נספח 7").
- ח. פירוט מצגת (להלן: "נספח 8").
- ט. נספח ביטוח (להלן: "נספח 9").

3. תהליך הגשת ההצעה

א. הגשת הצעה חתומה כמפורט להלן וחתימה על יתר מסמכי המכרז וכל נספחיו, תהווה הסכמה מצד המציע לכל התנאים, ההתניות וההוראות המופיעים במסמכי המכרז ונספחיו והכוללים, בין היתר, את נוסח הסכם ההתקשרות עם המכללה.

מובהר כי יש לחתום גם על נוסח הסכם ההתקשרות – נספח 4, כאשר אין בעצם החתימה כדי להיחשב כהצעה מצד המציע, אלא מובהר כי חתימה על נוסח ההסכם מהווה הבהרה של המגיש כי הינו מודע

לכל הוראות הסכם ההתקשרות וכי אלו מקובלות עליו, ככל שיימצא כגורם מתאים להשלמת התקשרות עימו (קרי, חתימה מצד המציע, להבהרת מודעותו בלבד לגבי הוראות ההסכם).

ב. לאחר הגשת ההצעות רשאית המכללה להזמין את המציע במועד שייקבע על ידה, לצורך הגשת מצגת של יכולות המשרד (נספח 8) וכן הגשת הצעה כספית (נספח 5).

ג. המציע רשאי לפנות אל המכללה בשאלות הבהרה ביחס למכרז - **בכתב בלבד** - עד ליום 3.8.2023 בשעה 14:00. הפניות תיעשנה **אך ורק** אל רכזת המכרזים במכללה, אל הגב' סיגל קדוש, לכתובת הדואר האלקטרוני - sigal@kinneret.ac.il. **פניה ו/או מענה בע"פ ו/או באופן אחר לא יחייבו באופן כלשהו את המכללה.**

ד. המציע יגיש את הצעתו בעותק אחד, כמפורט בסעיף 6 להלן, כאשר היא כוללת את כל מסמכי המכרז ונספחיהם, כאשר היא שלמה, מלאה כראוי ונושאת חותמת רשמית מצד המציע ואת חתימתו. את ההצעה יש להגיש, עד למועד האחרון להגשת הצעות, לתיבה מקוונת, לפי הקישור המקוון שיפורסם באתר האינטרנט של המכללה לפחות 10 ימים לפני המועד האחרון להגשת הצעות מקוונות במכרז.

התיבה המקוונת (להגשה באמצעות קישור מקוון) תיפתח לגישה מספר ימים לאחר המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה (וכאמור, לפחות 10 ימים לפני המועד האחרון להגשת הצעות מקוונות במכרז).

במקרה של קושי טכני, אשר אינו תלוי במציע עצמו, ואשר בעטיו לא עולה בידי המציע להגיש הצעה מקוונת, יהא רשאי המציע להגיש הצעתו לתיבת מכרזים, ב-2 **עותקים**, עד לא יאוחר מיום 22.8.2023 (איחור של 2 ימי עסקים, אשר נועד לאפשר שהות מתאימה לכך). ההגשה תיעשה במעטפה חלקה, סגורה ואטומה, עליה יירשם "מכרז לבחירת משרד פרסום" בלבד, אשר תוכנס לתיבת המכרזים במח' כספים, חדר 6213, בבניין ע"ש טריגובוף, בקמפוס המכללה בצמח. בתוך המעטפה יש לצרף אסמכתא (תיעוד חזותי) המאפשרת הוכחה של הקושי הטכני אשר בעטיו לא עלה בידי המציע להגיש הצעה מקוונת (ולגבי אסמכתא / תיעוד חזותי – למשל, צילום מסך של הודעת שגיאה, או של הקושי הטכני).

ה. **הצעה שלא תימצא בתיבה המקוונת עד לשעה 14:00 ביום 20.8.2023** (להלן: "מועד אחרון להגשת הצעות מקוונות"), ובמקרה של קושי טכני (כמפורט בסעיף לעיל) אשר לא תימצא בתיבת המכרזים הפיזית עד לא יאוחר לשעה 14:00 ביום 22.8.2022 (להלן: "מועד אחרון להגשת הצעות") - **לא תידון ע"י ועדת המכרזים של המכללה** (להלן: "ועדת המכרזים").

ו. כל עמוד בהצעת המציע יהיה חתום כדין ע"י המציע (חותמת + חתימת מורשה/י החתימה המוסמך).

ז. הצעה מצד מציע תהא תקפה למשך 90 יום מהמועד האחרון שנקבע להגשת הצעות.

ח. המכללה רשאית לדחות (להאריך) את המועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות בכל עת לפני פתיחת ההצעות. במקרה זה יאריך המציע, בהתאמה, את תוקף הצעתו ואת תוקף הערבות כאמור.

ט. בנוסף ועל אף האמור בסעיפים קטנים (ז) ו-(ח) לעיל, רשאית המכללה לבקש מן המציע להאריך את תוקף הצעתו ואת תוקף הערבות כנ"ל, עד לקבלת החלטה סופית של זכיה במכרז זה.

4. תנאי סף מוקדמים

על כל מציע לעמוד בכל הדרישות המפורטות להלן:

א. בידי המציע כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976.

ב. בידי המציע תצהיר בכתב, בדבר קיום חובותיו של המציע ביחס לשמירת זכויות עובדים, לפי דיני העבודה, צווי הרחבה והסכמים קיבוציים החלים על המציע כמעסיק לגבי העבודה או השירותים; לענין זה, "תצהיר בכתב" – כמשמעו בסימן א' לפרק ב' לפקודת הראיות [נוסח חדש], התשל"א-1971.

ג. בידי המציע תצהיר בכתב, המאשר כי המציע או מי מבעלי השליטה בו לא הורשע בשלוש השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז בשל הפרת דיני העבודה;

- ד. בידי המציע תצהיר בכתב, המאשר כי המציע או מי מבעלי השליטה בו לא נקנסו ע"י מפקח עבודה שמונה לפי סעיף 5 לחוק העבירות המינהליות, התשמ"ו-1985, בשנה שקדמה למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז ביותר משני קנסות בשל הפרת דיני העבודה; לעניין תקנת משנה זו, "בעל שליטה" – כמשמעותו בחוק הבנקאות (רישוי), התשמ"א-1981.
- ה. המחזור הכספי המבוקר של המציע בשנים 2020-2022 בתחום הפרסום עמד על סך של לפחות ₪10,000,000, והמציע מעסיק לפחות 10 עובדים קבועים במשרדו.
- ו. המציע טיפל, בין השנים 2019-2023, בלפחות מוסד אקדמי אחד (אוניברסיטה ו/או מכללה אקדמית) אשר מוכר ע"י המועצה להשכלה גבוהה בישראל, ואשר טיפולו כלל היכרות מוכחת עם מקצועות ההנדסה ומקצועות מדעי החברה והרוח.
- ז. המציע הוא משרד פרסום בעל וותק של 5 שנים לפחות בתחום הפרסום, או שמנהלי המשרד או בעליו הם בעלי וותק של לפחות 10 שנים בתחום הפרסום.
- ח. למשרד המציע יכולת תכנון ורכישת מדיה כחלק בלתי נפרד מהשירותים המסופקים על-ידו ללקוחותיו.
- ט. במשרד המציע פועלות כל המחלקות הנהוגות במשרדי פרסום, ביניהן מחלקות מחקר ואסטרטגיה, קריאטיב ואינטרנט, וכן תרגום מקצועי, פרסום למגזרי אוכלוסיה שונים (מגזר חרדי, מגזר ערבי, וכיו"ב) וזאת באמצעות מחלקה במשרדו או באמצעות אחרת.
- י. המציע צירף להצעתו העתק כתב ערבות בנקאית אוטונומית בלתי מותנית בסכום של 30,000 ₪ כולל מע"מ, כאשר הוא צמוד למדד המחירים לצרכן בהתאם לנוסח המצורף כנספח 1 להלן.

5. פירוט שלבי המכרז ובחירת הזוכה

להלן פירוט מהלך המכרז עם שלב המיון המוקדם, וכן התייחסות לאפשרות של הליך תחרותי נוסף:

א. שלב המיון המוקדם:

- (1) ועדת המכרזים תבדוק את עמידת המציע בתנאי הסף של המכרז כפי שהוגשו.
- (2) המכללה תבחן ותדרג מבחינה איכותית את ההצעות של המציעים שיעמדו בתנאי הסף המפורטים בסעיף 4 (תנאי סף מקדמים).
- (3) ועדת מכרזים ו/או הוועדה המקצועית, תבחן ותדרג את הצעות המציעים, לרבות עפ"י מסמכי המציעים כדלקמן:
- (א) נספח 6 - שאלון למשרד הפרסום.
- (ב) נספח 7 - תיק עבודות.
- (4) דירוג האיכות ייערך על בסיס קריטריונים של התרשמות - תוך בחינת ניסיון ורקע כללי (לרבות ביחס לתחום ההשכלה הגבוהה), התרשמות מכישורי המציע (חשיבה אסטרטגית, קריאטיבית, שיווקית, בקרת איכות וזיהוי קהלי יעד, וכיו"ב), התאמת מאפייני השירות המוצע לצרכי המכללה, וכן אכיפת דיני עבודה. אין באמור לעיל כדי לגרוע מכלליות השיקולים ו/או משיקולים נוספים אשר המכללה רשאית לשקלל בהליך הדירוג. לצורך הנוחות ההצעות תדורגנה בהתאם לקריטריונים לעיל. הדירוג ימצא ביטוי במדרג הפרמטרים דלהלן:

25%	ניסיון קודם של המציע, יכולות אסטרטגיות של המציע, חשיבה יצירתית וחדשנות, התרשמות ליכולת עבודה מול קהלי יעד שונים.
25%	התרשמות מהישגים מוכחים (ביחס ללקוחות) בקידום או הרחבת מחזור פעילות.
20%	התרשמות משיחות עם ממליצים ומהמלצותיהם.
20%	התרשמות מהיכרות מעמיקה עם איפיוני קהל היעד להשכלה גבוהה (בדגש על גילאי 20 עד 30) לצרכי שיווק ממוקד.

10%	התרשמות מהתאמת המציע לעבודה עם המכללה.
100%	סה"כ

- (5) יובהר כי אמת המידה לבחירת המשרדים בשלב זה היא ציון האיכות. כמו-כן יובהר כי אין להגיש בשלב זה (שלב המיון המוקדם) הצעה כספית.
- (6) ועדת המכרזים ו/או ועדה מקצועית מטעמה תיתן לכל הצעה ציון איכות, בטווח שבין 1 ל-100. ציון האיכות יקבע לפי שיקול דעתה הבלעדי של המכללה.
- (7) מובהר כי ועדת המכרזים שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או להוסיף תנאי איכות נוספים ו/או חלופיים בכל שלב, לפי שיקול דעתה הבלעדי, וללא הודעה מוקדמת.

ב. שלב המצגת:

- (1) עד חמישה (5) מציעים שהצעתם דורגה כאיכותית ביותר, כמפורט בשלב המיון המוקדם (כפי שידורגו ע"י הוועדה המקצועית ו/או ועדת המכרזים) יקבלו הודעה מאת המכללה בדבר קביעת מועד להצגת מצגת של המשרד (נספח 8). המצגת (פרזנטציה) תיערך בתאריך שייקבע מראש.
- (2) מספר ימים לפני שלב המצגת יועבר לנציגו של המציע קישור מקוון לצורך הגשת הצעה כספית מקוונת ותיפתח תיבת הגשה מקוונת אליה תוגשנה הן העתק של המצגת של המציע והן הצעתו הכספית (נספח 5). **המציע יגיש את אלו (מצגת והצעה כספית) עד לא יאוחר מהשעה 12:00 בצהריים ביום אשר לפני תחילת הצגת המצגת.**
- (3) המכללה תדרג את ההצעות כמכלול (לרבות תוך בחינת מרכיבי ההצעה המפורטים בנספחים 5 ו-8) ותשקלל את ההצעות הן מבחינה כספית והן מבחינה איכותית-מקצועית.
- (4) אמות המידה לבחירת ההצעה המועדפת (מבין המציעים העולים לשלב המכרז) הינן הצעת המחיר (60%) וציון האיכות (40%), כמפורט להלן.
- (5) מובהר כי ועדת המכרזים שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או להוסיף תנאי איכות נוספים ו/או חלופיים בכל שלב, לפי שיקול דעתה הבלעדי, וללא הודעה מוקדמת.
- (6) לאחר מכן רשאית המכללה לפנות למציעים בשלב זה, חלקם או כולם, ולבקש כי יעבירו הצעה כספית משופרת (להלן: "ההליך תחרותי נוסף").

ג. אופן בחינה ושיקלול של הצעת המחיר בשלב המכרז:

- (1) ציון מקסימאלי לעניין אמת מידה זו (הצעת המחיר) הוא 60 נקודות (מתוך 100 נקודות) בהתאם לקביעת ועדת המכרזים (ו/או באמצעות ועדה מקצועית מטעמה). הצעות המחיר ידורגו ע"פ המחיר המוצע, מהזול ביותר ליקר ביותר.
- (2) שאלות ובירורים ביחס לשקלול הכספי ניתן להפנות במסגרת שאלות ההבהרה בכתב לוועדת המכרזים, כמפורט בסעיף 3 (ג') לעיל. ככל שתהינה הבהרות בנושא זה הן תישלחנה אל המציעים הנותרים בשלב זה.

ד. אופן בחינה ושיקלול של ציון האיכות בשלב המכרז:

כמפורט בסעיף 5 א' (4) לעיל, דירוג האיכות ייערך על בסיס קריטריונים של התרשמות - תוך בחינת ניסיון ורקע כללי (לרבות ביחס לתחום ההשכלה הגבוהה), התרשמות מכישורי המציע (חשיבה אסטרטגית, קריאטיבית, שיווקית, בקרת איכות וזיהוי קהלי יעד, וכיו"ב), התאמת מאפייני השירות המוצע לצרכי המכללה, וכן אכיפת דיני עבודה. אין באמור לעיל כדי לגרוע מכלליות השיקולים ו/או משיקולים נוספים אשר המכללה רשאית לשקלל בהליך הדירוג.

הציון המקסימאלי לעניין אמת מידה זו (איכות) הוא 40 נקודות (מתוך 100), ולצורך הנוחות יצויין כי ההצעות תדורגנה בהתאם לקריטריונים לעיל והדירוג ימצא ביטוי במדרגות הפרמטרים דלהלן:

15%	ניסיון קודם של המציע, יכולות אסטרטגיות של המציע, חשיבה יצירתית וחדשנות, התרשמות ליכולת עבודה מול קהלי יעד שונים.
15%	התרשמות מהישגים מוכחים (ביחס ללקוחות) בקידום או הרחבת מחזור פעילות.
20%	התרשמות מאנשי המקצוע המוצעים לנהל את תיק הפרסום של המכללה: מנהל הפרויקט, בעלים, מומחי דיגיטל, מעצבים וכיו"ב.
15%	התרשמות מהתמחות בחדשנות בתחום הדיגיטל, היכולת ליישם מערכת חדשנית במהירות, ניתוח נתונים, תגובה למגמות בפלטפורמת גוגל, אתרי לימודים, פייסבוק, טיקטוק, יו-טיוב וכיו"ב (כפי ההתרשמות).
15%	התרשמות המכללה מאופן ההצגה, אסטרטגיה מוצעת, היכרות עם ענף ההשכלה הגבוהה, מהיצירתיות שבאה לידי ביטוי במצגת, החדשנות והחשיבה מחוץ לקופסה.
10%	התרשמות ממתן תשובות ממוקדות לשאלות והבהרות (בשלב המצגת הפרונטלית ו/או במענה לשאלות נוספות מצד המכללה).
10%	התרשמות מהתאמת המציע לעבודה עם המכללה.
100%	סה"כ

6. אופן עריכת ההצעה :

- א. ההצעה תוגש אך ורק על גבי מסמכי המכרז. המציע ימלא בדיוקנות כל סעיף הטעון השלמה בהתאם להוראות, לתנאים, למבנה ולפירוט שבכל סעיף.
- ב. המציע ישיב לכל השאלות וימלא את כל הפרטים הנדרשים.
- ג. כל שינוי או תוספת במסמכי המכרז או כל הסתייגות לגביהם בין ע"י תוספת בגוף המסמכים ובין במכתב לוואי או בכל דרך אחרת לא יובאו בחשבון בעת הדיון בהצעה כאילו לא נכתבו ואף עלולים לגרום לפסילתה של ההצעה עפ"י שיקול דעת המכללה.
- ד. ההצעה תוגש בעותק אחד לתיבה המקוונת (או לחילופין, במקרה של כשל טכני אשר בעטיו יש צורך בהגשה פיזית, בהתאם להנחיות האמורות בסעיף 3 ד' לעיל - ב-2 העתקים לתיבה הפיסית), ויצורפו כל המסמכים שיש לצרף להצעה, כמפורט בסעיף 7 להלן, כאשר הם מלאים וחתומים.
- ה. ההצעה תיחתם בידי המציע בצרוף חותמתו, ואם הוא תאגיד - בידי מי שהוסמך להתחייב ולחתום בשם התאגיד ובצרוף חותמת התאגיד.
- ו. ועדת המכרזים רשאית לפסול הצעה אשר לא תוגש באופן הקבוע בהזמנה זו.

7. מסמכים שיש לצרף להצעה

על המציע לצרף להצעתו את המסמכים הבאים :

- א. נספח 1 – יש לצרף להצעה את העתק כתב ערבות בנקאית אוטונומית ובלתי מותנית, חתומה ע"י המציע, לטובת המכללה בסכום של 30,000 ₪ כולל מע"מ. במקרה של אי-בהירות מצד המציע לגבי הנוסח המתאים (לאור אילוץ מצד המוסד הבנקאי בו פועל המציע) אזי המציע יהא רשאי להעביר לאישור ועדת מכרזים, לפני המועד להגשת הצעות, נוסח מוקדם מטעמו של ערבות בנקאית אוטונומית ובלתי מותנית, בהתאם לתנאים האמורים בנספח 1.
- מציע אשר יעבור לשלב המצגת יונחה להגיש למכללה את הערבות במעמד המצגת.
- ב. סכום הערבות יהיה צמוד למדד המחירים לצרכן. הערבות הבנקאית תהיה בתוקף עד ליום 21.11.2023 (90 יום מהמועד האחרון להגשת הצעות) ותהא ניתנת להארכה לפי דרישת המכללה, כמפורט בסעיף 3 (ז'-ט') לעיל. הערבות תהא של המציע עצמו ו/או של צד ג' בו אשר מצוי בבעלות המציע (בעלות חלקית או בעלות מלאה). לא תתקבל ערבות של צד ג' אחר כלשהו.
- ג. אישור מאת פקיד שומה בדבר ניהול ספרי חשבונות על פי פקודת מס הכנסה וחוק מס ערך מוסף, בהתאם לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, וכן אישור עו"ד כי המציע רשום בכל מרשם הנדרש עפ"י דין לצרכי התקשרות זו.

- ד. אישור רו"ח בדבר המחזור הכספי המבוקר של המציע לשנים 2020-2022.
- ה. נספח 3 - הצהרה והתחייבות (נספח 3), חתומה בידי המציע ומאושרת ע"י עו"ד. ההצהרה תכלול:
- (1) פירוט מחלקות המשרד.
 - (2) פירוט בעלי התפקידים, לרבות ותק וניסיון המקצועי, אשר עתידים לשמש כאנשי הקשר מול המכללה.
 - (3) פירוט הארגונים נותני השירות בהם טיפל המציע.
 - (4) פירוט יכולת המציע בתכנון ורכישת מדיה.
- ו. הצהרה חתומה כדין, המעידה כי המציע עומד בתנאי הסף המפורטים בסעיף 4 לעיל.
- ז. המלצות מ-3 לקוחות בלבד (אין לצרף המלצות נוספות), אשר אחד מהם לפחות הינו מוסד אקדמי מוכר בישראל (מכללה אקדמית או אוניברסיטה), להם סיפק המציע שירותי פרסום (שירותים כמפורט בנספח 2) במהלך השנים 2019-2023 (אחת או יותר). המכללה שומרת לעצמה את הזכות לפנות לקבלת חוות דעת והמלצות גם באופן עצמאי (מלקוחות נוספים / לקוחות עבר של המציע).
- ח. נספח 6 – יש להגישו לאחר שמולא כנדרש במקומות המיועדים לכך.
- ט. נספח 7 (תיק עבודות) – יש להגישו בהתאם למפורט בנספח 7.
- י. נספח 9 (נספח הביטוח) – יש להגישו חתום על ידי המציע.

8. חילוט / שחרור הערבות

- א. המכללה תהא רשאית לחלט את הערבות אם הודיעה למציע כי הצעתו נקבעה כזוכה, והמציע:
- (1) לא חתם על הסכם ההתקשרות, לאחר 15 ימים מיום שהתבקש לעשות כן.
 - (2) חתם על הסכם ההתקשרות אך לא המציא למכללה מסמכים שנקבעו בו - שטר חוב, אישור ביטוח וכיו"ב.
 - (3) חזר בו מהצעתו לרבות מסעיף כלשהו מסעיפי הצעתו הכספית.
 - (4) לא עמד בהתחייבויותיו ו/או לא סיפק את השירותים, לפי שיקול דעתה הבלעדי של המכללה.
- ב. חילוט הערבות לפי סעיף קטן 8 א' לעיל יחשב כפיצוי מוסכם וקבוע מראש למכללה, זאת מבלי לפגוע בזכותה של המכללה לפיצוי נוסף על פי כל דין.
- ג. מציע יהיה רשאי לקבל חזרה את הערבות:
- (1) אם לא נבחר כזוכה במכרז ו/או אם בוטל המכרז, לאחר מתן הודעתה של המכללה בעניין.
 - (2) אם הוא נבחר כזוכה במכרז, והערבות האמורה הומרה, כנדרש, בשטר חוב לתקופת ההסכם, בסכום של 100,000 ₪ להבטחת התחייבויותיו נשוא ההסכם, כל זאת לאחר חתימת ההסכם והמצאת המסמכים כאמור בסעיפים 6 ו-7 לעיל.
- ד. מובהר כי אין באמור בסעיף 8 בכדי לגרוע מהמכללה את האפשרות לחלט את הערבות הבנקאית, בכל שלב שהוא, בהתאם לאמור בתקנה 22 של תקנות חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), התשי"ע-2010 (להלן: "התקנות").

9. כללי וחתימת הסכם התקשרות

- א. הודיעה המכללה למציע על העדפת הצעתו (להלן: "הזוכה"), ישלימו המכללה והזוכה את תהליך החתימה על הסכם ההתקשרות המצורף למסמכי המכרז, תוך השלמת הפרטים החסרים, לרבות כל המסמכים והנספחים הנדרשים מן הזוכה במסגרת ההתקשרות וזאת תוך 21 ימים מעת שתימסר לזוכה הודעה בכתב על קבלת הצעתו.
- ב. במקרה בו הזוכה לא יחתום על הסכם ההתקשרות ויתר המסמכים והנספחים כאמור לעיל ובמועד הקבוע לכך, תהא המכללה רשאית לבטל לאלתר את קבלת הצעתו ולפנות לכל מציע אחר וזאת מבלי שהדבר יקים לו זכות ו/או טענה ו/או להתנגדות והוא מוותר בזאת על כל זכות ערעור ו/או התנגדות.
- ג. המכללה שומרת לעצמה את הזכות לשנות את תנאי הסכם ההתקשרות, באופן חד-צדדי בכל שלב משלבי המכרז ואף בשלב שלפני חתימת הסכם ההתקשרות מול הזוכה (בכפוף להסכמת הזוכה לנוסח כפי שייחתם בין הצדדים).
- ד. על המציעים מוטלת האחריות לעקוב ולבדוק באתר האינטרנט של המכללה אחר שינויים שעשויים להיעשות בחוברת המכרז ו/או בנספחיה ו/או בתנאי המכרז השונים, ככל שיעשו ע"י המכללה.
- ה. המכללה תהא רשאית לנהל, בכל שלב משלבי המכרז, ואף לאחר סיומו והעדפת מציע מועדף, מו"מ עם המציעים (אחד או יותר), על מנת לבחור את ההצעה המעניקה את מירב היתרונות למכללה, בהתאם לשיקול דעתה ובכל דרך שתמצא לנכון, לרבות על דרך של התמחרות הכוללת סבב אחד או מספר רב יותר של סבבים, ובכלל זה במסגרת של משא ומתן מצומצם (Shortlist) ו/או הצעות מתוקנות/משופרות (Re-Bid) ו/או הצעות משופרות (Best and Final), אחד או יותר, הכל כפי שיוחלט על ידי ועדת המכרזים ו/או על ידי צוות המו"מ מטעמה, ובכפוף להוראות כל דין.
- מובהר כי גם לאחר קבלת הצעה כספית, ואף לאחר קבלת הצעה כספית משופרת, רשאית המכללה לשקלל ולבחון את ההצעות (חלקן או כולן) ו/או לקיים מו"מ עם המציעים (אחד או יותר).
- ו. המכללה שומרת לעצמה את הזכות לבטל את המכרז ו/או להודיע לכל אחד מן הצדדים ו/או לכולם כי הצעותיהם לא נבחרו, כאשר מובהר למתעניינים במכרז (ומוסכם על המשתתפים בו) כי היה ויבוטל המכרז לא יהיו זכאים המשתתפים בו לפיצוי כלשהו.
- ז. כל התנאים בהסכם ההתקשרות יהיו כפופים לחוק, לדין ולכל האישורים אשר נדרשים ו/או אשר יידרשו במועד חתימת ההסכם, ואין באמור במסמכי המכרז בכדי לגרוע מסמכויות ועדת המכרזים ו/או המכללה המנויות לעיל ו/או עפ"י דין.
- ח. מבלי לגרוע מהאמור בסעיף 8 לעיל, הרי שאם לא יעמוד הזוכה במכרז בהתחייבויותיו על פי תנאי ההסכם שייחתם עימו ו/או לא יבצע את השירותים כמפורט במסמכי מכרז זה ובהסכם הנ"ל להנחת דעתה של המכללה, תהא רשאית להפסיק בכל עת את ההתקשרות בהודעה בת 30 יום מראש ובכתב. הופסקה ההתקשרות ע"י המכללה, מצהיר הזוכה כי לא יהא זכאי בקבלת כספים ו/או תשלומים ו/או פיצויים כלשהם (ולמעלה מן הצורך - לרבות פיצויי הסתמכות, ציפיה, היערכות, השבה, אבדן הכנסה וכיו"ב פיצויים מסוגים שונים).

לתשומת ליבכם :

שאלות הבהרה ביחס למסמכי המכרז ניתן להפנות, בכתב בלבד, אל רכז ומכרזים, הגב' סיגל קדוש, באגף כספים אשר במכללה האקדמית כנרת בעמק הירדן, לכתובת הדואר האלקטרוני - sigal@kinneret.ac.il. מובהר כי רק תשובות בכתב תחייבנה את המכללה.

כתובת אתר המכללה: www.kinneret.ac.il

נספח 1

לכבוד
המכללה האקדמית כנרת בעמק הירדן

הנדון: ערבות מס'

לבקשת המציע במכרז פומבי לבחירת משרד פרסום למכללה האקדמית כנרת בעמק הירדן (להלן: "המכרז"),
(להלן: "המציע"), אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך 30,000 ₪
(במילים: שלושים אלף ₪) שיוצמד למדד, בהתאם למדד של חודש יולי 2023 כפי שפורסם בסמוך ליום 16.8.23,
אשר תדרשו מאת המציע בקשר עם המכרז.

לצרכי ערבות זו המונח "מדד" משמעו: מדד המחירים לצרכן, הכולל ירקות ופירות, המתפרסם ע"י הלשכה
המרכזית לסטטיסטיקה למחקר כלכלי.

הפרשי ההצמדה יחושבו כדלקמן: אם יתברר מתוך המדד האחרון שפורסם לפני קבלת דרישתכם על פי ערבות זו
(להלן: "מדד התשלום") כי מדד התשלום עלה לעומת המדד הידוע ביום הגשת הצעת המציע, דהיינו המדד של
חודש יולי 2023, כפי שפורסם בסמוך ליום 16.8.2023, (להלן: "המדד היסודי") אזי יחושב סכום הערבות כשהוא
מוגדל בשיעור זהה לשיעור עליית המדד החדש לעומת המדד היסודי (להלן: "סכום הערבות המוגדל").

למניעת ספק, אם יתברר כי המדד החדש שווה למדד היסודי או נמוך ממנו, לא יחול שינוי בסכום הערבות.

אנו נשלם לכם מפעם לפעם, כל סכום בגבול סכום הערבות המוגדל, תוך 14 ימים מתאריך דרישתכם הראשונה
בכתב, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב
בקשר לחיוב כלפיכם ו/או אחרת ומבלי לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תשאר בתוקפה עד תאריך 21.11.2023 (90 יום מהמועד האחרון להגשת הצעות במכרז) ועד בכלל.

הערבות אינה ניתנת להעברה או להסבה.

דרישה לפי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק מס' _____ של בנק _____ שכתובתו _____.

* דרישה כאמור בערבות זו תיעשה בכתב, ע"י המכללה, ותפנה להוראות ההסכם אשר לאורן תיעשה הדרישה.

חתימות וחותמת הבנק

שמות החותמים

תאריך

נספח 2

מפרט שירותי פרסום

1. שירותי הפרסום אותם מבקשת המכללה לקבל ממשרד הפרסום עימו תיערך ההתקשרות יכללו:
- א. לימוד ובחינת צרכי השיווק והפרסום של המכללה, ניתוח שווקים נוכחיים, פוטנציאליים ומתחרים, הכנת אסטרטגיית שיווק מתאימה, הכנת תכנית פרסום ושיווק מפורטת (להלן: "תוכנית הפרסום") והוצאה לפועל של האמור לעיל בכפוף לתקציב וללוח הזמנים לו התחייב משרד הפרסום ובכפוף לאישור מראש של המכללה וליתר התחייבויות משרד הפרסום עפ"י ההסכם.
- ב. מתן יעוץ שוטף בנושאים שיווקיים כגון: תדמית המכללה, גיוס סטודנטים למכללה, מחקרי שוק, שיתופי פעולה אסטרטגיים וכד'.
- ג. העמדה לרשות המכללה של מלוא הידע והניסיון שצבר משרד הפרסום בתחומי הפרסום והמדיה.
- ד. הכנת תקציב מפורט עפ"י תוכנית הפרסום, הכולל אומדן עלויות והוצאות של כל שירותי הפרסום באופן מפורט ומדויק, לרבות עלויות צינורות הפרסום וחומרי הפרסום (להלן: "התקציב").
- ה. הכנת קריאייטיב, גרפיקות וחומרים מעוצבים וכל אשר ידרש ממשרד השיווק לאתר המכללה, לכנסים ואירועים המתקיימים במכללה כגון ימי עיון, ימי חשיפה, ימים פתוחים, ימי שיא, כנסי השמה, כנסי בוגרים ועוד
- ו. הוצאה אל הפועל של תוכנית הפרסום, לאחר שאושרה בכתב בידי המכללה ובמסגרת התקציב המאושר, ובייחוד:
- (1) הגשת דברי ואביזרי הפרסומת לביצוע, בצרוף הוראות נאותות ופירוט תנאים ברורים ומחייבים לצינורות הפרסום ולספקים, ובייחוד בעניין מיקומן של מודעות, שיבוצם של תשדירים וסרטים וכן זמני הופעתם, ופיקוח על ביצועם בהתאם למוזמן או בהתאם להוראות המכללה, ותאום כל בעלי המקצוע וקבלני המשנה המעורבים.
- (2) בדיקה, אימות ופיקוח על טיב הביצוע של מודעות בעיתונות הכתובה, שילוט חוצות, תשדירי רדיו וטלוויזיה, או אמצעים אחרים שהוצאו לפועל ע"י צינורות הפרסום, בצורה שבה נעשה הדבר בדרך כלל ע"י משרד פרסום ברמה הגבוהה ביותר, ובאופן המקצועי ביותר.
- (3) ביקורת חשבונות המוגשים לתשלום ע"י צינורות הפרסום, ספקים ונותני שירותים - לפני הגשתם למפרסם, ותשלומם בהתאם לאישורה המוקדם של המכללה.
- (4) אספקה, שמירה ואחזקה הולמת של כל חומרי הפרסום שהינם רכוש המכללה והבטחת החזרתם למפרסם אחרי השימוש בהם ע"י צד שלישי, או שמירתם והעמדתם לרשות המכללה בכל עת לפי דרישתו, גם אם הגיע הסכם זה לסיומו.
- ז. מתן דו"חות רבעוניים ו/או שנתיים לביצוע ו/או כפי שתדרוש המכללה, והערכות מפורטות על ביצוע התוכניות שאושרו ע"י המכללה ותוצאותיהן, כמו גם דיווח על השימוש בתקציב שאושר לכך. חריגה כלשהי מהתקציב וחריגה מלוחות זמנים שנקבעו ואושרו.
- ח. ניהול וקידום קמפיינים של המכללה בתשלום ברשתות החברתיות: פייסבוק, אינסטגרם, לינקד-אין, טיק-טוק וכיו"ב. ניהול וקידום הפעילות הממומנת ב-גוגל.
- ט. ביצוע ניתוחים שונים כגון:
- ניתוח שוטף של כמות לידיים, רישום מתעניינים ותוצאות הקמפיין וגיבוש תכניות פעולה שיווקית/פרסומית בהתאם

- ניתוח שנתי של מצב ההשכלה הגבוהה בישראל מתוך ראייה פרסומית והתייחסות למגמות עכשוויות ועתידיות.
- ניתוח מלומד ומבוסס נתונים של אופי קהלי היעד לפלטפורמות הפרסומיות השונות.

י. פעולות של עיצוב, עריכה, קופירייטינג, כתיבה, לרבות תרגום לשפות זרות: אנגלית, ערבית, רוסית וכל שפה אחרת שתידרש. צילום, גרפיקה, פיקוח, יעוץ וכל הדרוש לפרסום המכללה באמצעי התקשורת, הפרסום והמדיה השונים, קבלת הצעות מחיר וניהול ומשא ומתן עם ספקי מדיה להשגת מחיר מיטבי וכל הדרוש לפרסום המכללה באמצעי הפרסום השונים (אופליין ואון-ליין), ובאמצעות הפקה והפצה של דברי דפוס שונים.

2. כללי:

- א מתן שירותים 5 ימים בשבוע, בימים א'-ה' לפחות, בין השעות 09:00 - 20:00. על משרד הפרסום להיות ערוך לספק שירותים בהתראה מיידית גם ביתר שעות השבוע ו/או ימי השבוע.
- ב משרד הפרסום אשר ייבחר יהא אחראי להעברת מודעות, תשדירים וכל מוצר פרסומי אחר ישירות למדיה, גם אם המכללה תבחר בדרך התקשורת כמופיע בסעיף 1 יא' שבמסמכי המכרז לעיל.
- ג משרד הפרסום שיבחר יידרש לישיבות עבודה עם אנשי המכללה לפחות אחת לשבועיים במשרדי המכללה ו/או כפי שיקבע על-ידי נציגי המכללה.
- ד המכללה מקיימת הליך בקרה סדיר בנושא אפקטיביות הפרסום. משרד הפרסום יימדד ויידרש לשתף פעולה עם המכללה בקביעת יעדים למהלכי הפרסום והליכי בקרה שהיא מקיימת על אפקטיביות הפרסום.

נספח 3

כתב הצהרה והתחייבות

לכבוד

המכללה האקדמית כנרת בעמק הירדן

הנדון: הגשת הצעה למתן שירותי פרסום

להלן הצעתנו למתן שירותי פרסום במענה למכרז. הגשת הצעה על ידינו מהווה אישור והסכמה לכל התנאים, ההתניות וההוראות המופיעים במסמכי המכרז ובנספחיו, הכוללים, בין השאר, את נוסח הסכם ההתקשרות עם המכללה על כל תנאיו. אנו מצהירים בדבר עמידתנו בתנאי הסף המפורטים במכרז [כמפורט בסעיף 4 של חוברת המכרז, ובהתאם לאמור בסעיף 7(ו) של חוברת המכרז] וכי יש ברשותנו את כל המסמכים האמורים בסעיף 4 של חוברת המכרז (נשוא תנאיף הסף).

להלן הצהרתנו המפורטת, להוכחת עמידתנו בדרישות המקצועיות של המכרז:

1. א. פרטי המציע:

שם: _____, ח.פ. _____ (להלן: "המציע").

כתובת: _____

טלפון: _____, פקס: _____

דוא"ל: _____

מנהלי המשרד: _____

ב. פרטי זהות בעלי המניות / שותפים / בעלי השליטה:

ג. ותק משרד הפרסום, וותק מנהלי המשרד או בעליו בתחום הפרסום:

ד. פירוט המחלקות הקיימות במשרד הפרסום:

ה. פירוט יכולת לספק שירותי פרסום בתחום האינטרנט:

ו. פירוט יכולת תכנון ורכישת מדיה:

ז. פרטי ארגונים, ביניהם לפחות לקוח אחד מתחום האקדמיה, להם סיפק המשרד שרותי פרסום במהלך השנים 2019-2023:

(1) שם הארגון: _____, שם איש קשר: _____,

תפקיד איש קשר: _____, טלפון: _____.

תקופת מתן השירות: _____.

פרטים נוספים (לשק"ד המציע): _____.

(2) שם הארגון: _____, שם איש קשר: _____,

תפקיד איש קשר: _____, טלפון: _____.

תקופת מתן השירות: _____.

פרטים נוספים (לשק"ד המציע): _____.

(3) שם הארגון: _____, שם איש קשר: _____,

תפקיד איש קשר: _____, טלפון: _____.

תקופת מתן השירות: _____.

פרטים נוספים (לשק"ד המציע): _____.

2. הננו מתחייבים לספק למכללה את מכלול השירותים הנדרשים, כמפורט במפרט דרישות שירותי הפרסום (נספח 2) ובהסכם ההתקשרות (נספח 4) המצורפים למסמכי המכרז.

3. הננו מתחייבים לספק למכללה את מכלול הביטוחים הנדרשים, כמפורט בנספח הביטוח להסכם ההתקשרות (נספח 9) המצורף למסמכי המכרז.

4. אנו מצהירים בזאת כי משרדנו וכל מי מטעמנו ישמרו על סודיות מלאה של כל החומר והמידע שיתקבל מהמכללה תוך כדי השתתפותנו במכרז זה ו/או בעקבותיו, וכי לא נציגו ו/או נפרסמו ו/או נביאו, כולו או מקצתו, לידיעת צד ג' כלשהו אשר אינו קשור ישירות להגשת ההצעה בהתאם למסמכי מכרז זה נספחיו ותנאיו, ללא הסכמת המכללה מראש ובכתב.

חתימה וחותמת המציע

תאריך

אישור עו"ד

אני, הח"מ, _____, עו"ד, מאשר בזאת כי ה"ה: _____, ת.ז. _____, ות.ז. _____, מורשה/ים לחתום בשם המציע: _____, על מסמכי המכרז, כי בחתימתו/ם חייבו/ את המציע בהתאם, וכי חתמו/ על ההצהרה הכלולה בנספח 3 למכרז לאחר שהבהרתי לו/הם את משמעותה.

חתימה וחותמת

תאריך

נספח 4

הסכם למתן שירותים

אשר נערך ונחתם ביום _____ בחודש _____ 2023, בצמח

בין: המכללה האקדמית כנרת בעמק הירדן, ע"ר 580363786
ד.נ. עמק הירדן, צמח,
טל': 04-6653711, פקס': 04-6653679 (להלן: "המכללה" ו/או "המזמין")

מצד אחד

לבין: _____, מס' ח.פ. / ע.ר. _____
כתובת: _____
טל': _____, פקס': _____ (להלן: "משרד הפרסום")

מצד שני

הואיל: המכללה מעוניינת בקבלת שירותי פרסום כמפורט להלן, מאת גורם חיצוני, כקבלן עצמאי;

והואיל: ומשרד הפרסום מעוניין לבצע את השירותים בהתאם לתנאי הסכם זה, כקבלן עצמאי, לאחר שנמצא מתאים מכח מכרז לאיתור ספק שירותי פרסום ושיווק, מכרז מס' 13/2023, עבור המכללה;

והואיל: ומשרד הפרסום מצהיר כי יש לו את מלוא הידע, הנסיון, הכישרים, כח-אדם, הציוד והאמצעים לבצע את השירותים בהתאם לתנאי ההסכם.

לפיכך הוצהר, הוסכם והותנה בין הצדדים כדלקמן:

1. מבוא

1.1 המבוא להסכם זה הינו חלק בלתי נפרד הימנו. כותרות הסעיפים נועדו לצורך נוחות ההתמצאות בלבד ולא תשמשנה לפרשנות ההסכם.

1.2 כל אי-התאמה ו/או אי-בהירות בין הוראות ההסכם לבין הוראות נספחיו - תפורש על דרך ההרחבה וההשלמה. במקרה של סתירה, תגברנה הוראות הסכם זה על הוראות נספחיו.

2. התחייבויות הצדדים

2.1 משרד הפרסום מתחייב לספק שירותי פרסום כוללים עבור המכללה, לרבות אסטרטגיית שיווק, פעולות יחסי ציבור והכנת תכניות פרסום, הכל כמפורט בנספח א' המצורף להסכם ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו, ולרבות ביצוע כל הזמנה אשר תוצא בנפרד ובכתב מכח ההסכם (להלן: "השירותים" ו/או "שירותי הפרסום").

2.2 משרד הפרסום מקבל על עצמו לבצע את השירותים ולמלא אחר התחייבויותיו נשוא הסכם זה, במומחיות, בנאמנות ובמהימנות, ולשמור על האינטרסים של המכללה.

- 2.3 משרד הפרסום מצהיר כי הינו בעל ידע, ניסיון והרשאה כדין לבצע את שירותי הפרסום וכי הוא מתחייב לספקם במיומנות וברמה מקצועית גבוהה.
- 2.4 השירותים יסופקו בהתאם להנחיות המכללה. הצדדים מצהירים כי אין לראות בהוראות האמורות בסעיף זה וביתר זכויות המכללה לפי ההסכם, אלא אמצעי להבטיח ביצוע הוראות ההסכם במלואן.
- 2.5 נציגי המכללה יהיה/ו רשאים להשתתף בישיבות תסריטים, בקדם הפקה, בישיבות עבודה, צילומים ובגמר ההפקה של משרד הפרסום, ע"פ שיקול דעתה והחלטתה של המכללה, והוא/הם יהיה/ו רשאים להציע ו/או לדרוש שינויים ותיקונים בכל אחד משלבים אלה. שינויים ותיקונים כאמור יעשו ע"י משרד הפרסום ועל חשבונו בלבד.
- 2.6 אופן אספקת השירותים ופיזורם באמצעי התקשורת טעון אישור מראש ובכתב של המכללה.
- 2.7 משרד הפרסום ימנה מנהל אחראי אחד מטעמו לטיפול במכללה, אשר תחתיו יפעלו מנהלים או תקציבאים של משרד הפרסום, אשר יהיו אחראים לאספקת השירותים ויפקחו על ביצוע שירותי הפרסום עבור המכללה (להלן: "המנהל האחראי"). עובדים כנ"ל שימונו ע"י משרד הפרסום (ככל שימונו), יהיו בכל עת בקשרים הדוקים עם נציגי המכללה שיפעלו בשם המכללה, לצורך יישום הסכם זה או ביחס אליו ויעמדו לרשותם.
- 2.8 משרד הפרסום ימנה את המנהל האחראי לאחר שזהותו אושרה ע"י המכללה. משרד הפרסום יהיה רשאי להחליפו במידה ויקבל אישור לכך מהמכללה.
- 2.9 המכללה תהא רשאית להורות למשרד הפרסום להחליף את המנהל האחראי או כל אחד מהכפופים לו עפ"י שיקול דעתה המוחלט, ומשרד הפרסום יענה לדרישותיה כאמור.
- 2.10 לא תהיינה למשרד הפרסום ו/או לעובדיו ו/או לכל פועל מטעמו, זכויות של עובד המועסק ע"י המכללה והנ"ל לא יהיו זכאים לכל תשלומים ו/או פיצויים ו/או הטבות אחרות, בקשר עם ביצוע הסכם זה ו/או הוראה שניתנה על פיו.

3. שינוי בהיקף השירותים

- 3.1 המכללה רשאית לדרוש במשך תקופת הסכם זה שינויים בהיקף השירותים ו/או בהזמנת העבודה (ככל שתהיה), וזאת מבלי לגרוע מזכותה לבצע שירותים ו/או חלק מהם בעצמה ו/או באמצעות אחרים.
- 3.2 המכללה רשאית במשך כל תקופת ההסכם, לצמצם ו/או להרחיב את היקף השירותים אשר יבוצעו ע"י משרד הפרסום, לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- 3.3 הפחתה בהיקף השירותים, ולפיכך גם הפחתה בהיקף התמורה נשוא מכרז זה, לא תהווה כל עילה לטענה ו/או תביעה מצד משרד הפרסום כנגד המכללה לרבות בגין אבדן הכנסה ו/או פיצוי כלשהו.
- 3.4 למען הסר ספק מוסכם ומוצהר בין הצדדים, כי אין בהסכם זה כדי לחייב את המכללה לרכוש ממשרד הפרסום שירותים בהיקף ו/או בתמורה כלשהי, והמכללה רשאית לרכוש שירותים מגורמים שונים לפי שיקול דעתה. מוסכם כי דבר בהסכם זה לא יפורש באופן השונה מהאמור. מובהר כי הסכם זה אינו הסכם הכולל תניה של בלעדיות, ואינו מקנה למשרד הפרסום זכות לבלעדיות מכל מין וסוג.

4. התמורה ותנאי תשלום

- 4.1 התמורה המקסימלית, לה יהא זכאי משרד הפרסום בגין אספקת השירותים (לרבות מלוא הכרוך מצד משרד הפרסום בגין אספקתם), הינה בהתאם לשירותים אשר יסופקו בפועל (קרי יפורסמו באמצעי המדיה השונים) ואושרו פרטנית בכתב ע"י המכללה, עפ"י ההצעה הכספית כמפורט בנספח ב' (להלן: "התמורה").
- 4.2 המכללה מתחייבת לשלם את התמורה למשרד הפרסום תמורת ביצוע השירותים לפי הסכם זה, כנגד חשבוניות מס כדין, בהתאם למפורט בנספח ב' המצורף להסכם והמהווה חלק בלתי נפרד ממנו.
- 4.3 משרד הפרסום מתחייב להמציא למכללה אישור לפיו הוא מנהל פנקסי חשבונות כדין וכי הוא מדווח על הכנסות ועל עסקאות לפי פקודת מס הכנסה וחוק מס ערך מוסף.

4.4 במקרה בו הסתיים ההסכם, לרבות מקרה בו הופסקו השירותים כאמור בסעיף 13 להלן, תשלם המכללה למשרד הפרסום את התשלום בגין ביצוע השירותים אשר בוצעו בפועל עד ליום ביטול ההסכם ופרט לתשלום על פי סעיף זה לא יהא משרד הפרסום זכאי לכל תשלום ו/או פיצוי, מכל מין וסוג.

4.5 להבטחת אספקת השירותים למכללה, כסדרם ולשביעות רצונה המלא של המכללה, מעמיד בזאת משרד הפרסום שטר חוב בסכום של 100,000 ₪ כולל מע"מ במהלך כל שנת התקשרות, בהתאם לנוסח אשר מצורף להסכם זה ומסומן כ**נספח ג'** (להלן: "**שטר החוב**"). שטר החוב יהא לטובת המכללה וצמוד למדד המחירים לצרכן. שטר החוב יהא בתוקף למשך כל תקופת ההתקשרות ועד ל- 60 יום לאחר מועד זה. מוסכם בין הצדדים כי המכללה תהא רשאית לממש את שטר החוב, כולו ו/או מקצתו, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי ו/או ככל שמשרד הפרסום לא ימלא אחר השירותים להם התחייב במסגרת הסכם זה.

4.6 למען הסדר הטוב יובהר כי למכללה שמורה האפשרות לפנות, מפעם לפעם (כדי לבצע בקרה על המחירים, אך לא רק) באופן עצמאי, לגופי מדיה שונים [ובהם גופי מדיה דיגיטלית (כגון גוגל, פייסבוק, טיק-טוק, יו-טיוב, רשתות תקשורת דיגיטלית אחרות וכיו"ב) ו/או מדיה חזותית (כגון עיתונות, טלוויזיה וכיו"ב) ו/או תקשורת שמע (רדיו וכיו"ב)], ושלא באמצעות משרד הפרסום, אפילו אם הקשר עימם נוצר ו/או מנוהל במקביל ע"י משרד הפרסום) לביצוע פרסומים בגופי המדיה השונים ו/או רכישת שירותי מדיה באופן ישיר (ושלא באמצעות משרד הפרסום), תוך העברת תשלום לגופי המדיה השונים ישירות ע"י המכללה (ולא באמצעות משרד הפרסום).

למשרד הפרסום תינתן האפשרות להציע למכללה מחיר עבור פרסום במדיה כאמור לעיל וככל שהמחיר יהא נמוך יותר מהמחיר אשר קיבלה המכללה (בפנייה מצידה לגופי מדיה, ושלא על דרך העברת הפנייה באמצעות משרד הפרסום), יבוצע הפרסום באמצעות משרד הפרסום. ככל שמשרד הפרסום לא יוכל להזיל או להשוות את המחיר (אשר קיבלה המכללה, בפנייה מצידה לגופי מדיה, ושלא על דרך העברת הפנייה באמצעות משרד הפרסום) תהיה רשאית המכללה לבצע את ההזמנה עצמאית.

במקרה כאמור, משרד הפרסום לא יהא זכאי לתמורה כלשהי בגין פרסום ו/או רכישת שירותי המדיה (הנעשית ישירות בין המכללה לבין גופי המדיה השונים) והאמור בנספח ב', לא יחול לגבי פרסום ו/או רכישת שירותי מדיה מסוג זה).

5. תקופת ההסכם

5.1 הסכם זה הינו לתקופה של שנה אחת החל מיום חתימת ההסכם (להלן ולעיל: "**תקופת ההסכם**").

5.2 ניתנת בזאת למכללה אופציה חד-צדדית להאריך את תקופת ההסכם עד ל-שלוש תקופות נוספות בנות 12 חודשים כל תקופה (להלן: "**התקופה הנוספת**") וזאת בהודעה מוקדמת בכתב של לפחות 60 יום קודם לסיום ההסכם. המכללה תהיה רשאית לנהל מו"מ עם המשרד לשיפור תנאי ההסכם, אך בכל מקרה המשרד יהיה מחויב לתנאי הסכם זה גם בתקופת האופציה.

5.3 במהלך תקופת ההסכם ובמהלך התקופה הנוספת כאמור לעיל, תהא המכללה רשאית להביא הסכם זה לידי סיום מוקדם ע"י מתן הודעה בכתב למשרד הפרסום 60 ימים מראש, ולמשרד הפרסום ו/או מי מטעמו לרבות עובדיו, לא תהיה כל דרישה ו/או תביעה ו/או טענה כלפי המכללה בקשר לכך.

6. יחסי עובד מעביד

6.1 משרד הפרסום מצהיר כי הוא נותן שירותים גם לאחרים וכי אינו משתלב במסגרת הארגונית של המכללה ואין בכוונתו לעשות כן.

6.2 משרד הפרסום מבהיר כי הינו עצמאי לכל דבר וענין, וכי הסכם זה אינו יוצר ולא ייצור בעתיד יחסי עבודה בין המכללה לבין משרד הפרסום ו/או מי מטעמו (לרבות עובדיו).

6.3 משרד הפרסום יהיה האחראי הבלעדי והישיר לתשלום שכר עובדיו, לרבות כל התשלומים המתחייבים לפי דין, ובכלל זה ביטוח לאומי, דמי הבראה, חופשה, מחלה, פיצויים, דמי נסיעות וכיו"ב.

6.4 מובהר בזאת כי המכללה לא תהא חייבת למשרד הפרסום ו/או למי מטעמו (לרבות עובדיו) כל משכורת, דמי חופשה או חופשה מכל סוג, דמי מחלה או חופשת מחלה, פיצויי פיטורין או פיצויי פרישה וכן לא תהיה חייבת בכל תשלום ו/או גמלה ו/או זכות ו/או טובת הנאה כלשהם המחייבים ו/או הנהוגים ביחסים שבין מעביד ועובד וזאת בהיות משרד הפרסום במעמד של קבלן עצמאי לכל צורך וענין.

6.5 משרד הפרסום מתחייב לשפות את המכללה בגין כל תשלום שתחוייב לשלם למבצע השירותים ו/או לצד ג' אחר כלשהו, בגין פעילותו לאור הסכם זה, מעבר לתמורה הנזכרת בנספח "ב" להסכם ו/או בגין כל נזק ו/או הפסד ו/או הוצאה שיגרמו למכללה מכל סיבה שהיא, לרבות עקב שינוי במעמד משרד הפרסום כאמור לעיל.

7. אחריות ושיפוי

7.1 משרד הפרסום אחראי לכל נזק ו/או הפסד שייגרמו למכללה כתוצאה מן ו/או עקב השירותים, והוא מתחייב לפצות את המכללה בעד כל נזק ו/או הפסד שייגרמו כאמור.

7.2 מבלי לגרוע מכלליות האמור בס"ק א' לעיל, משרד הפרסום אחראי לכל נזק ו/או הפסד שיגרמו למכללה עקב כל דרישה ו/או תביעה בשל פגיעה בזכויות יוצרים ומבצעים ו/או תביעה בגין לשון הרע ו/או הפרת כל דין אחר, והוא מתחייב לפצות את המכללה בגין כל נזק או הפסד שייגרמו לה כאמור.

7.3 משרד הפרסום אחראי כלפי המכללה ו/או צד שלישי לרבות עובדיו, לכל נזק שייגרם להם כתוצאה מן ו/או עקב השירותים, ואם המכללה תחוייב לשלם סכום כלשהו בעד נזקים שמשרד הפרסום אחראי להם כאמור, משרד הפרסום ישפה את המכללה בסכום זה ובצירוף כל ההוצאות שייגרמו לה עקב כך.

7.4 למען מנוע ספק מוסכם בזאת בין הצדדים במפורש, כי המכללה, הבאים מכוחה ו/או המועסקים על ידה, לא יהיו חייבים לשאת בכל תשלום ו/או הוצאה ו/או דמי נזק ו/או פיצויים מכל סוג שהוא, שייגרמו למשרד הפרסום ו/או לצדדים שלישיים ו/או שישולמו על ידו תוך כדי ו/או עקב ביצוע הסכם זה, ואשר לא נאמר במפורש בהסכם זה כי על המכללה לשאת בהם ו/או אשר לא אושרו בכתב ע"י המכללה.

8. ביטוח

8.1 מבלי לגרוע מאחריותו של משרד הפרסום על פי ההסכם ו/או על פי כל דין, מתחייב משרד הפרסום לערוך ולקיים על חשבוננו, בחברת ביטוח מורשית בישראל, את הביטוחים המפורטים בנספח 9 לחוברת המכרז (נספח הביטוח), אשר מצורף בזאת להסכם זה, מהווה חלק בלתי נפרד הימנו, ויסומן לשם הנוחות כנספח ד' להסכם זה.

9. בעלות על זכויות יוצרים

9.1 כל תפוקת עבודה, יצירה מקורית וזכות יוצרים הנובעת מן ו/או עקב השירותים יהיו בבעלותה הבלעדית של המכללה והיא בלבד תהיה רשאית לעשות בה שימוש ו/או להעבירה לאחרים לכל מטרה ולפי שיקול דעתה הבלעדי. למשרד הפרסום לא תהא כל זכות לגביהם.

9.2 המכללה תהיה בעלת זכויות היוצרים היחידה ובעלת מלוא הזכויות האחרות מכל סוג שהוא, בין זכויות קניין רוחניות ובין רשיונות שימוש, מדגמים, סימן רשום, פטנט וכיוצ"ב המוקנים עפ"י דין בכל היצירות, הפרסומות, הרעיונות, שיטות השינוק, התהליכים, חומרי הפרסום וכיוצ"ב, אשר נוצרו ו/או נרכשו לצורך אספקת שרותי הפרסום עפ"י הסכם זה בין ע"י משרד הפרסום ובין ע"י צדדים שלישיים (להלן: "**מלוא הזכויות**"), לרבות אך מבלי לפגוע בכלליות האמור, היצירות המפורטות כדלקמן - טקסט או טקסט אומנותי, עיצוב, גרפיקה ודברי אומנות אחרים, סרטונים, תשדירים, לחנים, הקלטות, גיינגלים, מאמרים, סיסמאות, תצוגות, חומרי פרסום, מוצרי תדמית, תמונות ותצלומים שנעשו או נוצרו בהתאם להסכם זה.

9.3 משרד הפרסום מתחייב לערוך את כל נתוני העבודות אשר תבוצענה על ידו עבור המכללה, לרבות קבצים ויזואליים וגרפיים, ולהעבירם לידי המכללה, באופן מקוון (דוא"ל, או אופן אחר) ו/או על גבי USB (כפי בקשת המכללה), באופן שיתאפשר לה לשנותם ו/או לעורכם.

9.4 משרד הפרסום, בהזמינו שרותי פרסום מצינורות פרסום או מיוצרים בהתאם להסכם זה, יעמיד תנאי ושיג אישור בכתב ומראש מכל הנוגעים בדבר, לפיו הם מעבירים לרשות המכללה את מלוא הזכויות באופן בלעדי, ללא כל הגבלה כאמור לעיל, לרבות שחרור מתשלום תמלוגים כלשהם ולרבות הזכות להעביר את נשוא הזכות לצד ג' או לעשות שימוש כלשהו בזכות, מסחרי או אחר. לחילופין, באחריות משרד הפרסום להציג הסכם המגדיר זכויות אלה לאישורה המוקדם.

9.5 מוסכם במפורש, כי למכללה זכות מוחלטת לייצר, לשדר, להקרין, להפיץ, לתרגם, להכניס כל שינוי או תיקון, צמצום או הרחבה לפי שיקול דעתה הבלעדי לה, בכל יצירה, רעיון, תהליך וחומר פרסומי שנרכשו על ידי משרד הפרסום לצרכי הסכם זה ו/או במסגרתו. על משרד הפרסום להבטיח הלכה למעשה אפשרות של מימוש זכות זו ע"י המכללה - ע"י הכללת תנאים מתאימים בהסכמים או הסדרים עם הנוגעים בדבר, לרבות ויתור מפורש של היוצר על זכותו המוסרית וקניינית למנוע שינויים עפ"י חוק זכויות יוצרים.

9.6 מוסכם במפורש, שהמכללה תהיה משוחררת מכל אחריות לגבי כל תביעה לזכות כלשהי, לרבות זכות יוצרים ו/או זכות מבצעים ו/או לשון הרע ו/או חדירה לפרטיות ו/או כיו"ב זכויות של צדדים שלישיים, ומשרד הפרסום יהיה האחראי היחיד לגבי כל תביעה שבאה כתוצאה מאספקת השירותים נשוא הסכם זה ו/או מאי הבטחת זכויות המכללה כאמור בהסכם זה. משרד הפרסום יפצה וישפה את המכללה בגין כל סכום שתחויב בו, כולל הוצאותיה המשפטיות של המכללה, אם תחויב כאמור, כתוצאה מאי קיום הוראות אחד ו/או יותר מתתי-סעיף 9 ע"י משרד הפרסום.

9.7 משרד הפרסום יוודא מראש כי במסגרת שרותי הפרסום שיספק למכללה, לא ייכלל כל פרסום אשר יש בו משום חשש להוצאת לשון הרע על צד שלישי ו/או חשש לפגיעה בזכות הפרטיות ו/או הפרת כל דין אחר, וידאג להביא לידיעת המכללה מראש כל חשש, לצורך קבלת אישורה המוקדם. משרד הפרסום יוודא כי כל פרסום אשר ייעשה במסגרת שרותי הפרסום שיספק למכללה, ייעשה בטעם טוב ובאופן אשר אין בו כדי לפגוע בקבוצה כלשהי באוכלוסיה. במקרה שקיים חשש לפגיעה כאמור ידאג להדגיש החשש בפני המכללה, בטרם קבלת אישורה לפרסום.

9.8 משרד הפרסום יהיה האחראי הבלעדי במקרה ויסתבר כי בפרסום כלשהו יש משום עבירה על החוק, לרבות החוקים העוסקים בפרסום פוגע, הגבלות על פרסומת לקטינים, הטעייה בפרסום וכיוצ"ב, או אם בפעילותו פגע בזכות הפרטיות או בזכות לחיסיון מאגרי מידע או עבר על החוק או פעל בניגוד לרשיון שקיבל מהרשויות או ביצע פעילות כלשהי הטעונה היתר בהעדרו.

9.9 משרד הפרסום יהיה אחראי להכין ולקבל אישור לכל תקנון או היתר הנדרש בחוק בקשר עם מבצעים והגרלות.

10. סודיות

10.1 משרד הפרסום מתחייב לשמור בסוד כל מידע שיגיע לידיעתו במהלך ביצוע השירותים ו/או עקב ביצועם, והוא מתחייב לגרום לכך שגם עובדיו וכל הפועל מטעמו ישמרו על סודיות כנ"ל.

10.2 מבלי לגרוע מכלליות האמור בסעיף 10.1 לעיל, משרד הפרסום וכן עובדיו וכל גורם מטעמו מתחייב לא למסור, לא לפרסם ולא להעביר, כל מידע או ידיעות הקשורים במישרין ו/או בעקיפין למכללה לרבות, אך מבלי לפגוע בכלליות האמור, סודות מקצועיים כרשימת לקוחות, רשימת סטודנטים, רשימת ספקים, רשימת עובדים, מחקרי שוק, מוצרים בפיתוח וכיוצ"ב, אשר באו לידיעתו במהלך ו/או עקב ביצוע השירותים, אלא אם כן הדבר אושר מראש ע"י המכללה לשם ביצוע השירותים.

10.3 המכללה זכאית לדרוש כי משרד הפרסום יחתים צדדים שלישיים או קבלני משנה שהוא מעסיק במסגרת הסכם זה, על כתב סודיות הכולל סעיף סודיות כאמור לעיל.

11. כללי

11.1 עם סיומו של הסכם זה, מכל סיבה שהיא, לא יהיו משרד הפרסום ולא איש מעובדיו או משמשיו, זכאים לכל תשלום בגין הפסקת ההסכם ו/או בגין העסקת קבלני משנה למען המכללה, לרבות תשלום בגין פיצויים מכל סוג שהוא (כולל, ומבלי לגרוע, השבה, הסתמכות, ציפיה, אבדן רווח).

11.2 מוסכם ומוצהר בין הצדדים, כי משרד הפרסום לא יהיה זכאי לקבל סכום כסף כלשהו ו/או תמורה אחרת מצד שלישי ו/או ממשרד הפרסום אחר אתו התקשרה המכללה תחת משרד הפרסום נשוא הסכם זה.

12. ניגוד אינטרסים

12.1 משרד הפרסום מתחייב להודיע למכללה, במשך תוקפו של הסכם זה, על כל רכישת זיכיון, בעלות או שותפות כלשהם שלו בדרך ישירה או עקיפה בצינורות פרסום, או מכוני מחקר כלשהם אשר המכללה שוקלת התקשרות מולם ו/או שעיימם קיימת התקשרות כאמור.

12.2 משרד הפרסום מתחייב שלא לספק שירותים לגורם ו/או אדם כלשהו, אם הוא מתחרה במכללה ו/או אם הדבר עומד בניגוד אינטרסים למתן השירותים למכללה, ללא קבלת הסכמתה מראש. במקרה של חשש ו/או ספק בדבר תחרות ו/או ניגוד אינטרסים כאמור, יודיע על כך משרד הפרסום למכללה בכתב, לצורך קבלת אישורה המוקדם לכך.

13. סיום מוקדם של ההסכם

13.1 בקרות כל אחד מהמקרים המפורטים להלן תהיה המכללה רשאית להביא הסכם זה לידי סיום לאלתר, בהודעה בכתב למשרד הפרסום:

13.1.1 משרד הפרסום העביר את זכויותיו ו/או התחייבויותיו לפי הסכם זה לאחר, בניגוד לסי' 15 להלן.

13.1.2 אם משרד הפרסום יפשוט רגל או יפורק או תתקיים אסיפת נושים, או הצעת הסדר נושים או ימונה לו מפרק זמני, מנהל מיוחד או כונס נכסים, או אז, יגיע ההסכם מיידית לידי סיום; ואם יוטל עיקול על נכסים או כספים המגיעים לו, אשר לא יוסר תוך 60 ימים מיום הטלתו, יסתיים ההסכם בתום אותם 60 ימים.

13.1.3 שינוי בהרכב השותפות או בעלי המניות של משרד הפרסום, אשר לשיקול דעתה של המכללה יפגע באיכות השירות אשר היא עשויה לקבל ו/או אשר עשוי ליצור ניגוד עניינים לדעתה של המכללה.

13.1.4 כל הפרה יסודית של הסכם זה ע"י משרד הפרסום, אשר לא תתוקן בתוך 14 ימים מקבלת התראה על כך, תביא לסיום ההסכם בתוך 14 ימים מקבלת התראה מהמכללה על ההפרה.

13.1.5 המכללה סבורה כי יש בהתקשרויות שמקיים משרד הפרסום עם גורמים שונים בכדי להוות ניגוד אינטרסים ו/או ניגוד עניינים, אשר לא הובאו לידיעתה ואושרו ע"י המכללה מבעוד מועד ובכתב.

14. פיצוי מוסכם

הפר משרד הפרסום התחייבות מהתחייבויותיו על פי הסכם זה, וההפרה לא תוקנה בתוך 14 ימים, יחויב בפיצוי מוסכם בסך 50,000 ₪, וכן ימומש שטר החוב שהעמיד משרד הפרסום, זאת מבלי לגרוע מכל זכות או סעד אשר יעמדו למכללה לפי כל דין.

15. איסור הסבה ואיסור להתחייב בשם המכללה

15.1 משרד הפרסום מתחייב לא להעביר לאחרים את זכויותיו מכח הסכם זה, כולן או כל חלק מהן, אלא לאחר קבלת הסכמתה של המכללה מראש ובכתב על כך.

15.2 ניתנה ההסכמה כאמור בסעיף 15.1 לעיל, יישאר משרד הפרסום אחראי כלפי המכללה בגין התחייבויותיו והתחייבויות האחרים, אשר ניתנו לאור האמור בהסכם זה ועל פיו.

15.3 כל הסכם שיערוך משרד הפרסום עם צד שלישי בהתאם להרשאת המכללה, יהא בתוקף למשך תקופת הסכם זה בלבד אלא אם הוארך במפורש עפ"י אישור המכללה בכתב ומראש.

16. ייחודיות ההסכם וקניזו

16.1 כל מצג ו/או הסכמה ו/או התחייבות, בין בכתב ובין בע"פ, אשר קדמו להסכם זה הינם בטלים וחסרי כל תוקף, שכן הוראות הסכם זה גוברות על כל מצג ו/או הסכמה ו/או התחייבות, מכל מין וסוג, אשר קדמו לחתימת הסכם זה.

16.2 כל איחור, ויתור, ארכה או הנחה או שינוי בקשר לתנאי הסכם זה על נספחיו, לא יהיו ברי תוקף אלא אם נעשו בכתב ונחתמו ע"י הצדדים החתומים מטה.

16.3 הסכמת צד לסטות מתנאי הסכם זה במקרה מסוים לא תהווה תקדים ולא ילמדו ממנה גזירה שווה למקרה אחר.

16.4 סכום שחייב צד למשנהו יהיה בר-קניזו כנגד כל סכום שחייב משנהו לו.

17. היעדר זכויות עיכבון וקבלת מסמכים ונתונים

17.1 עם סיום הסכם זה, מכל סיבה שהיא, יעביר משרד הפרסום למכללה ויעמיד לרשותה כל רכוש, חומרים וזכויות שבפיקוחו או ברשותו של משרד הפרסום ו/או הנמצאים בידי צינורות פרסום והשייכים למכללה, וכל מידע אחר ומעודכן הנוגע למכללה, כולל חומר שלא נעשה בו שימוש. כל חומרי הפרסום ו/או היצירות הנמצאים אצל צינורות הפרסום או צדדים שלישיים אחרים, אשר יוצרו במסגרת הסכם זה שייכים למכללה, וכך יורה משרד הפרסום לצדדים שלישיים טרם העברה אליהם.

17.2 למשרד הפרסום לא תהיה כל זכות עיכוב, מכל סיבה וסוג, על רכוש ו/או ציוד ו/או חפץ ו/או מסמך, ככל שהגיעו לידיה במהלך מתן השירותים נשוא הסכם זה, והוא מחוייב להעבירו למכללה מיד עם קבלת הדרישה.

17.3 המכללה או כל אדם או גוף שמונה על ידה, יהא רשאי לבדוק בכל עת במשך תוקפו של הסכם זה, וב-12 החודשים לאחר סיומו מכל סיבה שהיא:

17.3.1 את התיקים, הרישומים והחשבונות (חשבוניות, הודעות זיכוי וחיוב) של משרד הפרסום, הנוגעים לאספקת השירותים נשוא הסכם זה, לרבות לאור הטיפול בפרסומת של המכללה, ובקניית חומרים ושירותים בשם המכללה, וכן את החשבונות של הוצאות משרד הפרסום.

17.3.2 את התיקים, ההסכמים, הרישומים והחשבונות של משרד הפרסום, הנוגעים לאספקת השירותים נשוא הסכם זה, עם צינורות הפרסום השונים (לרבות ספקי חומרים ו/או שירותים) אשר סיפקו משירותיהם למטרות הסכם זה, ומשרד הפרסום ינקוט בכל הצעדים הדרושים כנדרש ע"י המכללה, כדי לאפשר למכללה או למי שמונה על ידו, לבצע בדיקה וביקורת כאלה.

18. בירור מחלוקות וסמכות שיפוט

18.1 במקרה של חילוקי דעות בין הצדדים, מכל מין וסוג שהוא, בקשר עם הסכם זה ו/או הנובעים ממנו, לרבות באשר לתקפותו, לפרשנותו, היקפו, נפקותו, תחולתו, יישומו, ביצועו, הפרתו וכיו"ב, יפעלו נציגי הצדדים לפתרון חילוקי הדעות על דרך של פשרה, מבלי להזדקק לסיוע משפטי או צד ג'.

18.2 לא עלה בידי נציגי הצדדים להגיע לפשרה ביחס לחילוקי הדעות, יופנו חילוקי הדעות לטיפול מנכ"ל הצדדים. במקרה בו לא עלה בידי מנכ"ל הצדדים לגבש מתווה מוסכם לפתרון המחלוקת בתוך 21 יום מיום שנעשתה פניה לכך ע"י נציג צד, יועברו חילוקי הדעות לבירור והכרעה ע"י בורר דן יחיד, אשר זהותו תיקבע בהסכמה ע"י מנכ"ל הצדדים בתוך 14 יום מיום קבלת דרישה לכך ע"י צד למשנהו. לא עלה בידי הצדדים להגיע להסכמה על זהותו של הבורר, תעביר המכללה למשרד הפרסום רשימת בוררים מוצעת אשר תכלול לפחות 4 בוררים (ואשר תכלול שופטים בדימי ו/או אישי ציבור ו/או משפטיים בעלי ותק וניסיון של לפחות 20 שנים ו/או ברי-סמכא אחרים בתחומים) ומתוכה יהא רשאי משרד הפרסום לבחור בורר. בהיעדר הסכמה על זהותו של הבורר, ימונה בורר ע"י יו"ר המוסד הישראלי לבוררות עסקית שליד לשכות המסחר.

18.3 הבוררות תנוהל ותיערך בהתאם לחוק הבוררות, תקנותיו והתוספת לו, עפ"י הדין המהותי (הבורר יהא משוחרר מסדרי דין פורמליים). הבורר יהא רשאי ליתן סעדים זמניים. פסק הבורר יהא מנומק. כל צד יישא בהוצאותיו והצדדים ישאו שווה בשווה בשכ"ט בורר.

19. הודעות וכתובות

הודעה לעניין הסכם זה אשר תישלח בדואר רשום לפי כתובות הצדדים המפורטות במבוא תחשב כאילו נתקבלה תוך 96 שעות מעת שליחתה. הודעה אשר שודרה בצורה תקינה בפקסימיליה – ונתקבל על כך אישור טלפוני – תיחשב כאילו הגיעה לתעודתה ביום העסקים הראשון שלאחר יום השידור. הודעה אשר שודרה בדואר אלקטרוני תיחשב כאילו הגיעה לתעודתה ביום העסקים הראשון שלאחר שידורה התקין. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הודעה תיחשב כנתקבלה אם נמסרה ביד לרפרנט משרד הפרסום ו/או במזכירות משרד הפרסום ו/או לרפרנט השיווק במכללה בלבד.

ולראיה באו הצדדים על החתום :

משרד הפרסום

המכללה האקדמית כנרת בעמק הירדן

נספח א' להסכם ההתקשרות - השירותים

1. פרסום

שירותי הפרסום אשר משרד הפרסום מתחייב לספק עבור המכללה (להלן: "השירותים") יכללו בין היתר:

- א. לימוד ובחינת צרכי השיווק, הפרסום ויחסי הציבור של המכללה, ניתוח שווקים נוכחיים, פוטנציאליים ומתחרים כולל שווקים בחו"ל, בחינת אסטרטגיית שיווק מתאימה למכללה, הכנת תכנית פרסום ושיווק מפורטת (להלן: "תוכנית הפרסום") והוצאה לפועל של האמור לעיל בכפוף לתקציב, להצעה הכספית אשר הוצעה במסגרת המכרז וללוח הזמנים לו התחייב משרד הפרסום ובכפוף לאישור מראש של המכללה ויתר התחייבויות משרד הפרסום על פי ההסכם.
- ב. מתן יעוץ שוטף בנושאים כגון גיוס סטודנטים ו/או נותני חסויות ו/או ספונסרים למכללה ושימור הקיימים, פיתוח מוצרים, שירות ושיווק המכללה כלפי גופים חיצוניים וסטודנטים.
- ג. העמדה לרשות המכללה של מלוא הידע והניסיון שצבר משרד הפרסום בתחומי הפרסום והמדיה השונים, כולל באמצעות חברות פרסום בינלאומיות איתם המשרד קשור ו/או מייצג בארץ.
- ד. הכנת תקציב מפורט עפ"י תוכנית הפרסום וההצעה הכספית, הכולל אומדן עלויות והוצאות של כל שירותי הפרסום באופן מפורט ומדויק, לרבות עלויות חזויות של צינורות הפרסום וחומרי הפרסום (לעיל ולהלן: "התקציב").
- ה. הוצאה אל הפועל של תוכנית הפרסום, לאחר שאושרה בכתב בידי המכללה ובמסגרת התקציב המאושר, ובייחוד:

(1) הגשת דברי ואביזרי הפרסומת לביצוע, בצרוף הוראות נאותות ופירוט תנאים ברורים ומחייבים לצינורות הפרסום ולספקים, ובייחוד בעניין מיקומן של מודעות, שיבוצם של תשדירים וסרטים וכן זמני הופעתם, ופיקוח על ביצועם בהתאם למוזמן או בהתאם להוראות המכללה, ותאום כל בעלי המקצוע וקבלני המשנה המעורבים.

(2) בדיקה, אימות ופיקוח על טיב הביצוע של מודעות בעיתונות הכתובה, פרסום חוצות, תשדירי רדיו וטלוויזיה, או אמצעים אחרים שהוצאו לפועל ע"י צינורות הפרסום, בצורה שבה נעשה הדבר בדרך כלל ע"י משרד פרסום ברמה הגבוהה ביותר, ובאופן המקצועי ביותר.

(3) אספקה, שמירה ואחזקה הולמת של כל חומרי הפרסום שהינם רכוש המכללה, והבטחת החזרתם למפרסם אחרי השימוש בהם ע"י צד שלישי, או שמירתם והעמדתם לרשות המכללה בכל עת לפי דרישתו, גם אם הגיע הסכם זה לסיומו.

ו. מתן דו"חות רבעוניים ו/או שנתיים ו/או כפי שתדרוש המכללה, והערכות מפורטות על ביצוע התוכניות שאושרו ע"י המכללה ותוצאותיהן, כמו גם דיווח על השימוש בתקציב שאושר לכך. חריגה כלשהי מהתקציב וחריגה מלוחות זמנים שנקבעו ואושרו.

ז. פעולות של עיצוב, עריכה, קופירייטינג, כתיבה לרבות תרגום לשפות זרות: אנגלית, ערבית, רוסית וכל שפה אחרת שתידרש, צילום, גרפיקה, פיקוח, יעוץ וכל הדרוש לפרסום המכללה באמצעי התקשורת, הפרסום והמדיה השונים ובאמצעות הפקה והפצה של דברי דפוס שונים.

2. קידום מכירות

משרד הפרסום ייתן למכללה שירותים בתחום קידום המכירות, ככל שיתבקש ע"י המכללה במסגרת אספקת השירותים, והכל בכפוף לאישור מראש של המכללה ולאחר הסכמה על העלות בגין קידום המכירות. מובהר כי המכללה אינה מחוייבת לפנות למשרד הפרסום על מנת שישווק בנושא זה, ורשאית לפנות לכל גורם אחר לפי שיקול דעתה הבלעדי.

- א. מתן שירותים 5 ימים בשבוע, בימים א'-ה' לפחות, בין השעות 09:00 - 20:00. על משרד הפרסום להיות ערוך לספק שירותים בהתראה מיידית גם בשעות אחרות ו/או ימים אחרים במשך השבוע.
- ב. משרד הפרסום שייבחר יהיה אחראי להעברת מודעות, תשדירים וכל מוצר פרסומי אחר ישירות למדיה, גם אם המכללה תבחר בדרך התקשרות כמופיע בסעיף 1 (יא') שבמסמכי המכרז לעיל.
- ג. משרד הפרסום שיבחר יידרש לשיבות עבודה עם אנשי המכללה, כפי שיקבע ע"י נציגי המכללה.
- ד. המכללה מקיימת הליך בקרה סדיר בנושא אפקטיביות הפרסום שלה, ומשרד הפרסום ימדד ויידרש לשתף פעולה עם המכללה בקביעת יעדים למהלכי הפרסום והליכי בקרה שהיא מקיימת על אפקטיביות הפרסום של מסעות ההסברה שלה.

נספח ב' להסכם התקשרות - התמורה

1. בעבור הענקת שירותיו הקבועים של משרד הפרסום, תשלם המכללה למשרד הפרסום תמורה כמפורט בהצעה הכספית העדכנית שהגיש משרד הפרסום במסגרת המכרז (נספח 5 למסמכי המכרז) (להלן: "**ההצעה הכספית המעודכנת**"), וכנגד קבלת חשבונית מס, כאשר תנאי התשלום הינם שוטף + 30. הסכומים בהסכם זה נקובים בשקלים חדשים.
2. התמורה המיועדת, כפי שתפורט ע"י המציע בהצעה הכספית המעודכנת, מבוססת על תשלום חודשי קבוע ("רייטינג") אשר ישולם למשרד הפרסום ובתוספת עמלת מדיה אשר מהווה נגזרת (באחוזים) מתוך ההיקף הכספי של הפעילות הפרסומית של המכללה, באמצעות משרד הפרסום, בערוצי המדיה השונים.
3. התמורה אשר סוכמה בגין כל שירות שיספק משרד הפרסום, כמפורט בהצעה הכספית המעודכנת שהציג משרד הפרסום, מצורפת בזאת לנספח ב', מהווה חלק בלתי נפרד ממנו ומסומנת בזאת כנספח ב' 1.
4. משרד הפרסום לא יהא רשאי לגבות עמלה מגופי מדיה בגין פעילות פרסומית המוזמנת ע"י המכללה, ובהתאם, חל איסור מוחלט על משרד הפרסום לפנות באופן עצמאי לגופי מדיה ולבקש הצעות מחיר עבור המכללה, אלא אם נתבקש לעשות כן ע"י המכללה ובכתב. מובהר כי במקרה בו המכללה תרכוש את המדיה באופן ישיר מגופי המדיה השונים (ושלא באמצעות משרד הפרסום) אזי משרד הפרסום לא יהא זכאי לתמורה בגין פרסום זה בגופי המדיה השונים (והאמור בנספח ב', לרבות נספח ב' 1, לא יחול לגבי פרסום מסוג זה). התשלום לגופי המדיה השונים יועבר ישירות ע"י המכללה אליהם (ולא באמצעות משרד הפרסום).
5. מובהר כי פרט לתמורה למשרד הפרסום כאמור בהסכם ובנספח זה לא יהא זכאי משרד הפרסום לתמורה נוספת ו/או פיצוי. מבלי לגרוע מכלליות האמור המכללה לא תהא חייבת בתשלום תמורה למשרד הפרסום בגין ניהול השירותים הניתנים לה על פי ההסכם ונספחיו.

נספח ג' להסכם ההתקשרות – שטר חוב

שטר חוב בלתי חוזר
להבטחת התחייבויות עושה השטר כלפי המכללה

2	0	2	3	בשנת			לחודש			היום
---	---	---	---	-------------	--	--	--------------	--	--	-------------

אני הח"מ, מתחייב/ת בזאת, באופן בלתי חוזר, לשלם למכללה האקדמית כנרת בעמק הירדן, ע"ר 580363786 (להלן: "המכללה"), בהתאם ומכח התחייבויותי נשוא ההסכם בין המכללה לביני מיום למתן שירותי פרסום (נשוא המכרז בו זכיתי) (להלן: "ההסכם"), את הסך של:

										מאה אלף ₪	100,000 ₪
מועד פירעון שטר החוב										סכום לתשלום במילים	סכום לתשלום בש"ח

הסכום לתשלום ב-ש"ח יהיה צמוד למדד המחירים לצרכן ובתוספת דמי פיגורים בהתאם לחוק פסיקת ריבית והצמדה, וזאת החל ממועד משיכתו ועד למועד פירעונו בפועל.
 אני מייפה בזאת את כוחה של המכללה, באופן בלתי חוזר, למלא את מועד פירעונו לעיל ולפדות את שטר החוב.
 אני פוטר/ת את המכללה ו/או את המחזיקים בשטר זה, באופן בלתי חוזר, מכל חובת הצגה ו/או משלוח התראות ו/או הודעות כלשהן, לרבות הודעת אי-כיבוד, התיישנות, חילול השטר וכיוצא"ב.
 לראיה מולאו על-ידי הפרטים אשר לעיל ולהלן, ובאתי, עושה השטר, על החתום:

שם התאגיד	חתימה + חותמת התאגיד	כתובת רשומה

מבלי לגרוע מהאמור ו/או מהסעדים המצויים בידי המכללה עפ"י דין ומכח ההסכם בין המכללה לביני, ובנוסף להם, ניתנת בזאת למכללה זכות בלתי חוזרת לפדות את הסכום לתשלום ממקום התשלום להלן:

שם בנק	מס' חשבון בנק	מספר סניף

_____ : **חתימת וחותמת עושה השטר**

אימות חתימה

אני הח"מ, עו"ד _____, מאשר/ת בזאת את חתימת התאגיד: _____, באמצעות מורשי החתימה מטעמו, אשר הוסיפו חתימתם ברשות ובסמכות התאגיד, וכי בחתימתם הם מחייבים את התאגיד כל דבר ועניין, לאחר שהתאגיד קיבל לכך את ההחלטות המתאימות כמתחייב בדין.

_____ תאריך

_____ חתימה

נספח 5 לחוברת המכרז

הצעה כספית

נא תשומת לב המציעים לכך כי :

1. שכר משרד הפרסום יורכב מסכום חודשי קבוע ("ריטיינר") ובתוספת עמלת מדיה שתשולם ע"י המכללה כאשר היקפה יוגדר בין הצדדים (כפי שיפורט בהצעה) כנגזרת (באחוזים) מתוך ההיקף הכספי של הפעילות הפרסומית של המכללה בערוץ המדיה בו פורסמה (בגין כל פעילות פרסומית באמצעות המשרד תשולם ע"י המכללה העמלה בהתאם).
2. מובהר כי המציע לא יהא רשאי לגבות עמלה מגופי מדיה בגין פעילות פרסומית המוזמנת ע"י המכללה, ובהתאם, חל איסור מוחלט על משרד הפרסום לפנות באופן עצמאי לגופי מדיה ולבקש הצעות מחיר עבור המכללה, אלא אם נתבקש אחרת ובכתב.

אנא מלאו את ההצעה הכספית במקום המיועד :

<u>סוג התמורה</u>	<u>הצעת המחיר</u>	<u>רכיב הניקוד (מתוך ההצעה הכספית) ע"י ועדת המכרזים</u>
<u>ריטיינר חודשי עבור תחום הסושיאל</u>	₪ _____	26%
<u>ריטיינר חודשי כללי</u>	₪ _____	26%
<u>אחוז העמלה הנגזרת מפעילות הפרסום בערוצי המדיה השונים</u>	% _____	30%
עלות "ליד" רלוונטי מאתרי לימודים לחברה ורוח, הנדסה, מכינה	₪ _____	3%
שילוט חוצות ואוטובוסים : א. 5 שלטים מרכזיים בסובב כנרת + עפולה, בית שאן, טבריה ל-10 ימים. ב. 100 עורף מוגדל של אוטובוסים טבריה בית שאן ועפולה ל-14 ימים.	₪ _____ ₪ _____	3%

3%	_____ _____ _____	גלצ – גלגלצ גלגלצ – 50 תשדירים 25 שניות גלצ – 12 תשדירים 25 שניות הפקת תשדיר 25 שניות
3%	_____	קמפיין באנרים מאקו + ווינט לשלושה שבועות
3%	_____ _____	קמפיין ערוץ הספורט לשבועיים כ-90 חסויות שידורים חיים הפקת חסות 6 שניות
3%	_____	יום צילום לצורך הפקת חומרים, סרטונים, ראיונות

* **לתשומת לב המשתתפים במכרז ולנוחותם – אין צורך למלא נספח זה** (נספח 5- ההצעה הכספית) **בעת הגשת המועמדות במכרז** (שלב המיון המוקדם).

המציעים שיעלו לשלב המצגת יתבקשו להגיש את הצעתם הכספית כמפורט בסעיף 5 (ב') (2) לחוברת המכרז.

טופס שאלון - פרטי המציע ורקע כללי אודותיו

הערה - יצויין כי היקף המקום אשר יועד בטופס זה (נספח 6 – פרטי המציע ורקע כללי אודותיו) לצרכי תשובה ופירוט כל סעיף-משנה, הינו לצרכי נוחות בלבד, וכל מציע רשאי להוסיף ו/או להרחיב בתשובתו אף מעבר להיקף המקום אשר יועד לכך, ואף לצרף דפי לוואי נוספים, כפי שיקול דעתו של המציע.

	א. שם המציע (שם התאגיד המציע):
	ב. המס' המזהה (מס' תאגיד/עוסק מורשה):
	ג. שנת התאגדות:
	ד. כתובת רשומה של המציע (כולל מיקוד):
שם: _____ טל': _____, נייד: _____ E-Mail: _____	ה. איש הקשר המלווה מטעם המציע ודרכי התקשרות עימו:
	ו. <u>מנכ"ל/ים</u> : נא לפרט את שם המנכ"ל/ים של המציע, ופירוט ניסיונו/ם בתחום.
	ז. <u>ניסיון המציע</u> : נא לפרט את מספר השנים בהם פועל המציע בתחום הפרסום. ניתן לפרט פרטים נוספים, לרבות בדבר ניסיון בתחום זה של נציגי המציע ו/או מנהליו.
	ח. <u>גורם מרכז</u> במתן השירותים מטעם המציע: נא לפרט את שם בעל התפקיד בצוות של המציע, אשר צפוי לרכז את הפעילות השוטפת מטעם המציע ביחס למכללה. נא לפרט את הכשרתו וניסיונו (לרבות בתחום ניהול לקוחות, תכנון ומחקר, קריאייטיב, מדיה וכיו"ב) לפי שק"ד המציע. יש לצרף קו"ח.

	<p>ט. <u>הגורמים המטפלים בפעילות השוטפת</u> : שם בעל התפקיד בצוות של המציע, אשר צפוי ליטול חלק במתן שירותי הפרסום השוטפים למכללה. נא לפרט את הכשרתו וניסיונו.</p> <p>במקרה של מספר בעלי תפקיד אשר צפויים ליטול חלק במתן שירותי הפרסום השוטפים למכללה - נא לפרט ביחס לכ"א מהנ"ל. יש לצרף קו"ח לכל בעל תפקיד.</p>
	<p>י. <u>לקוחות ופעילות בתחום הפרסום</u> : נא לפרט (לפי שק"ד כל מציע) צבר לקוחות (ככל שניתן, ולפי שק"ד המציע) להם סיפק המציע שירותי פרסום במהלך השנים 2020-2022 (בחלק מהן או בכולן). ניתן לפרט את שמות המוסדות ואת פרטי אנשי הקשר באותם מוסדות, וכן פרטים נוספים כפי שיקול דעת המציע.</p>
	<p>יא. <u>רקע על הפעילות בתחום הציבורי</u> : נא לפרט 3 מוסדות ציבור (ככל שישנם) בהם סיפק המציע שירותי פרסום, בשנים 2020-2022 (בחלק מהן או בכולן). ניתן לפרט את שמות המוסדות ואת פרטי אנשי הקשר באותם מוסדות, וכן פרטים נוספים כפי שיקול דעת המציע.</p>
	<p>יב. <u>מוסדות להשכלה גבוהה בישראל</u> : נא לפרט את הניסיון של המציע במתן שירותי פרסום למוסדות להשכלה גבוהה בישראל בשנים 2019-2023 (בחלק מהן או בכולן). ניתן לפרט שמות המוסדות ופרטים נוספים, לפי שק"ד המציע. יש לתת פירוט לגבי המקצועות הנלמדים בכל מוסד.</p>
	<p>יג. <u>רקע בינלאומי</u> : האם המציע קשור (בבעלות מלאה / חלקית) בחברות/ות פרסום בינלאומיות/ות, או לחילופין פועל בשת"פ / טיפול / מייצג חברות/ות פרסום בינלאומיות/ות?</p>

	אם כן, נא לפרט את היבטי הקשר מול חברת/ות הפרסום הבינלאומי/יות.
<ul style="list-style-type: none"> • היקף התקציבים המטופלים ע"י המציע בשנת 2020 היה _____ ₪ • היקף התקציבים המטופלים ע"י המציע בשנת 2021 היה _____ ₪ • היקף התקציבים המטופלים ע"י המציע בשנת 2022 היה _____ ₪ 	<p>יד. <u>רקע על היקף מחזור הפעילות</u> :</p> <p>נא לפרט את היקף התקציבים המטופלים ע"י המציע בכ"א מהשנים 2020, 2021, 2022 (פירוט לכל שנה בנפרד).</p> <p>לנוחות המציעים: במקרה בו קיימת העדפה שלא לפרט את היקף התקציבים באופן מדויק, ניתן לציין במעוגל (מעל / מתחת לסכום המעוגל הרלוונטי, לפירוט לפי שק"ד המציע).</p>
	<p>טו. <u>דוגמאות למהלכי פרסום</u> :</p> <p>נא לפרט 2 מהלכי פרסום מוצלחים (לפי שק"ד המציע) בהם נקט המציע בשנתיים האחרונות, ואשר כללו פעילות דיגיטלית.</p>
	<p>טז. <u>תחומי טיפול לקוח</u> :</p> <p>נא לפרט את תחומי הטיפול השונים המטופלים עבור הלקוח ישירות ע"י המציע (לרבות באמצעות ספקי-משנה מטעמו, הפועלים ישירות מולו), כגון מחקר ואסטרטגיה, קריאטיב, אינטרנט, רכישת מדיה, פילוח שוק וכיו"ב.</p> <p>כל מציע רשאי לפרט את תחומי הטיפול הנ"ל והיקפם בהתאם לשיקול דעתו ביחס להיקף הפירוט והרלוונטיות (לפי שק"ד של כל מציע).</p>
	<p>יז. <u>תהליכי בקרה</u> :</p> <p>מהם תהליכי הבקרה בהם נוקט המציע לבחינת את אפקטיביות הפרסום המבוצע על ידו?</p>
	<p>יח. <u>פרסום מבוסס תוצאות</u> :</p> <p>מהו אופי הפעילות של המציע בתחום הפרסום. נא לפרט ניסיון ואופי פעילות.</p>

	<p>י.ט. <u>המלצות</u> :</p> <p>נא לפרט המלצות נוספות ופרטי קשר עם גורמים ממליצים נוספים (עד 3 גורמים ממליצים, ובכל מקרה לא פחות ממליץ אחד לפחות) להם סיפק המציע שירותי פרסום.</p> <p>ניתן לצרף המלצות ולהוסיף פרטים כפי שיקול דעת המציע.</p>

נספח 7

תיק עבודות

המציע מתבקש להגיש תיק עבודות אשר בוצעו במשרד (בחירת העבודות לפי שק"ד המציע) החל משנת 2019 ועד למועד הגשת ההצעה.

תיק העבודות יכלול לפחות 3 דוגמאות לקמפיינים כוללים, אשר כללו גם פעילות דיגיטלית, ואשר כוללים קמפיינים מהרשימה הבאה:

1. קמפיין השקה של שירות/מוצר חדש.
2. קמפיין לגוף אקדמאי לו ניתן שירות פרסומי על-ידי המציע במהלך השנים 2019-2023 (בחלק מהן או בכולן).
3. ככל והקמפיין לא כולל מגזרים כגון מגזר ערבי או מגזר חרדי וכן ככל ולא כולל שיווק ופרסום בינלאומי קיימת אפשרות לצרף זאת בנפרד מקמפיינים אלו.

נא לצרף חומר רחב ככל האפשר (בהתאם לשק"ד של כל מציע), לרבות הצגת האסטרטגיה וניתוח מקיף של אחד הקמפיינים לפחות.

נספח 8 – מצגת להצגת המשרד

1. עד חמשת המציעים המובילים אשר יעברו את שלב המיון המוקדם וייבחרו להשתתף בשלב המכרז, יקבלו הודעה מאת המכללה בדבר מועד להצגת "מצגת משרד". המצגת תכלול:
 - א. הצגת המשרד, יכולות ושיטות עבודה.
 - ב. הצגת הצוות המקצועי המיועד לטפל בתקציב הפרסום של המכללה, כולל תקציר קו"ח.
 - ג. הצגת מגמות ותובנות אסטרטגיות בתחום ההשכלה הגבוהה בישראל.
 - ד. הצגת עבודות של המשרד מהשנתיים האחרונות.
 - ה. הצגת שני פרויקטים שבוצעו ע"י צוות המציע, החל משלב התכנון ועד לשלב הפקת הלקחים, פרויקט אחד המוגדר כהצלחה ע"י המשרד, ופרויקט נוסף אשר לא עמד ביעדים הצפויים.
 - על הפרויקטים להתמקד בחברות שירותים המספקות שירות / מוצר איכותי ומוכר בשוק.
 - אחד מהפרויקטים יתמקד בגוף אקדמי לו ניתנו ו/או ניתנים שירותים.
 - המשרד יתבקש להציג את "הבריף" הרלוונטי לפרוייקטים לעיל איתם התמודד, את תהליכי החשיבה, את אופן הפעילות שננקטה במסגרתו (דיגיטלית / אחרת), את הפתרונות ואת התוצאות.
 - ו. הצגת ליין קריאטיב המותאם למכללה, שיוכן לצורך הצגה זו כהדמייה ליכולות המשרד המציע (כגון באנרים, שילוט וכדו')
2. בסיום המצגת ייערך דיון ושאלות, בו ישתתפו נציגי המשרד והצוות המיועד מטעמו לטפל בתקציב המכללה.
 3. אורך המפגש (המצגת) צפוי להיות עד כשעה כולל הדין והשאלות בסופו.
 4. בסמוך ליום המצגת תיפתח תיבת מכרזים מקוונת ייעודית, וקישור אליה ישלח לאנשי הקשר של המציגים. לתיבה זו יש להגיש את המצגת (אשר תוצג במפגש עם המכללה) וכן את הצעתו הכספית (נספח 5).
 5. המכללה רשאית לפנות למציעים אשר הציגו את המצגת, חלקם ו/או כולם, ולבקש כי יגישו הצעה כספית משופרת, באופן של מסירת הצעה מודפסת וכן על גבי קובץ עם הצעת המחיר הכספית המשופרת (נספח 5).
 6. המכללה תדרג שוב מבחינה איכותית את הצעות המציעים אשר הציגו את המצגת (תוך התייחסות למכלול השיקולים ולמצגת שהוצגה), ותשקלל את ההצעות הן מבחינה כספית (לרבות ככל שישופרו ההצעות הכספיות) והן מבחינה איכותית-מקצועית תוך בחינת מכלול ההצעה והעדפותיה השונות, לפי שיקול דעתה.

נספח 9 לחוברת המכרז – נספח הביטוח

(יצורף גם כנספח ד' של הסכם ההתקשרות עם המציע-הזוכה)

נספח זה גובר על כל הוראה בהסכם העיקרי אשר עניינה ביטוח, ובכל מקרה של סתירה בין הוראות ההסכם העיקרי לבין הוראות נספח זה בכל הקשור לביטוח, יגברו הוראות נספח זה (למעט הוראות מסחריות אשר הוסדרו בין הצדדים). המונחים המשמשים בנספח זה יפורשו בדרך בה הם מתפרשים בהסכם העיקרי.

1. מבלי לגרוע מאחריות משרד הפרסום על-פי ההסכם ו/או על-פי דין, מתחייב משרד הפרסום לערוך על חשבונו הוא, לפני תחילת מתן השירותים ובמשך כל תקופת מתן השירותים, ביטוחים בהתאם למפורט להלן ובאישור עריכת הביטוח המצורף להסכם זה ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו ומסומן כנספח 9א' (להלן: **"אישור עריכת ביטוחי משרד הפרסום"**) אצל חברת ביטוח מורשה לעריכת ביטוחים בישראל:

1.1 ביטוח אחריות צד שלישי

ביטוח אחריות כלפי צד שלישי על פי דיני מדינת ישראל, בגבול אחריות של 2,000,000 ₪ למקרה ותקופה, המבטח את חבות משרד הפרסום ו/או מי מטעמו מפני אובדן, פגיעה או נזק שיתרחשו תוך כדי ועקב מתן השירותים, לגופו ו/או לרכושו של אדם או גוף שהוא. הפוליסה אינה כוללת כל הגבלה לרבות אש התפוצצות, בהלה, הרעלה, שביתה והשבתה, חבות בגין וכלפי קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם ותביעות תחלופה מצד המוסד לביטוח לאומי. רכוש המכללה יחשב כצד שלישי לצורך פוליסה זו. הביטוח יורחב לשפות את המכללה בגין אחריות שעלולה להיות מוטלת עליה עקב מעשה, מחדל ו/או רשלנות של משרד הפרסום, בכפוף לסעיף אחריות צולבת לפיו יחשב הביטוח כאילו נערך בנפרד עבור כל אחד מיחיד המבוטח.

1.2 ביטוח חבות מעבידים

ביטוח חבות מעבידים, המבטח את חבותו של משרד הפרסום כלפי כל העובדים והמועסקים על ידו על פי פקודת הנזיקין (נוסח חדש) ו/או על פי חוק האחריות למוצרים פגומים, התש"ס 1980 בגבול אחריות של 20,000,000 ₪ למקרה ולתקופה, בגין היזק גופני, נפשי או שכלי או מוות כתוצאה מתאונה או מחלה. ביטוח זה אינו כולל כל הגבלה בדבר פיתיונות ורעלים, שעות עבודה, קבלני משנה ועובדיהם במידה וייחשבו כעובדי משרד הפרסום, עבודות בגובה או בעומק, וכן בדבר העסקת נוער. הביטוח כאמור יורחב לשפות את המכללה, היה ונטען לעניין קרות תאונת עבודה ו/או מחלה כלשהי כי היא נושאת בחובות מעביד כלשהם כלפי מי ממועסקי משרד הפרסום ו/או מי מטעמו. הביטוח כאמור כולל סעיף מפורש בדבר וויתור על זכות תחלופה של המבטח כלפי המכללה ו/או מי מטעמה ובלבד שהאמור בדבר וויתור על זכות תחלופה לא יחול לטובת אדם שגרם לנזק בזדון.

1.3 ביטוח אחריות מקצועית

ביטוח אחריות מקצועית בגבול אחריות שלא יפחת מסך 1,000,000 ₪ לכל מקרה ביטוח ובמצטבר לתקופת ביטוח שנתית, בגין חבות משרד הפרסום על פי דין בשל תביעה ו/או דרישה שתוגש לראשונה במשך תקופת הביטוח בשל הפר חובה מקצועית, שמקורה במעשה או מחדל, רשלנות, טעות או השמטה של משרד הפרסום ו/או מי מטעמו במסגרת תפקידו ומקצועו של משרד הפרסום. הביטוח יורחב לכסות פגיעה בפרטיות, הפרת סודיות, הפרת קניין רוחני, הוצאת דיבה, פרסום לשון הרע והשמצה, מרמה ואי יושר של עובדים, עיכוב או השהיה עקב מקרה ביטוח ואובדן מסמכים. הביטוח כאמור יכלול תאריך למפרע שאינו מאוחר מתאריך תחילת פעילותו של משרד הפרסום ו/או מי מטעמו במסגרת השירותים. לאחר סיום הביטוח או ביטולו תחול תקופת גילוי למשך 6 חודשים, ויראו כל תביעה ו/או אירוע עליהם תימסר הודעה בתקופת הגילוי כאילו נמסרה ההודעה בתקופת הביטוח. הביטוח יורחב לשפות את המכללה ו/או הבאים מטעמה בגין אחריות העלולה להיות מוטלת עליהם עקב מעשי ו/או מחדלי משרד הפרסום ו/או כל הבאים מטעמו, וזאת בכפוף לסעיף אחריות צולבת לפיו ייחשב כאילו נערך בנפרד עבור כל אחד מיחיד המבוטח, למעט תביעה של משרד הפרסום כלפי המכללה.

2. משרד הפרסום מתחייב לכלול בכל פוליסות הביטוח דלעיל ולהלן את הוראות הבאות:

2.1.1 הגדרת "המכללה" לצורך נספח ואישורי הביטוח, תכלול את המכללה האקדמית כנרת בעמק הירדן ו/או חברות בנות ו/או חברות קשורות ו/או חברות אחרות ו/או חברות אם ו/או עובדיהם ו/או מנהליהם"

2.1.2 משרד הפרסום לבדו אחראי לתשלום הפרמיות וההשתתפויות העצמיות הנקובות בפוליסות

הביטוח המפורטות לעיל.

- 2.1.3 הביטוחים קודמים וראשוניים לכל ביטוח הנערך ע"י המכללה והפוליסות כוללות סעיף לפיו המבטחת מוותרת על כל טענת שיתוף ביטוחי המכללה.
- 2.1.4 הביטוחים לא יבוטלו ולא ישונו לרעה במשך תקופת הביטוח מבלי שנשלחה למכללה הודעה על כך בדואר רשום, לפחות 60 יום מראש.
- 2.1.5 הפרה כלשהי בתום לב של תנאי מתנאי הפוליסות הנ"ל ע"י משרד הפרסום ו/או מי מטעמו אינה מהווה עילה לדחיית חבות כלפי המכללה.
- 2.1.6 סעיף רשלנות רבתי מבוטל בכל הפוליסות – אין הדבר גורע מזכויות המבטח וחובות המבוטח על פי חוק חוזה הביטוח, תשמ"א – 1981.
- 2.2 תנאי הפוליסות הנערכות על פי נספח זה, למעט אחריות מקצועית, הינם בהתאם לנוסח הידוע כלל ביט או מגדל ביט ו/או מנו ביט ו/או הראל ביט ו/או פסגה ו/או אילון ביט- ו/או כל נוסח מקביל אחר, מטעם כל חברת ביטוח מוכרת בישראל (ובכלל זה מטעם הכשרה ביטוח ו/או מטעם כל חברת ביטוח מוכרת אחרת בישראל).
- 2.3 אין בעריכת כלל הביטוחים ע"י משרד הפרסום כדי לצמצם או לגרוע בצורה כלשהי מהתחייבויות משרד הפרסום בהתאם להסכם זה, ועריכת כלל הביטוחים לא גורעת מכל נזק שמשרד הפרסום אחראי לו עפ"י הסכם זה ו/או עפ"י דין.
- 2.4 ללא צורך בכל דרישה מצד המכללה, מתחייב משרד הפרסום להציג בפני המכללה כתנאי לתחילת מתן השירותים את נספח 9' אישור עריכת ביטוחי משרד הפרסום המצורף להסכם זה ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו כשהוא חתום בידי מבטחיו.
- 2.5 לא יאוחר ממועד תום תקופת ביטוחי משרד הפרסום ו/או בכל פעם שמבטחו יודיע למכללה כי מי מביטוחיו יבוטל או יחול בו שינוי לרעה, מתחייב משרד הפרסום להפקיד בידי המכללה אישור בגין הארכת תוקפם של ביטוחי משרד הפרסום לתקופת ביטוח נוספת כל עוד ההסכם בתוקף.
- 2.6 משרד הפרסום מתחייב להמשיך ולערוך ביטוח אחריות מקצועית גם למשך 3 שנים נוספות מסיום פעילותו על פי ההסכם וכל עוד מתקיימת אחריותו על פי דין.
- 2.7 המכללה ו/או מי מטעמה יהיו רשאים, אך לא חייבים, לבדוק את אישור הביטוח שיומצאו למי מהם ע"י משרד הפרסום כאמור לעיל, ומשרד הפרסום מתחייב לבצע כל שינוי ו/או תיקון ו/או התאמה ו/או הרחבה, ככל שיידרשו על מנת להתאים את הביטוחים נושא האישור להתחייבויותיו בנספח זה. משרד הפרסום מצהיר ומתחייב כי זכויות המכללה ו/או מי מטעמה לעריכת הבדיקה ולדרישת השינויים כמפורט לעיל אינן מטילות על המכללה ו/או מי מטעמה כל חובה וכל אחריות שהיא לגבי אישור הביטוח כאמור, טיבם, היקפם, ותוקפם, או לגבי העדרם, ואין בהן כדי לגרוע מכל חובה שהיא המוטלת על משרד הפרסום עפ"י הסכם זה, וזאת בין אם נדרשו שינויים בביטוחי משרד הפרסום ובין אם לאו, בין אם נבדקו ביטוחי משרד הפרסום ובין אם לאו.
- 2.8 מוסכם בזאת, כי קביעת גבולות האחריות כמפורט בנספח זה לרבות באישור עריכת ביטוחי משרד הפרסום הינה בבחינת דרישת מינימום המוטלת על משרד הפרסום שאינה פוטרת אותו ממלוא חבותו לפי הסכם זה. משרד הפרסום מצהיר ומאשר בזאת, כי הוא מנוע מלהעלות כל טענה ו/או דרישה כלפי המכללה ו/או מי מטעמה בכל הקשור לגבולות האחריות האמורים ו/או כל טענה אחרת בנושא גובה ו/או היקף הכיסוי הביטוחי שהוצא על ידו.
- 2.9 סבר משרד הפרסום, כי יש צורך בעריכת ביטוחים משלימים ו/או נוספים לביטוחי משרד הפרסום, רשאי משרד הפרסום לערוך ולקיים על חשבונו ביטוחים משלימים ו/או נוספים אלה. בכל ביטוח

- רכוש נוסף ו/או משלים בקשר עם השירותים כאמור, ייכלל סעיף בדבר ויתור על זכות תחלוף כלפי המכללה ו/או מי מטעמה, הוויתור כאמור לא יחול כלפי אדם שגרם לנזק בזדון. ובכל ביטוח חבות, יורחב לשפות את המכללה ו/או מי מטעמה בגין אחריותם למעשי ו/או מחדלי משרד הפרסום ו/או מי מטעמו בכפוף לסעיף אחריות צולבת.
- 2.10 משרד הפרסום מצהיר כי ידוע לו שהמצאת מסמכי הביטוח, כאמור, לרבות "אישור ביטוחי משרד הפרסום" (נספח 9א) כאמור, הינה תנאי מתלה ומקדים לתחילת ו/או להמשך מתן השירותים והמכללה תהיה רשאית למנוע ממשרד הפרסום את תחילת ו/או המשך מתן השירותים כאמור במקרה שמסמכי הביטוח ו/או האישור ו/או ההצהרה, כאמור, לא הומצאו במועד המוסכם כנדרש.
- 2.11 למען הסר ספק, מוסכם בזאת במפורש כי תשלום או אי תשלום תגמולי ביטוח על ידי המבטח לא ישחרר את משרד הפרסום מן האחריות המוטלת על משרד הפרסום על פי הסכם זה או על פי דין, לרבות במקרה שהביטוח אינו מכסה את העילה לתביעה או במקרה שתגמולי הביטוח אינם מספיקים לכסוי הפגיעה או הנזק שנגרם, נתבע, נפסק או כל מקרה אחר.
- 2.12 משרד הפרסום מתחייב להודיע למכללה עם היוודע למנהליו על כל אירוע העלול להוות עילה לתביעה על פי ביטוח אחריות מקצועית, אחריות כלפי צד שלישי או חבות מעבידים. כן מתחייב משרד הפרסום לשתף פעולה עם המכללה ככל שהדבר אינו נוגד את אינטרס משרד הפרסום, ככל שיידרש לשם מימוש תביעת ביטוח אשר המכללה תחליט להגישה למבטחים ו/או מימוש זכויות החברה על פי ביטוחי משרד הפרסום.
- 2.13 מבלי לגרוע מכל הוראה מהוראות ההסכם, מובהר ומוסכם בזאת כי האחריות הבלעדית לקיום ביטוחים של הגורמים איתם יתקשר משרד הפרסום לצורך מתן השירותים על פי הסכם זה, הינה של משרד הפרסום בלבד ומשרד הפרסום מתחייב לדרוש ולוודא כי הגורמים עמם הוא מתקשר עורכים ביטוחים נאותים בהתאם לאופי והיקף פעילותם. המכללה ו/או מי מטעמה יהיו רשאים אך לא חייבים לבדוק את ביטוחי הגורמים המוזכרים לעיל ולהורות על כל שינוי ו/או תיקון שיידרש בביטוחיהם.
- 2.14 מובהר בזאת, כי משרד הפרסום יישא באחריותו על פי דין כלפי המכללה בגין השירותים אשר יינתנו על ידי קבלני המשנה מטעמו של משרד הפרסום הוא שיהיה אחראי לשפות ו/או לפצות את המכללה בגין כל אובדן ו/או נזק שייגרם לה, במישרין ו/או בעקיפין, עקב השירותים שניתנו על ידי מי מקבלני המשנה, בין אם אובדן ו/או נזק כאמור מכוסה באיזו מהפוליסות המפורטות בנספח זה (ביטוח).
- 2.15 הפרת סעיפים 1-2 על תני סעיפיהם מהווה הפרה יסודית של ההסכם. על אף האמור לעיל, אי המצאת אישור הביטוח במועד לא תהווה הפרה יסודית אלא אם חלפו 10 יום ממועד בקשת המכללה בכתב להמצאת אישור כאמור.

נספח 9א' – אישור ביטוחי משרד הפרסום

תאריך הנפקת האישור (DD/MM/YYYY)		אישור קיום ביטוחים		
<p>אישור ביטוח זה מהווה אסמכתא לכך שלמבוטח ישנה פוליסת ביטוח בתוקף, בהתאם למידע המפורט בה. המידע המפורט באישור זה אינו כולל את כל תנאי הפוליסה וחריגיה. יחד עם זאת, במקרה של סתירה בין התנאים שמפורטים באישור זה לבין התנאים הקבועים בפוליסת הביטוח יגבר האמור בפוליסת הביטוח למעט במקרה שבו תנאי באישור זה מייטיב עם מבקש האישור.</p>				
מבקש האישור הראשי*	גורמים נוספים הקשורים למבקש האישור וייחשבו כמבקש האישור*	המבוטח	אופי העסקה והעיסוק המבוטח*	מעמד מבקש האישור*
שם המכללה האקדמית כנרת בעמק הירדן ו/או עובדיה ו/או מנהליה	שם האן /או חברות בנות /או חברות קשורות /או חברות אחיות /או חברות אס	שם	אופי העסקה: <input type="checkbox"/> נדליין <input checked="" type="checkbox"/> שירותים <input type="checkbox"/> אספקת מוצרים <input checked="" type="checkbox"/> אחר: מתן שירותי פרסום, שיווק וניהול מדיה, לרבות, קידום קמפיינים וייעוץ	<input type="checkbox"/> משכיר <input type="checkbox"/> שוכר <input type="checkbox"/> זכיון <input type="checkbox"/> קבלני משנה <input checked="" type="checkbox"/> מזמין שירותים <input type="checkbox"/> מזמין מוצרים <input type="checkbox"/> אחר: _____
ת.ז.ח.פ. 580363786	ת.ז.ח.פ.	ת.ז.ח.פ.	העיסוק המבוטח: _____	
מען ד.נ. עמק הירדן, צמח,	מען	מען		
	תיאור הקשר למבקש האישור הראשי:			

כיסויים									
סוג הביטוח	מספר הפוליסה***	נוסח ומהדורת הפוליסה***	תאריך תחילה (ניתן להזין תאריך רטרואקטיבי)	תאריך סיום (ניתן להזין תאריך רטרואקטיבי)	גבול אחריות לכלל פעילות המבוטח/ סכום ביטוח		השתתפות עצמית (אין חובה להציג נתון זה)	מטבע	כיסויים נוספים בתוקף וביטול חריגים
					לתקופה	למקרה*			
צד ג'					2,000,000	2,000,000		₪	<input checked="" type="checkbox"/> 302 אחריות צולבת <input checked="" type="checkbox"/> 304 הרחב שיפוי <input checked="" type="checkbox"/> 307 קבלנים וקבלני משנה <input checked="" type="checkbox"/> 315 – תביעות המל"ל <input checked="" type="checkbox"/> 321 – מבוטח נוסף בגין מעשיו או מחדלי המבוטח – מבקש האישור <input checked="" type="checkbox"/> 322 – מבקש האישור מוגדר כצד ג'

כיסויים								
328☒ ראשוניות 329☒ – רכוש מבקש האישור ייחשב כצד ג'								
309☒ ויתור על תחלוף לטובת מבקש האישור 319☒ מבוטח נוסף היה ויחשב כמעבידים של מי מעובדי המבוטח 328☒ ראשוניות 350☒ הרחבת חבות כלפי קבלנים וקבלני משנה בביטוח חבות מעבידים היה ומבקש האישור יחשב כמעבידים	נח		20,000,00	20,000,000				אחריות מעבידים
301☒ אובדן מסמכים 303☒ דיבה, השמצה והוצאת לשון הרע 304☒ הרחב שיפוי 321☒ מבוטח נוסף בגין מעשה מחדל המבוטח 325☒ מרמה ואי יושר עובדים 326☒ פגיעה בפרטיות 327☒ עיכוב / שיהוי עקב מקרה ביטוח 328☒ ראשוניות	נח		1,000,000	1,000,000				אחריות מקצועית

כיסויים									
6 332 <input checked="" type="checkbox"/>									
חודשים									

פירוט השירותים (בכפוף, לשירותים המפורטים בהסכם בין המבוטח למבקש האישור, יש לציין את קוד השירות מתוך הרשימה תסגורת המפורטת בנספח ג' כפי שמפורסם על ידי רשות שוק ההון, ביטוח וחשבונות ניתן להציג בנוסף גם המלל המוצג לצד הקוד ברשימה הסגורה):

104 – שירותי שיווק, פרסום ומדיה

ביטול/שינוי הפוליסה *

שינוי לרעת מבקש האישור או ביטול של פוליסת ביטוח, לא ייכנס לתוקף אלא **60 יום** לאחר משלוח הודעה למבקש האישור בדבר השינוי או הביטול.

חתימת האישור

המבטח: