

***המחלקה לניהול משאבי אנוש**

שנתון תשע"ט

* הענקת התואר מותנית באישור המועצה להשכלה גבוהה

המחלקה לניהול משאבי אנוש

ראש המחלקה

ד"ר יריב איצקוביץ

חברי סגל במחלקה

ד"ר יריב איצקוביץ, ד"ר ריקי גליה, ד"ר יעל ליבנה

חברי סגל במכללה

ד"ר ניבה דולב, ד"ר יפעת לוי, ד"ר מורן שנפר-כהן

מורים מן החוץ

פרופ' חיים אבירם, ד"ר קרנית מלכא-טיב, ד"ר רנא עבאס, ד"ר נתן תירוש, גב' אלה ברהון, מר וויליאם חלבי, גב' טלי כהן, גב' כנרת ענתר, מר אורי שחם, מר יואל שפרן

מרכזת המחלקה

גב' חגית ורדי

טל': 04-6653662

פקס: 077-5653662

שעות קבלה: ימים א'-ה' 09:00-12:00, 13:00-15:30

ובנוסף ביום ד' 15:30-18:00 בתיאום מראש

Email: hagity@kinneret.ac.il

מטרת הלימודים

תוכנית הלימודים במחלקה לניהול משאבי אנוש מספקת ראייה ארגונית רחבה, הכרת המערכות החברתיות שתומכות הן בפעילות העסקית והן בציבורית. התוכנית משלבת ידע ארגוני-ניהולי מתחומי דעת מגוונים: פסיכולוגיה ארגונית, סוציולוגיה, מדע המדינה, מנהל עסקים וכלכלה, ומספקת בסיס עיוני ומעשי להכרת ארגונים עסקיים, ארגוני שירות, ארגוני הסקטור השלישי, יזמויות וארגונים במערכת הציבורית.

מבחינה עיונית-מחקרית: ייעודה של התוכנית לתרום להעשרה והעמקה של הידע התיאורטי והמעשי בארגונים, במשאבי אנוש ובניהול. בוגרי התוכנית יוכלו לנתח, להבין ולפרש את המציאות של ארגונים וקבוצות חברתיות בתוכם תוך התייחסות לסמלים ולקודים התרבותיים שלהם בעזרת כלים תיאורטיים ומעשיים שיקבלו במסגרת לימודיהם.

מבחינה יישומית-הכשרתית: התוכנית תספק כלים ומיומנויות מעשיות לבוגרים. הסטודנטים ירכשו ידע והבנה בתחומי הניהול, הארגון והמשאב האנושי.

מבנה תכנית הלימודים

התכנית בנויה מ-120 נ"ז הפזורות על פני 3 שנים.

- **לימודים מתודולוגיים**, שמטרתם הקניית מיומנויות יסוד אקדמיות ומקצועיות.
- **לימודי מבואות** במדעי החברה הקשורים ללימודי ניהול משאבי אנוש.
- **לימודי ליבה** המכוונים להקנות תשתית עיונית ויישומית רחבה בנושאי ניהול משאבי אנוש. יילמדו קורסים כגון תורת הארגונים, התנהגות ארגונית, ניהול עובדים ופיתוח משאבי אנוש, קליטה, מיון והערכת עובדים. בנוסף יש בקבוצה זאת קורסים כלליים הנחוצים לבעלי תפקידים ניהוליים, כגון: יחסי עבודה, אתיקה בניהול.
- **כלים יישומיים** פרקטיקום וכן סדנא לימודית.
- **קורסי בחירה** ייחודיים ומעניינים, וחשובים לכל תחומי הניהול, לדוגמא: מערכות מידע בניהול, דוחות פיננסיים, פוליטיקה ארגונית ועוד.

סה"כ נקודות הזכות לתואר הינן 120.

חובות נוספים לתואר: פטור באנגלית (עד סוף שנה ב').

מבנה התוכנית המותאמת לאנשים עובדים

- ❖ הלימודים מתקיימים במשך יומיים אחר הצהריים וימי שישי 08:00-14:00.
- ❖ ימי הלימודים אינם קבועים (למעט יום שישי) ועשויים להשתנות בין השנים.
- ❖ המבחנים בקורסים מתקיימים בימים ובשעות שהם לאו דווקא ימי הלימוד.
- ❖ הלימודים באנגלית אינם כלולים בימי הלימוד במחלקה.

דגשים חשובים

סטודנט חייב לקבל "פטור" מלימודי אנגלית עד סוף שנה ב'. במידה ולא יקבל פטור יוכל ללמוד בשנה ג' אנגלית בלבד.

בנוסף, תנאי מעבר משנה לשנה הם עמידה בציון ממוצע של 70. קבלת התואר בסיומן של שלוש שנים מותנית בציון ממוצע העומד על לא פחות מ-65. בממוצע נמוך מזה לא ניתן יהיה לקבל את התואר.

שנה א'

ש"ש	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
1	1	הרצאה	יישומי מחשב א	281011
1	2	הרצאה	מבוא לסטטיסטיקה א'	281021
0.5	1	תרגיל	מבוא לסטטיסטיקה א' תרגיל	281032
1	2	הרצאה	מבוא לסטטיסטיקה ב'	281041
0.5	1	תרגיל	מבוא לסטטיסטיקה ב' תרגיל	281052
1	1	הרצאה	יישומי מחשב ב'	281061
1	2	הרצאה	קריאה וכתובה מדעית	281071
1	2	הרצאה	מבוא לפסיכולוגיה ארגונית	281211
1	2	הרצאה	מבוא לסוציולוגיה ארגונית	281221
0.5	1	תרגיל	מבוא לסוציולוגיה ארגונית תרגיל	281232
1	2	הרצאה	מבוא לניהול משאבי אנוש	281241
0.5	1	תרגיל	מבוא לניהול משאבי אנוש תרגיל	281252
1	2	הרצאה	תרבות ארגונית	281471
1	2	הרצאה	מבוא לכלכלה ללא כלכלנים א'	281271
0.5	1	תרגיל	מבוא לכלכלה ללא כלכלנים א' תרגיל	281282
1	2	הרצאה	יחסי עבודה	281411
1	2	הרצאה	התנהגות ארגונית מיקרו	281421
0.5	1	תרגיל	התנהגות ארגונית מיקרו תרגיל	281432
1	2	הרצאה	אתיקה בניהול	281441
1	2	הרצאה	התנהגות ארגונית מאקרו	281451
0.5	1	תרגיל	התנהגות ארגונית מאקרו תרגיל	281462
1	2	הרצאה	בחירה	
18.5	35	סה"כ שנה א'		

שנה ב'

ש"ש	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
1	2	הרצאה	שיטות מחקר א'	282081
0.5	1	תרגיל	שיטות מחקר א' תרגיל	828092
1	2	הרצאה	שיטות מחקר ב'	282101
0.5	1	תרגיל	שיטות מחקר ב' תרגיל	282112
1	2	הרצאה	מבוא לכלכלה ללא כלכלנים ב'	282291
0.5	1	תרגיל	מבוא לכלכלה ללא כלכלנים ב' תרגיל	282302
1	2	הרצאה	יסודות החשבונאות	282311
0.5	0.5	תרגיל	יסודות החשבונאות תרגיל	282322
1	2	הרצאה	מבוא לשיווק	282331
1	2	הרצאה	מבוא לגלובליזציה ורב תרבותיות	282262
1	2	הרצאה	דינאמיקה של קונפליקט ומו"מ	282481
1	2	הרצאה	קליטה, מיון והערכת עובדים	282491
1.5	3	הרצאה	ניהול כשרונות	282501
1	2	הרצאה	דיני עבודה	282511
1	2	הרצאה	תקשורת ארגונית	282521
1	2	הרצאה	יסודות החשובה הניהולית	282531
1	2	הרצאה	מבוא לייעוץ ארגוני	282635
4	8	הרצאה	קורסי בחירה	
2	5		פרקטיקום א'	282615
21.5	43.5		סה"כ שנה ב'	

פירוט דרישות קדם	
קורס קדם	קורס הנלמד
מבוא לסטטיסטיקה א	מבוא לסטטיסטיקה ב
יישומי מחשב א	יישומי מחשב ב
מבוא לסטטיסטיקה א', ב'; יישומי מחשב ב' (SPSS)	שיטות מחקר א
שיטות מחקר א	שיטות מחקר ב
מבוא לכלכלה ללא כלכלנים א	מבוא לכלכלה ללא כלכלנים ב
התנהגות ארגונית/ מבוא לפסיכולוגיה ארגונית/ מבוא לסוציולוגיה ארגונית	אתיקה בניהול
פסיכולוגיה ארגונית	התנהגות ארגונית מיקרו
קורסי מבוא שנה א'	פרקטיקום א
מבוא לניהול משאבי אנוש	קליטה, מיון והערכת עובדים

שנה א'

יישומי מחשב א'

הקניית ידע בסיסי בשימוש במחשב, ובשימוש בתוכנות: Word, PowerPoint, Excel.

2 ש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

א' 281011-00 גב' כנרת ענתר ב' 18:00-19:30

א' 281011-01 מר יואל שפרן ב' 18:00-19:30

יישומי מחשב ב'

הקניית הכרות מעמיקה יותר עם כלי ה-Excel המסייעים למנהל המודרני בעיבוד נתונים והפקת מידע מתוכם. הקורס מעמיק את היכולת לנתח בעיות ניהוליות שונות, להציגם בצורה מושכלת ולהשתמש בהם לפתרון בעיות. וכן הקניית ידע ושימוש בתוכנה הסטטיסטית SPSS – בקורס ילמדו שימושים לסטטיסטיקה תיאורית והיסקית הדרושים במחקר, כולל ניתוח של פלטים רלבנטיים.

2 ש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

ב' 281061-00 גב' כנרת ענתר ב' 16:00-17:30

ב' 281061-01 מר יואל שפרן ב' 16:00-17:30

מבוא לסטטיסטיקה א'

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים ידע בסיסי בסטטיסטיקה, לפתח יכולות הבנה וקריאה ביקורתית של דוחות מחקר הכוללים ניתוחים סטטיסטיים, ועריכת ניתוחים סטטיסטיים המתאימים לעבודת המחקר המדעית. הקורס יעסוק בשיטות וערכים סטטיסטיים לתיאור ממצאים אמפיריים. בנוסף לכך יוקדשו מספר שעורים לניתוח ודיווח של פלטים סטטיסטיים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 281021 ד"ר מורן שנפר ב' 16:00-17:30

מבוא לסטטיסטיקה א' תרגיל

1 ש"ס / 1 נ"ז / ת' / 60

א' 281032-00 גב' כנרת ענתר ד' 19:45-20:30

א' 281032-01 גב' כנרת ענתר ד' 20:45-21:30

מבוא לסטטיסטיקה ב'

סטטיסטיקה הסקתית עוזרת לנו להסיק מסקנות מנתונים שנאספו במדגם לגבי כלל אוכלוסיית המחקר. קורס זה הוא קורס המשך לקורס "מבוא לסטטיסטיקה א'", ומטרתו לתת כלים לניתוח נתונים כמותיים שנאספו ממדגם, הסקת המסקנות הסטטיסטיות וקריאה ביקורתית של דוחות מחקר במדעי החברה.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 281041 ד"ר מורן שנפר ב' 18:00-19:30

מבוא לסטטיסטיקה ב' תרגיל

1 ש"ס / 1 נ"ז / ת' / 60

ב' 281052-00 גב' כנרת ענתר ד' 19:45-20:30

ב' 281052-01 גב' כנרת ענתר ד' 20:45-21:30

קריאה וכתובה מדעית

הקורס נועד להקנות לסטודנט את הכלים הבסיסיים הנחוצים לו על-מנת להתמצא בעולם האקדמי, תוך דגש על בניית רציונל מדעי החל מגיבוש שאלת המחקר ועד לתוצר הסופי שהוא כתיבת עבודה אקדמית בפורמט של מאמר. הליך הכתיבה האקדמית כולל בתוכו איתור יעיל של מקורות מידע מהימנים, קריאה ביקורתית של מקורות המידע וארגון הידע לכדי מאמר מדעי. במסגרת הקורס הסטודנטים ילמדו להכיר את ספריית המכללה ואת מאגרי המידע המקוונים, הסטודנטים יכירו ויתרגלו את כללי הרישום הביבליוגרפי המדעי ואת עקרונות הכתיבה המדעית.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק' 281071-00 ד"ר רנא עבאס ו' 08:00-09:30

ק' 281071-01 ד"ר רנא עבאס ו' 10:00-11:30

מבוא לפסיכולוגיה ארגונית

הקורס מיועד לחשוף את הסטודנט ליסודות הפסיכולוגיה הארגונית והמשמעויות של עולם תוכן זה על העובד במסגרת ארגונית. במהלך הקורס נעסוק בשלוש סוגיות עיקריות: העצמי במסגרת הארגונית - במסגרת זו הזרקור יופנה להתבוננות באדם העובד ובאופן ממוקד בהבדלים בין אישיים, בעמדותיו והתנהגותיו במסגרת הארגונית. בהמשך נעסוק בהשפעה של הקבוצה

על הפרט במסגרת הארגונית ולסיום נתמקד בהיבטים של יחסים בין אישים חיוביים ושלייים במסגרת הארגונית.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

אי 281211 ד"ר יריב איצקוביץ ד' 30:17-16:00

מבוא לסוציולוגיה ארגונית

החברה המודרנית היא חברה ארגונית וככזאת היא מהווה זירה מרכזית למחקר סוציולוגי. קורס זה מיועד לפתוח צוהר ולהקנות לסטודנטים היכרות עם הפרספקטיבה הסוציולוגית לחקר ארגונים. בהקשר זה, הקורס יעסוק בניתוח אפיסטמולוגי קונטינגנטי של יסודות תורת הארגון תוך עיגולם בהקשר ההיסטורי חברתי שבמסגרתו נוצרו. כמו כן, יתמקד בגישות סוציולוגיות מרכזיות בחקר ארגונים, אשר מבקשות להבין את המציאות הארגונית על מורכבותה. כך שבמסגרת הלמידה נבחן את תרומת הסוציולוגיה לניתוח והבנה של סוגיות מרכזיות בחקר ארגונים, כגון היחסים שבין הארגון לסביבתו, בחינת האופן שבו ארגון מייצר תרבות ומשמר אותה, הארגון כתוצר של תרבות, השפעה של ארגונים על החיים החברתיים, יחסי כוח ומחאה בארגונים, מקומו של הארגון בעידן הגלובליזציה, תהליכי למידה של ארגון ועוד.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

אי 281221 ד"ר ריקי גליה ו' 30:13-12:00

מבוא לסוציולוגיה ארגונית תרגיל

1 ש"ס / 1 נ"ז / ת' / 60

אי 281232-00 גב' אלה ברהון ד' 30:20-19:45

אי 281232-01 גב' אלה ברהון ד' 30:21-20:45

מבוא לניהול משאבי אנוש

קיימת הכרה באשר לחשיבות המשאב האנושי ואופן ניהולי להשגת יעדי הארגון. הקורס בא להקנות ללומדים ידע תיאורטי, הבנה, מיומנויות וכלים יישומיים לטיפול אפקטיבי בהיבטים הנוגעים לניהול של המשאב האנושי בארגוני עבודה.

הקורס יבחן מגוון תחומי האחריות של מנהלי משאבי אנוש בנושאי: התכנון, הגיוס והמיון, תהליך הקליטה בארגון, יצירת מחוברות (engagement), ניהול מערך התגמולים, פרידה מן העובד בעת צמצומים ופרישת מן הארגון. תינתן משמעות אסטרטגית ועסקית לאופן השימוש בפרקטיקות אלה.

בקורס יושם דגש על הבנת מערכת היחסים של מומחי משאבי אנוש עם הממונים הישירים (מנהלי הקו) ושיתופם בתהליכי ניהול משאבי אנוש.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק' 281241 ד"ר יעל ליבנה ד' 30:19-16:00

קורס כפול ומרוכז

מבוא לניהול משאבי אנוש תרגיל

1 ש"ס / 1 נ"ז / ת' / 60

ק' 281252-00+01 ד"ר יעל ליבנה ד' 15:21-19:45 תרגול כפול ומרוכז לסירוגין בין שתי הקבוצות.

מבוא לכלכלה ללא כלכלנים א'

הקורס מהווה מבט ראשוני של הסטודנט אל המערכות הכלכליות, של היצרן והצרכן. עיקר הקורס עוסק בניתוח הכלים של השוק החופשי – הביקוש למוצרים ושירותים, ההיצע שלהם ותנאי שיווי המשקל. היבטים נוספים מתייחסים למבני שוק אחרים, כמונופול, ולבעיית התמחיר וההתחשבות במוצרים ציבוריים המהווים יתרונות או חסרונות חיצוניים ביחס לשוק החופשי.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק' 281271 פרופ' חיים אבירם ב' 30:19-16:00

קורס כפול ומרוכז

מבוא לכלכלה ללא כלכלנים א' תרגיל

1 ש"ס / 1 נ"ז / ת' / 60

ק' 281282-00+01 מר אורי שחם ב' 15:21-19:45 תרגול כפול ומרוכז לסירוגין בין שתי הקבוצות.

יחסי עבודה

שוק העבודה הוא אחד השווקים המרכזיים במשק. לאחר הכרות עם מודלים שונים להסבר רבדין השונים של שוק העבודה ולאחר הכרות עם מערכות מושגיות לניתוח יחסי עבודה, יתמקד הקורס (בהתאם לגישה האוניטרית ליחסי עבודה) ברמת המיקרו-רמת היחסים הפנים ארגוניים, ברמת המאקרו (בהתאם לגישת המערכות של דאנלופ) תוך התבוננות בשחקנים העיקריים בשוק העבודה (ממשלה, ארגוני עובדים וארגוני מעסיקים) והשתנות מעמדם בזירת יחסי העבודה לאורך השנים האחרונות ובמשברים ארגוניים תוך התייחסות לגישת הקונפליקט לניתוח יחסי עבודה שהינה הגישה השלישית והאחרונה לניתוח יחסי עבודה בה נעסוק במסגרת הקורס.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

אי 281411 ד"ר יריב איצקוביץ ד' 30:19-18:00

התנהגות ארגונית מיקרו

קורס זה מאיר את עולם ההתנהגות הארגונית מנקודת המבט של הפרט בארגון. הקורס נועד להקנות מושגי יסוד בתחומים השונים של מדעי החברה הרלוונטיים להבנת התנהגויות אנושיות של הפרט במסגרות ארגוניות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 82002 ד"ר יריב איצקוביץ ד' 30: 16:00-17:30

התנהגות ארגונית מיקרו תרגיל

1 ש"ס / 1 נ"ז / ת' / 60

ב' 281432-00 גבי אלה ברהון ד' 30: 19:45-20:30

ב' 281432-01 גבי אלה ברהון ד' 30: 20:45-21:30

אתיקה בניהול

בעשורים האחרונים סוגיית היחס בין מוסר ועסקים זכתה לתשומת לב אקדמית ועסקית כאחד. מחד ארגונים עסקיים רבים מאמצים קודים אתיים הנוגעים להתנהלות העסק באורח אתי, תוך גילוי אחריות כלפי העובדים הלקוחות והקהילה אשר במסגרתה הם פועלים. מאידך בהיבט האקדמי, אתיקה עסקית הפכה להיות חלק אינטגרלי מתכנית הלימודים בבתי ספר למנהל עסקים בארץ ובעולם.

קורס זה מתייחס לסוגיית האתיקה בעסקים תוך התבוננות בעולם העסקים מתוך הסתכלות אנושית-מוסרית. חלקו הראשון של הקורס דן במנגנונים המוסדיים אשר משמשים כתחליפי מוסר ואילו חציו השני עוסק בהבנה של יסודות תורת המוסר אשר יאפשרו ללומד לפתח דרכי חשיבה הדרושים להתמודדות עם דילמות מוסריות בניהול.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 281441 ד"ר יריב איצקוביץ ד' 30: 18:00-19:30

התנהגות ארגונית מאקרו

הקורס יעסוק במבנים ותהליכים ברמת הארגון. הקורס יסקור מגוון גישות ומודלים אשר יחברו את הסטודנט למאפייני הארגון ויעזרו לו להבין את ההווה הארגונית מנקודת מבט רחבה (מאקרו). במסגרת זו ילמד הסטודנט תאוריות ארגוניות בסיסיות, הוא יכיר את הארגון כמערכת, את מאפייני הליבה שלו וכיצד מאפיינים אלה באים לידי ביטוי במבנים הארגוניים השונים כמו גם כיצד הם באים לידי ביטוי בתרבות הארגונית. בהמשך ילמד הסטודנט את המשמעות של הקשר בין הארגון לסביבתו.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק' 281451 ד"ר מורן שנפר-כהן ד' 30: 16:00-19:30

קורס כפול ומרוכז

התנהגות ארגונית מאקרו תרגיל

1 ש"ס / 1 נ"ז / ת' / 60

ק' 281462-00+01 גבי אלה ברהון ד' 30: 19:45-20:30 לסירוגין בין הקבוצות.

תרבות ארגונית

הקורס 'תרבות ארגונית עוסקת בסוגיות ניהוליות בהקשר תרבותי תוך-ארגוני והקשר בין-לאומי. הקורס מקנה למשתתפים היכרות עם משמעות העבודה בארגונים גלובליים, ומולם. הקורס בוחן

- אספקטים תרבותיים בעבודה עם ארגונים מתרבויות או לאומים שונים – דגש מיוחד יושם על ארגונים ממערב אירופה, צפון אמריקה, מערב אפריקה, הודו וסין
- משמעות העבודה בחברות בין-לאומיות בעלות נוכחות בין יבשתית – דגש יושם על חברות בבעלות מערבית הפועלות בעולם כולו
- הבדלים ודמיון בין חברות ישראליות לחברות זרות
- משמעות העבודה בחברה ישראלית עם נוכחות בין לאומית

בעוד הקורס יבחן מודלים תרבותיים תיאורטיים והשלכותיהם (לדוגמא הופסטד), ההתמקדות תהיה בהתמודדות עם פוליטיקה ארגונית בארגונים גלובליים, ועם לחצים לסטנדרטיזציה ואחידות בתהליכי העבודה לעומת הדרישה לייחודיות מקומית התפורה יותר לתרבות הספציפית. הקורס יבחן אספקטים אלה תוך שימוש בניתוחי אירוע של מגוון התערבויות ארגוניות מהשטח בחברות זרות. הקורס חושף את המשתתפים לשורה רחבה של ארגונים מתעשיות שונות במגזר הפרטי בהם בוצע שינוי ארגוני, יתואר ההקשר הארגוני, יבחנו כלי ההתערבות השונים, וידונו תוצאות ההתערבות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק' 281471 ד"ר ריקי גליה ב' 30: 16:00-19:30

שיטת מחקר א'

הקורס נועד להקנות לסטודנטים ידע בסיסי בשיטות מחקר במדעי החברה. כלי היסוד שיוקנו לסטודנטים יאפשרו קריאה ביקורתית של ספרות מקצועית, הכרת גישות, שיטות וכלי מחקר שונים מתחום המחקר הכמותי ויספקו כלים בסיסיים לעריכת מחקר וכתובת דו"חות מחקר. הדגש בקורס יושם על הבנת מהותה של הגישה המדעית במחקר החברתי, הגדרת שאלות מחקר ותכנון מערכי מחקר מתאימים לחקר הבעיה. יידונו ויתורגלו ניסוח שאלות מחקר, ניסוח השערות, הגדרת משתנים ומערכי מחקר שונים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 282081 ד"ר יריב איצקוביץ ה' 18:00-19:30

שיטות מחקר א' תרגיל

1 ש"ס / 1 נ"ז / ת' / 60

א' 282092-00 גב' אלה ברהון א' 19:45-20:30

א' 282092-01 גב' אלה ברהון א' 20:45-21:30

שיטות מחקר ב'

קורס זה הוא קורס המשך לשיטות מחקר א'. מטרת הקורס היא לספק לסטודנטים כלים בסיסיים לעריכת מחקר, תוך התנסות מעשית, בניתוח נתונים וכתובת דו"ח מחקר. הדגש בקורס יהיה על ההיבטים היישומיים של מחקר מדעי. יידונו ויתורגלו ניסוח שאלות המחקר ניסוח השערות, כתיבת שאלון, איסוף הנתונים, ניתוח נתונים בעזרת תוכנת SPSS וכתובת דו"ח מחקר.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 282101 ד"ר יריב איצקוביץ ה' 16:00-17:30

שיטות מחקר ב' תרגיל

1 ש"ס / 1 נ"ז / ת' / 60

ב' 282112-00 גב' אלה ברהון ה' 19:45-20:30

ב' 282112-01 גב' אלה ברהון ה' 20:45-21:30

מבוא לכלכלה ללא כלכלנים ב'

הקורס כולל הרחבות מסוימות המתייחסות למרכיבי המיקרו כלכלה, בתוספת היבטים ראשוניים של כלכלה ברמת הניהול. כמו כן יילמדו יסודות של המיקרו-כלכלה – מודל קיינס, ונושאים המתייחסים לפעילות ממשלה.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 282291 פרופ' חיים אבירם א' 18:00-19:30

מבוא לכלכלה ללא כלכלנים ב' תרגיל

א' 282302-00 מר אורי שחם א' 19:45-20:30

א' 282302-01 מר אורי שחם א' 20:45-21:30

יסודות החשבונאות

המטרה של הקורס הינה הקניית מושגים בסיסיים בחשבונאות, הפגנת ידע בסיסי בהכנת הדוחות הכספיים וגילוי הבנה בקריאת הדוחות הכספיים – דוח על המצב הכספי, דוח על הרווח הכולל ודוח על השינויים בהון העצמי.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 282311 מר ויליאם חלבי ה' 18:00-19:30

יסודות החשבונאות תרגיל

ב' 282322-00 מר ויליאם חלבי ה' 19:45-20:30

ב' 282322-01 מר ויליאם חלבי ה' 20:45-21:30

מבוא לגלובליזציה ורב תרבותיות

הגלובליזציה הגדילה את מספר המהגרים בעולם לממדים גדולים. הקורס ידון השפעה של תופעות הבינלאומיות הגלובליזציה וההגירה על עולם הארגונים. ההתמודדות עם זרמי ההגירה ועם המהגרים ושילובם בעיקר במדינות העשירות, הפכו לאחד מהאתגרים העיקריים של המאה ה-21. לגלובליזציה ולהגירה היבטים כלכליים, פוליטיים וסוציו-תרבותיים. הקורס יעסוק בהיבטים רלוונטיים לעולם הארגונים תוך כדי ניסיון להבין את האינטראקציות בין אוכלוסיות מגוונות ואת סוגי ההתמודדות עם המצב. כמו כן ננסה להבין כיצד משפעים תהליכי הגלובליזציה וההגירה על ארגונים מסוגים שונים ברמת המיקרו והמאקרו.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 282262 ד"ר ריקי גליה ו' 08:00-09:30

מבוא לשיווק

בעידן הגלובאלי אנו מוקפים במסרים שיווקיים שמאחורי כל אחד מהם מסתתרת אג'נדה שלמה, כיצד מקבלי החלטות נגישים לניסוח האסטרטגיה השיווקית? כיצד מיישמים אותה בפועל? איך ניתן לאמוד את התוצאות? מה עושים המתחרים? רצף זה הנו תולדה של תהליך המורכב משלבים החל ממחקר שוק, אמידת צרכים ורצונות, בניית משאבים יכולות ויכולות ליבה, תוך כדי התייחסות להזדמנויות ואיומים ברמת המאקרו תחת אילוצי המיקרו ובעיקר השפעות הדינאמיקה התחרותית. עולם השיווק הינו מורכב ומאתגר ויש בו הרבה מעבר למוצר, מחיר, אריזה ותועלת. מה ההיבטים הפסיכולוגיים המחברים ביניהם, אלו תהליכים ניתן להתוות על מנת להשיג יתרון תחרותי בר קיימא, אין פה מטה קסמים כי אם תיאוריה שיווקית בעלת תוקף ומהימנות שנבנתה לאורך השנים. מטרתו העיקרית של הקורס להקנות מונחי שפה ומודלים בתחום השיווק, הכרת דינאמיקת השחקנים בתהליך, טקטיקות ואסטרטגיות שיווקיות, ידע והבנה נרחבים של תהליכי השיווק, מגבלותיהם ואפשרויותיהם.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק' 282331 ד"ר נתן תירוש ו' 30: 08:00-09:00

דינאמיקה של קונפליקט ומו"מ

הקורס נועד לספק ידע תיאורטי לגבי תהליכי קונפליקט ומשא ומתן, כמו גם להעניק כלים נאותים ליישום הידע בהקשר העסקי, וכך לתת הזדמנות לשיפור המיומנויות האישיות בתחום זה. המטרות הספציפיות של הקורס כוללות:

- הצגת מערכת המושגים להסבר תהליך המשא והמתן על היבטיו התיאורטיים תוך דגש על המאפיינים ההתנהגותיים ופסיכולוגיים.
- ניתוח שיטתי של תהליכי המשא ומתן על בסיס גישות תיאורטיות שונות.
- טיפוח כושר הניתוח הביקורתי של משאים ומתנים בעולם העסקים.
- בנית היכולת לזהות בעיות וקשיים במשא ומתן ואיתור הדרכים לפתרונם.
- יישם הידע הנרכש לסיטואציות שונות של משא ומתן בעולם העסקים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 282481 ד"ר ניבה דולב ה' 30: 16:00-17:00

קליטה, מיון והערכת עובדים

הקורס בפני הסטודנט את הידע העדכני בתחומי המחקר, הספרות המקצועית והניסיון המעשי של חלק מרכזי מן התפקידים בתחום משאבי האנוש: איוש משרה והערכת ביצועי העובדים. הקורס יקנה לסטודנטים ידע תיאורטי ומעשי, בכלל זה שיטות וכלים חדשניים לצד מסורתיים לגיוס ולמיון עובדים, וכן להערכה ובקרה של תהליך הגיוס והמיון. בסיומו של הקורס יהיו הסטודנטים בעלי הבנה וידע בתחומי הלמידה, יהיו בעלי כישורים להגדיר תפקידים לצרכי גיוס, להפעיל מערכת גיוס כולל גיוס באמצעות האינטרנט, לעשות שימוש במגוון כלי מיון כמו ראיון, לקיחת המלצה תקיפה, בניית הערכה, לנתח ולהבין דוחות מיון שונים. בנוסף יוכלו להטמיע בארגונים תהליך תקף של הערכת עובדים כחלק מניהול ביצועי העובדים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 282491 ד"ר יעל ליבנה א' 30: 16:00-17:00

ניהול כשרונות

המחסור בכישרונות בשוק התעסוקה הדגיש את חשיבות ניהול כשרונות, עבור ארגונים להשגת יתרון תחרותי. ניהול הכישרונות הינו תהליך הכרחי הן עבור ארגונים כמו גם עבור הפרט. "להיות כשרון" הינו מרכיב מפתח עבור העובד ליצירה ולשימור ברות העסקה בשוק התעסוקה. הקורס הנוכחי מתייחס לניהול הכישרונות הן בהיבט הארגוני והן בהיבט הפרט.

במסגרת הקורס תוגדר המשמעות של כשרון וניהול כשרונות, יוצג מודל שיטתי לניהול כשרונות, נעסוק בזיהוי הכישרונות באמצעות מערכת להערכת ביצועים וכן בפיתוח הכישרונות באמצעות מערכת להדרכה ולפיתוח משאבי אנוש בכלל זה אימון (coaching) לפיתוח כשרונות. בהיבט הפרט, נעסוק בסיבת התעסוקה ומקצועות העתיד, בתהליך תכנון הקריירה, תוך מודעות לסביבה הפנימית והחיצונית, וכן באסטרטגיות לקידום הקריירה. תבחן המשמעויות השונות של הצלחה בקריירה.

3 ש"ס / 3 נ"ז / ש' / 60

ב' 282501 ד"ר יעל ליבנה ו' 00: 09:45-12:00

דיני עבודה

מטרות הקורס: לתת לסטודנטים מושגי יסוד בדיני עבודה.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 282511 ד"ר קרנית מלכא-טיב א' 30: 18:00-19:00

תקשורת ארגונית

קורס זה עוסק בתקשורת ארגונית, כלומר באופני זרימת התקשורת בתוך ארגונים ובתפקידים שממלאת התקשורת בארגון. תקשורת ארגונית מעולה מהווה גורם מרכזי בהצלחתו של כל ארגון, שכן היא זו המתווכת והמקשרת בין עובדי החברה, בין העובדים ובין ההנהלה ובין הארגון לבין שחקנים חיצוניים כמו ספקים ולקוחות.

בקורס זה נכיר תיאוריות קלאסיות ועכשוויות בתקשורת ארגונית ונסה להבין כיצד מתנהלת התקשורת הארגונית בארגונים בני זמננו; נעסוק בתרבות ארגונית, בתהליכי שינוי בארגונים וכן בגלובליזציה, אתיקה ורב-תרבותיות. בנוסף, ננסה לענות על שאלות כגון: מדוע ארגונים עשויים להתנגד לשינויים? כיצד משפיעים עימותים פנימיים על התקשורת הארגונית והתנהלות הארגון? מה הקשר בין הזהות הארגונית והתקשורת הארגונית? ולבסוף, כיצד משפיעים תהליכי הגלובליזציה והחידושים הטכנולוגיים המואצים על התקשורת הארגונית.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק' 282521 ט.נ.א' 30: 17-16:00

יסודות החשובה הניהולית

הקורס יעסוק בנושאים ארגוניים מתקדמים אשר ילמדו בצורה אינטגרטיבית. במהלך הקורס הסטודנט ייחשף דרך דוגמאות מהתקשורת הכתובה והאלקטרונית ודרך חומרים תאורטיים לתהליכים ארגוניים אשר מחברים בצורה אינטגרטיבית תאוריות אשר נלמדו בקורסי המבוא. הסטודנט ילמד לנתח סיטואציות ארגוניות מורכבות ולפתור אותם תוך התבססות על ידע שיועבר בקורס והועבר בקורסים קודמים אשר עסקו בסוגיות רלוונטיות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק' 282531 ד"ר ריקי גליה א' 30: 19-18:00

מבוא ליעוץ ארגוני

בסדנא זאת ילמדו ויתרגלו הסטודנטים את כללי היסוד לעבודת היועץ. בין השאר יבחנו תהליכי הכניסה לארגון. דרכי גישה לארגון, יצירת הקשר עם הארגון, דרכים לפנות לארגון, מכירה של כישורים כיועץ חיצוני, התקשרות חוזית עם הארגון, תמחור של עבודת יועץ, חוזה פסיכולוגי, התנהלות מול הארגון, הבנת השפה הארגונית, קריאת דוחות ארגוניים (ביצועים וכלכליים), ויצירת ושימור מקצועיות ויחסי אמון, קונפליקטים מבניים בסיסיים ביחסי יועץ-נועץ, הבנת פוליטיקה ארגונית, והתנגדויות טיפוסיות בשלבי הכניסה לארגון ודרכים להתמודדות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 282635 ד"ר יעל ליבנה ו' 30: 09-08:00

פרקטיקום א'

מתכונת: הרצאה והתנסות בארגונים. מטרות:

1. לאפשר לסטודנט ללמוד ולהכיר, בדרך בלתי אמצעית תוך כדי התנסות, מגוון ארגונים.
2. ללמוד את רציונאל הארגון, מבנה הארגון.
3. ללמוד ולהכיר את בעלי המקצועות והעיסוקים השונים בארגון.
4. ללמוד ולהכיר ניהול ארגוני ודרכי עבודה של העוסקים במשאבי אנוש..
5. להתרשם מהתהליכים בארגון, מהתרבות ומהאקלים הארגוני.
6. לשלב בין החלק התיאורטי-אקדמי לבין המציאות.
7. לחזק ולהעמיק את הקשר בין המכללה לאיזור.

4 ש"ס / 5 נ"ז / ש' / 60

ק' 282615 ד"ר יעל ליבנה/ גב' אלה ברהון 30: 19-16:00

לחץ ושחיקה בארגונים

שינויים שחלו בעולם העבודה בעשורים האחרונים תרמו להגברת הלחץ ולעלייה בשכיחות סימפטומים של שחיקה בקרב עובדים. מטרת הקורס להבין את מהותן של תופעות אלו, את הגורמים להן, את ביטוייהן והשלכותיהן. במסגרת הקורס יוצגו תיאורים מרכזיות של לחץ ושחיקה במסגרות ארגוניות. נתאר משתנים אישיים וארגוניים התורמים להיווצרות לחץ ושחיקה ונדון בהשפעותיהם על התנהגות האדם, על ביצועיו בעבודה ועל היבטים שונים של תפקוד הארגון. בנוסף נבחן אילו אסטרטגיות (אישיות וארגוניות) מאפשרות התמודדות עם לחץ.

2 ש"ס / 2 נ"ז ש' / 60

ב' 280811 ד"ר ניבה דולב ו' 30: 12:00-13:00

ניהול רגשות בארגונים

מטרת הקורס הינה היכרות עם תהליכים רגשיים המתרחשים בארגונים והקניית ידע וכלים לניתוח של רגשות בארגונים. ההנחה כי לרגשות תפקיד חשוב בתהליכים ארגוניים הולכת וצוברת תאוצה בעולם המחקר והניהול. קורס זה יציג את הידע העכשווי בתחום של רגשות בעולם העבודה תוך הסתכלות עתידית על נושאים הדורשים מחקר נוסף.

2 ש"ס / 2 נ"ז ש' / 60

ב' 280831 ד"ר מורן שנפר-כהן א' 30: 16:00-17:00

אחריות חברתית בארגונים

הקורס ידון בתפקידם הכלכלי, הפוליטי והתרבותי של ארגונים רב לאומיים בתהליכי הגלובליזציה הכלכלית המאופיינים בהתפשטותה של חשיבה ניאוליברלית. ובאופן ייחודי בתרבות עסקית הקרויה "אחריות חברתית של עסקים" כדפוס גלובלי בתצורתו החדשה. בהתאם לכך, במסגרת הקורס נשאל- האם מדובר בתוצר של תהליכים שאירעו בקפיטליזם הגלובלי או בתצורות חדשות של תופעה ישנה. כמו כן, נעסוק בשאלה האם יש זיקה בין אחריות חברתית של עסקים לבין גישות ניהוליות? ברובד השני נעסוק באופנים בהם תהליכים גלובליים ולוקליים מתלכדים לכדי שדה בעל מאפיינים ייחודיים, כפי שבא לידי ביטוי במקרה הישראלי.

2 ש"ס / 2 נ"ז ש' / 60

א' 280821 ד"ר ריקי גליה ו' 30: 10:00-11:00

פסיכולוגיה חיובית

תפיסת האושר והשאיפה לאושר מעסיקות את בני האדם משחר התרבות. בעוד שגישות מסורתיות בפסיכולוגיה התרכזו בפתולוגיה הנפשית ובשיפור החולשות האנושיות, הפסיכולוגיה החיובית – הצומחת מגישות הומניסטיות של הפסיכולוגיה - מדגישה את השימוש בכוחותיו הבריאים ובחוזקותיו של האדם המעצימים את תפקודו ורווחתו. גישה זו בוחנת נושאים דוגמת צמיחה, הגשמה, אהבה, דימוי עצמי, אינטליגנציה רגשית, משמעות, מודעות ויצירתיות. בקורס יסקרו התיאוריות המרכזיות וממצאי המחקר העדכניים בתחום, תוך שימת דגש על השלכותיהם בקידום הצמיחה וההתפתחות האישית והארגונית בתחום העיסוק. בנוסף, לאורך הקורס הסטודנטים יתנסו בתרגול עצמי של טכניקות המושתתות על עקרונות הפסיכולוגיה החיובית.

2 ש"ס / 2 נ"ז ש' / 60

ק' 280841 ד"ר יפעת לוי ו' 30: 10:00-11:00

תקשורת בינאישית

אנשי משאבי אנוש עובדים באופן מתמיד עם ועבור אנשים. כדי להצליח בעבודתם עליהם להבין את עקרונות התקשורת הבין אישית ולרכוש מיומנויות תקשורת אפקטיבית. הקורס נועד להכיר לסטודנט את החשיבה התיאורטית ואת הממצאים המחקריים המרכזיים בתחום התקשורת הבין אישית, לחשוף את התלמידים לנושאים עכשוויים בתחום, לחבר את התאוריה אל השטח, ולהקנות כלים מעשיים לתקשורת בין אישית בעבודה ובחיים.

קורס זה יציג חלק מהנושאים המהווים נקודות מפגש בין הפסיכולוגיה החברתית העוסקת בתקשורת בין אישית לבין העולם הארגוני, בדגש על משאבי האנוש סוגיות מרכזיות החשובות לתקשורת מיטבית ואשר יידונו בקורס הן תקשורת מילולית ולא מילולית, יכולות אישיות המשפיעות על התקשורת, נוכחות ואסרטיביות, השפעה ושכנוע, התרשמות, יצירת וניהול רושם, סגנונות תקשורת, תקשורת עם לקוחות, השפעת התרבות על התקשורת, תקשורת בארגון רב דורי, תקשורת בעידן האינטרנט והשפעת סוגיות כלכליות על התקשורת.

2 ש"ס / 2 נ"ז ש' / 60

ק' 280851 ד"ר ניבה דולב ו' 30: 12:00-13:00

מערכת שעות שנה א'

22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10		
													סמסטר א'	יום ראשון
													סמסטר ב'	
	מבוא לסוצ' ארגונית תרגיל 28232-01 אלה ברהון	סטט' א תרגיל 281032-00 כנרת ענתר	יישומי מחשב א 281011 יואל שפרן	יישומי מחשב א 281011 כנרת ענתר	מבוא לסטטיסטיקה א' 281021 ד"ר מורן שנפר								סמסטר א'	יום שני
	סטט' א תרגיל 281032-01 כנרת ענתר	מבוא לסוצ' ארגונית תרגיל 281232-00												
	התנהגות ארג' תרגיל 281432-01	סטט' ב' תרגיל 281052-00 כנרת ענתר	מבוא לסטטיסטיקה ב' 281041 ד"ר מורן שנפר	יישומי מחשב ב 281061 יואל שפרן	יישומי מחשב ב 281061 כנרת ענתר								סמסטר ב'	
	סטט' ב' תרגיל 281052-01	התנהגות ארג' תרגיל 281432-00												
													סמסטר א'	יום שלישי
													סמסטר ב'	
			יחסי עבודה 281411 ד"ר יריב איצקוביץ	מבוא לפסיכולוגיה ארגונית 281211 ד"ר יריב איצקוביץ									סמסטר א'	יום רביעי
			התנהגות ארגונית מיקרו 281421 ד"ר יריב איצקוביץ	אתיקה בניהול 281441 ד"ר יריב איצקוביץ									סמסטר ב'	
													סמסטר א'	יום חמישי
													סמסטר ב'	
							מבוא לסוצ' ארגונית 281221 ד"ר ריקי גליה	אנגלית					סמסטר א'	יום שישי
							לחץ ושחיקה בארגונים 280811 ד"ר ניבה דולב						סמסטר ב'	

מערכת שעות שנה א' קיץ

	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	
יום ראשון	סמסטר א'													
	סמסטר ב'													
יום שני	סמסטר א'	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>מבוא לכלכלה ללא כלכלנים א' פרופ' חיים אבירם 281271</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>תרבות ארגונית ד"ר ריקי גליה 281471</p> </div> </div>												
	סמסטר ב'													
יום שלישי	סמסטר א'													
	סמסטר ב'													
יום רביעי	סמסטר א'	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>מבוא לניהול מש"א תרגיל ד"ר יעל ליבנה 281252-00+01</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>מבוא לניהול מש"א ד"ר יעל ליבנה 281241</p> </div> </div>												
	סמסטר ב'													
יום חמישי	סמסטר א'													
	סמסטר ב'													
יום שישי	סמסטר א'							קריאה וכתביה מדעית ד"ר רנא עבאס 281071-01			קריאה וכתביה מדעית ד"ר רנא עבאס 281071-00			
	סמסטר ב'													
							14	13	12	11	10	9	8	

מערכת שעות שנה ב

	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10			
יום ראשון	מבוא לכלכלה ללא ב תרגיל אורי שחם 282302-01		ש. מחקר א תרגיל אלה ברהון 282092-00		מבוא לכלכלה ללא כלכלנים ב פרופ' חיים אבירם 282291		קליטה, מיון והערכת עובדים ד"ר יעל ליבנה 282491								סמסטר א'	
	ש. מחקר א תרגיל אלה ברהון 282092-01		מבוא לכלכלה ללא ב תרגיל אורי שחם 282302-00													
			דיני עבודה ד"ר קרנית מלכא טייב 282511		ניהול רגשות ד"ר מורן שנפר 280831									סמסטר ב'		
יום שני														סמסטר א'		
יום שלישי														סמסטר א'		
יום רביעי														סמסטר א'		
יום חמישי	יטות מחקר א ד"ר יריב איצקוביץ 282081		שיטות מחקר א ד"ר יריב איצקוביץ 282081		דינאמיקה של קונפליקט ומו"מ ד"ר ניבה דולב 282481										סמסטר א'	
	יטות החשבונאות תרגיל ויליאם חלבי 282322-01		יטות החשבונאות ויליאם חלבי 282311				שיטות מחקר ב ד"ר יריב איצקוביץ 282101									סמסטר ב'
	ש. מחקר ב תרגיל אלה ברהון 282112-01						יטות החשבונאות תרגיל ויליאם חלבי 282322-00									
יום שישי									אחריות חברתית ד"ר ריקי גליה 280821		מבוא לגלוב' ורב תרבותיות ד"ר ריקי גליה 282262		סמסטר א'			
								ניהול כישרונות ד"ר יעל ליבנה 282501		מבוא ליעוץ ארגוני ד"ר יעל ליבנה 282635		סמסטר ב'				

14 13 12 11 10 9 8

מערכת שעות שנה ב קיץ

	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10		
יום ראשון			יסודות החשיבה ניהולית ד"ר ריקי גליה 282531		תקשורת ארגונית ט.ג. 282521										סמסטר א'
יום שני															סמסטר א'
															סמסטר ב'
יום שלישי															סמסטר א'
															סמסטר ב'
יום רביעי															סמסטר א'
															סמסטר ב'
יום חמישי			פרקטיקום א ד"ר יעל ליבנה/ גב' אלה ברהון 282615												סמסטר א'
יום שישי							תקשורת בין אישית ד"ר ניבה דולב 280851		פסיכולוגיה חיובית ד"ר יפעת לוי 280841		מבוא לשיווק ד"ר נתן תירוש 282331				סמסטר א'

14 13 12 11 10 9 8