

המחלקה לניהול תיירות ומלונאות

שנתון תשע"ח

המחלקה לניהול תיירות ומלונאות

ראש המחלקה

ד"ר אלון גלבמן

חברי סגל במחלקה

פרופ' חזי ישראלי, ד"ר אלון גלבמן, ד"ר דלית גסול, ד"ר ערן כתר, ד"ר עוזי פרוינד פיינשטיין

חברי סגל במכללה

פרופ' חיים אבירם, ד"ר מרדכי אביעם, ד"ר יעקב אשכנזי, ד"ר שרה פרזנט-מור, מר יורם פיניאן

מורים מן החוץ

פרופ' נגה קולינס קריינר, פרופ' אלי כהן, ד"ר סיגלית אולשקר, ד"ר אסתר דרור, ד"ר דניאלה קופל, ד"ר נתן תירוש, ד"ר מיה מזור, רוי"ח עוזי מסינגר, עו"ד אמיר קליינמן, גב' טלי אפרת, גב' אוקסנה גוזיקר, גב' פרנציסקה דה פלמה, גב' הילה וייס, גב' איזבל טארק, גב' אריאלה רוז'נסקי, מר ארנון אשל, מר גלעד הרשלה, מר פדרו זוניגה, מר דניס סוקולוב, מר מיקי שוורץ, מר אורי שחם, מר רונן שי, מר אלעד אלמוג, מר בני בן-ישראל.

מרכזת המחלקה

גב' סתיו רובינשטיין

טל': 04-6653795

פקס: 077-5653795

שעות קבלה: ימים א'-ה' 09:00-12:00, 13:00-15:30

Email: Tourism@kinneret.ac.il

מטרת הלימודים

B.A בניהול תיירות ומלונאות

המחלקה לניהול תיירות ומלונאות מכשירה את דור העתיד של המנהלים, המתכננים ומקבלי החלטות בתעשיית התיירות בישראל. תוכנית הלימודים נבנתה תוך בחינה של תוכניות לימוד מקבילות מרחבי העולם, ובהתאמה לדרישות תעשיית התיירות והמלונאות הבין לאומיות. תוכנית הלימודים משלבת תכנים מתחומי תיירות, מלונאות ומנהל עסקים, וכוללת קורסים העוסקים בניהול, שיווק, תכנון ויזמות במגוון של תחומים מבוקשים ואטרקטיביים כגון מלונאות, מסעדות, אטרקציות, אתרי תיירות, כנסים ואירועים. התוכנית משלבת לימודים תיאורטיים עם התנסות מעשית בסדנאות ובעבודה מעשית באתרי תיירות ומלונאות.

הסטודנט יכול לבחור בין שתי התמחויות ראשיות: תיירות או מלונאות או לשלב בניהם. ובנוסף בין מגוון של התמחויות נוספות כגון תיירות אקולוגית, קולינריה ומסעדות, תעופה ונסיעות. במקביל ללימודים האקדמיים יוכלו הסטודנטים המעוניינים להתמחות בתחומים תיירותיים שונים לצורך קבלת תעודות הכשרה כגון: יועץ תיירות ("סוכן נסיעות"), מפעיל תיירות, ניהול הסעדה ואירועים.

התכנית פועלת בשיתוף גורמים מובילים בענף ובתעשייה ובניהם: משרד התיירות, התאחדות המלונות בישראל, איגוד מנהלי בתי מלון, לשכת מארגני תיירות נכנסת, התאחדות סוכני נסיעות ותיירות בישראל, רשות הטבע והגנים. למחלקה קשר הדוק עם גופים אלה וכן עם מגוון של מלונות, רשתות בתי מלון ואתרי תיירות באזור ובארץ.

מבנה תוכנית הלימודים

התכנית בנויה מ-120 נ"ז המתפרשות על פני 6 סמסטרים (כ-20 נ"ז לסמסטר) ובסה"כ 3 שנים. נקודות אלו כוללות גם התמחות בעבודה מעשית באתרי תיירות ומלונאות בהיקף של 504 שעות המעניקות לסטודנט 6 נ"ז.

תוכנית הלימודים כוללת:

- א. ליבה מרכזית של קורסי חובה.
- ב. קורסי בחירה המתמקדים בתכנון וניהול תיירות ובניהול מלונאות.
- ג. התמחות מעשית מודרכת בתיירות או במלונאות.
- ד. סיורים, ימי עיון וכנסים - במהלך הלימודים מתקיימים סיורים במגוון אתרי תיירות ומלונות באזורים שונים - בהתאם לקורסים הנלמדים. כמו כן, מתקיימים ימי עיון וכנסים בהשתתפות אנשי מפתח מתעשיית התיירות והמלונאות בארץ ובעולם.

דגשים חשובים

- סטודנט חייב לקבל "פטור" מלימודי אנגלית עד סוף שנה ב'. במידה ולא יקבל פטור יוכל ללמוד בשנה ג' אנגלית בלבד.
- בנוסף, תנאי מעבר משנה לשנה הם עמידה בציון ממוצע של 65. קבלת התואר בסיומן של שלוש שנים מותנית בציון ממוצע העומד על לא פחות מ- 65. בממוצע נמוך מזה לא ניתן יהיה לקבל את התואר.

פירוט תוכנית הלימודים

שנה א'

ש"ס	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
2	2.5	שיעור	מבוא לסטטיסטיקה א'	12000-20
1	0	תרגיל	מבוא לסטטיסטיקה א' תרגיל	12021
2	2.5	שיעור	מבוא לסטטיסטיקה ב'	12001-20
1	0	תרגיל	מבוא לסטטיסטיקה ב' תרגיל	12022
2	2	שיעור	יסודות הניהול	21011
2	2	שיעור	הדרכה ביבליוגרפית וכתובה מדעית	21012
2	2	שיעור	פסיכולוגיה חברתית וארגונית	21013
2	0	שיעור	מתמטיקה 0	21014
2	2	שיעור	מבוא לתעשיית התיירות	21015
2	2	שיעור	גיאוגרפיה של תיירות	21016
2	2	שיעור	דתות ותיירות	21018
2	2	שיעור	מבוא לתחבורה ותיירות	21040
2	2	שיעור	אנגלית מקצועית	21020
2	2	שיעור	תיירות, חברה וסביבה	21021
2	2	שיעור	המוצר התיירותי של ישראל: היצע, ביקוש ותפעול	21042
2	2	שיעור	מבוא למלונאות א'	21023
2	2	שיעור	מבוא לכלכלה מיקרו	21029
1	1	תרגיל	מבוא לכלכלה מיקרו תרגיל	21031
2	2	שיעור	מבוא לכלכלה מאקרו	21030
1	1	תרגיל	מבוא לכלכלה מאקרו תרגיל	21032
2	2	שיעור	שימושי מחשב בניהול בתי מלון	21033
2	2	שיעור	שימושי מחשב בניהול תיירות	21034
2	2	שיעור	מבוא להיסטוריה וארכיאולוגיה של ארץ ישראל	21036
2	2	שיעור	סדנת הכנה להתמחות מעשית בתיירות/ במלונאות	
4	4	שיעור	קורסי בחירה	
2	2	התמחות מעשית	התמחות מעשית בתיירות: תפעול תיירות/התמחות מעשית במלונאות: מזון ומשקאות	
50	47		סה"כ שנה א'	

שנה ב'

ש"ס	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
1	1	סדנא	תקשורת בין אישית	22001
2	2	שיעור	ניהול איכות השירות	22004
2	2	שיעור	יסודות השיווק א'	22005
2	2	שיעור	יסודות השיווק ב'	22006
2	2	שיעור	מבוא לחשבונאות א'	22007
2	2	שיעור	מבוא לחשבונאות ב'	22008
4	4	שיעור	תכנון ופיתוח תיירות	22022
2	2	שיעור	ניהול תיירות	22018
2	2	שיעור	היבטים כלכליים בתיירות	22019
4	4	שיעור	סקרי שדה בחקר תיירות	22020
2	2	שיעור	תורת הפנאי והנופש	22021
2	2	שיעור	שפה זרה נוספת א'- צרפתית/ איטלקית	
2	2	שיעור	שפה זרה נוספת ב'- צרפתית/ איטלקית	
4	4	קמפוס	קמפוס מחקר אזורי בתיירות	
2	2	התמחות מעשית	התמחות מעשית בתיירות: ניהול ושיווק תיירות/התמחות מעשית במלונאות: קבלה וחדרים	
8	8	שיעור	קורסי בחירה	
43	43		סה"כ שנה ב'	

שנה ג'

ש"ס	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
2	2	שיעור	אתיקה והיבטים משפטיים בתיירות	23001
2	2	שיעור	יסודות המימון	23002
2	2	שיעור	אופטימיזציה ותהליכי קבלת החלטות בתיירות	23003
2	2	שיעור	ניהול משאבי אנוש בתיירות	23004
2	2	שיעור	ניהול מערכות נופש ופנאי א'	23009
2	2	שיעור	ניהול מערכות נופש ופנאי ב'	23010
2	2	שיעור	ייזום ופיתוח פרויקטים בתיירות	23011
2	2	שיעור	ניהול השיווק בתיירות	23012
4	4	סמינריון	סמינריון תכנון ופיתוח בתיירות	
2	2	התמחות מעשית	התמחות מעשית בתיירות: ניהול תיירות אזורית/ התמחות מעשית במלונאות: ניהול מלונאי	
8	8	שיעור	קורסי בחירה	
30	30		סה"כ שנה ג'	

קורסי בחירה בתוכנית

ש"ס	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
2	2	שיעור	סוגיות, אתגרים והזדמנויות בפיתוח תיירות אזורית	24043
2	2	שיעור	תעופה	24009
2	2	שיעור	ניהול תיירות בריאות וספא	24024
2	2	שיעור	הים התיכון: תיירות שייט, איים, נופש ותרבות	24035
2	2	שיעור	מיידענות מקוונת וייעוץ מסלולים בתיירות	24036
2	2	שיעור	תיירות מורשת בעידן המודרני	24037
2	2	שיעור	מיתוג יעדי תיירות	24038
2	2	שיעור	שיווק תיירות ברשתות חברתיות	24042
2	2	שיעור	מבוא למלונאות ב'	25001
2	2	שיעור	ניהול מזון ומשקאות א'	25002
2	2	שיעור	ניהול מזון ומשקאות ב'	25003
2	2	שיעור	לוגיסטיקה ומערך הביקורת	25006
2	2	שיעור	סוגיות נבחרות בניהול מלונאי	25011
2	2	שיעור	ניהול ותכנון מסעדות	25014

מבוא לסטטיסטיקה א'+ב

הקורס מקנה כלי יסוד בהבנת טכניקות סטטיסטיות וביישום מחקר. בקורס יושם דגש על שיטות שונות לאיסוף נתונים, ארגון הנתונים ע"י טבלאות שכיחות, ניתוח הנתונים וסיכומם. ייעודו העיקרי של הקורס הינו הקניית ידע בפרוצדורות הסטטיסטיות המקובלות במדעי החברה. במסגרת הקורס נניח את אבני היסוד למחקר האמפירי, במטרה לאפשר קריאה והבנה של נתונים סטטיסטיים המופיעים במאמרים מדעיים. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מושגי יסוד בסטטיסטיקה, סולמות מדידה, טבלאות שכיחות, הצגה גרפית, מדדי מרכז, מדדי פיזור, ציוני תקן, ההתפלגות הנורמלית, מדגם ואוכלוסייה, בדיקת השערות, קשרים בין משתנים, מדדי קשר, רגרסיה, ניתוח שונות ופלטים.

4 ש"ס / 5 נ"ז / ש' / 60

צ: מבוא לסטטיסטיקה תרגיל א' 12021, מבוא לסטטיסטיקה תרגיל ב' 12022

א' 12000-20 דר' סיגלית אולשקר, א' 30 12:00-13:30

ב' 12001-20 דר' סיגלית אולשקר, א' 30 12:00-13:30

מבוא לסטטיסטיקה א'+ב תרגיל

2 ש"ס / 0 נ"ז / ת' / 60

א' 12021 גב' אוקסנה גוזיקר, א' 45 08:00-08:45 או 30 08:45-09:30

ב' 12022 גב' אוקסנה גוזיקר, א' 45 08:00-08:45 או 30 08:45-09:30

יסודות הניהול

הקורס מכוון להקנות למשתתפים ידע וכלים בסיסיים להבנת עקרונות ותהליכים של הארגון והניהול העסקי. יושם דגש על הבנת המערכות והגופים הפורמליים והבלתי פורמליים בארגון בסביבה העסקית של ענף התיירות והמלונאות תכנית הקורס תציג ראייה אינטגרטיבית של תיאוריות ניהוליות ויישומן המעשי בארגון, תוך שימוש בדוגמאות מתוך ענף המלונאות והתיירות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: הארגון והמינהל, המבנה הארגוני, הגורם האנושי ויחסי אנוש, הגישה החברתית התנהגותית, היחיד בארגון, מופעי הניהול, יסודות בתורת קבלת החלטות, קבלת החלטות ניהוליות, גישות ותיאוריות ניהוליות בעידן המודרני.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 21011 דר' נתן תירוש, ב' 30 12:00-13:30

הדרכה ביבליוגרפית וכתובה מדעית

הקניית ידע ומיומנויות ספריה וכתובה לסטודנט הבלתי מנוסה במסגרת אקדמית. הכנת הסטודנט לקראת כתיבה מדעית של עבודות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: סוג חומר כתוב, ספרות בסיסית בתיירות, מאגרי נתונים ממוחשבים, שימוש באינטרנט, בחינת מקורות, שיטות לקריאה ותמצות מאמרים, מבנה ואופן כתיבת עבודה מדעית.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 21012-01 דר' מיה מזור טרגרמן, ב' 30 08:00-09:30 או

א' 21012-02 דר' מיה מזור טרגרמן, ב' 30 10:00-11:30

פסיכולוגיה חברתית וארגונית

הכרות והגדרת תחום הפסיכולוגיה החברתית במסגרת מדעי החברה, הקניית ידע תיאורטי בסיסי וכלים יישומיים להבנת היבטים פסיכולוגיים חברתיים הדרושים למנהל בתעשיית התיירות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מבוא לפסיכולוגיה חברתית, פסיכולוגיה חברתית של קבוצות, השפעות הקבוצה, קבלת החלטות בקבוצה, דילמות ומצבי קונפליקט בקבוצה, צורות מנהיגות, יחסים בין קבוצות, סטריאוטיפים ודעות קדומות, יישומים בפסיכולוגיה ארגונית וניהולית.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 21013 דר' אסתי דרור, ג' 30 12:00-13:30

מתמטיקה 0

יכולת פתרון תרגילים ברמת קושי קלה ובינונית. ידע של מושגי היסוד של החשבון הדיפרנציאלי. בין הנושאים הנלמדים בקורס: פתרון משוואות, פתרון בעיות מילוליות, חזקות, שורשים, פתרון בעיות מעריכיות, גיאומטריה אנליטית, פתרון בעיות גיאומטריות, תכנון לינארי, הסתברות, אנליזה.

2 ש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60

א' 21014-01 מר יורם פיניאן, ב' 30 08:00-09:30 או

א' 21014-02 מר יורם פיניאן, ב' 30 10:00-11:30

מבוא לתעשיית התיירות

הכרה והבנה של התיירות כתחום יצרני ומוסדי בעל השלכות כלכליות, חברתיות ותרבותיות. ענף התיירות ידון מנקודות המבט של הצרכן והתעשייה תוך התייחסות למישור הגלובלי, האזורי והמקומי. החומר הנלמד משלב ידע מתחומים מדעיים שונים ונושאים מגוונים הקשורים אליו. הבנה והעמקת ההיכרות עם תעשיית התיירות בעולם ובארץ על מאפייניה השונים והתחומים המגוונים הקשורים לה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: הגדרות בתחום התיירות – הצגת ענף התיירות, התפתחות היסטורית ועכשווית של תופעת התיירות בעולם, התפתחות התיירות בישראל לאורך השנים, ארגונים בינלאומיים ומקומיים הפועלים בתעשיית התיירות, מרכיבים של תעשיית התיירות, מקומה של התיירות בכלכלה, כנסים, תערוכות וירידי תיירות, מגמות ותמורות עתידיות בתעשיית התיירות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 21015 דר' אלון גלבמן, ד' 30: 09-08:00

גיאוגרפיה של תיירות

מטרת הקורס היא להכיר ולהבין את התיירות כתופעה תרבותית חברתית וכתעשייה מובילה בארץ ובעולם. הקורס ידגיש את ההיבטים המרחביים של התופעה וידון בנושאים כגון: המרחב התיירותי והגדרותיו השונות, הקשר בין פיתוח אזורי ותיירות, וישראל כמרחב תיירותי. הקורס ישלב הבנה תיאורטית של תופעת התיירות עם הדגמות ממערכות התיירות הישראלית והעולמית. בין הנושאים הנלמדים בקורס: המרחב התיירותי, הגישות לחקר הגיאוגרפיה של התיירות, שלבים בהתפתחות מרחב תיירותי, פיתוח ותיירות, נופים תיירותיים, גיאוגרפיה של תיירות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 21016 דר' ערן כתר, ד' 30: 09-08:00

דתות ותיירות בישראל

הקורס מחבר בין תיירות דתית כתופעה חברתית-תרבותית לבין תעשיית התיירות בישראל ובעולם. במהלך הלימוד נעמיק במופעים השונים של התיירות הדתית כפי שהיא באה לידי ביטוי לאורך ההיסטוריה, החל מתקופת הבית השני ועד ימינו; בהיבט התרבותי-דתי, בהדגמה על יהדות, אסלאם ונצרות. מטרת הקורס היא לעמוד על היבטים אלה בהקשר של תעשיית התיירות המקומית העולמית בעבר ובהווה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מושגי יסוד בדתות ותיירות, תיירות דתית ביהדות, באסלאם ובנצרות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 21018 דר' יעקב אשכנזי, ד' 30: 11-10:00

מבוא לתחבורה ותיירות

הקורס עוסק בהבנת תפקידיה של המערכת התחבורתית במרחב הגיאוגרפי והשפעותיה כמערכת תומכת בתחום הכלכלי, החברתי, הפוליטי והסביבתי. הקורס מקנה כלים ראשוניים באמידת נחיצותן של מערכות תחבורה בהתאם לפיזור גיאוגרפי של הביקוש ובבחינת יעילותן של צורת תכנון שונות של מערכות אלו. הניתוחים מתייחסים לכל תצורות התחבורה: יבשה, אויר וים ולכל צורות השימוש: מטענים, נוסעים (פרטי מול תחבורה ציבורית, יוממות מול נופש ותיירות). בקורס: תפקידיה של המערכת התחבורתית במרחב הגיאוגרפי, תפקוד התחבורה כמערכת תומכת, גורמי המערכת התחבורתית ויחסי הגומלין ביניהם, מבנה רשתות תחבורה ומאפייניהן, עונתיות בתחבורה, מאפיינים עולמיים בהתפתחות מערכות התחבורה, דרכי מימון מערכות תחבורה, תהליך תכנון תחבורה בעולם ובארץ.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 21040 דר' עוזי פרוינד פיינשטיין, ג' 30: 15-14:00

אנגלית מקצועית

הקניית ידע מתקדם של מונחים מקצועיים בתיירות וטרמינולוגיה דרושה לתקשורת עם סוכנים, ספקים, קולגות ולקוחות דוברי אנגלית. בין הנושאים הנלמדים בקורס: דקדוק אנגלי, אוצר מילים מקצועי, קריאה והבנה של חומר מקצועי, התכתבות מקצועית, עקרונות הדיבור, ניבים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 21020-02 דר' הילה וייס, ג' 30: 09-08:00

ב' 21020-01 דר' הילה וייס, ג' 30: 09-08:00

תיירות, חברה וסביבה

הבנה וניתוח המשמעויות המגוונות של המושגים "פנאי", "נופש" ו"תיירות", בעבר ובהווה, תוך הדגשת הרב-תחומיות של נושאים אלה והשלכותיהם החברתיות, כלכליות, סביבתיות ומרחביות. הכרת והבנת

מהות הפנאי ותפיסתו בחברה. ניתוח פעילויות פנאי במסגרות של נופש עירוני, כפרי ובחיק הטבע. פעילות תיירותית ארצית ובין-לאומית. לימוד והצגת גישות שונות ומודלים קיימים בחקר פעילויות הפנאי והשלכותיהם על הפרט, הקהילה והסובב הטבעי. השפעות חברתיות ותרבותיות של התיירות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: תפיסת הפנאי בחברה המודרנית, מאפיינים כלכליים של הפנאי, תיירות וסביבה, התפתחות הפנאי הנופש והתיירות בישראל.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 21021 דר' אלון גלבמן, ב' 30: 09-00:08

המוצר התיירותי של ישראל: היצע, ביקוש ותפעול

הקניית ידע, הבנה וכלים מעשיים בתחומים העיקריים של תפעול תיירות בישראל: תיירות נכנסת, תיירות פנים ותיירות יוצאת. הקניית כלים תיאורטיים ומעשיים לתכנון וארגון טיולים בארץ ובחו"ל. התייחסות למטייל כלקוח ובחינת כלל ההיבטים הכרוכים בטיול ובארגונו. מפגש עם אנשי שטח: מנהלים ואנשי ביצוע. בין הנושאים הנלמדים בקורס: הטיול מאורגן לחו"ל, פסטיבלים תיירותיים, אירוח כפרי בארץ, תעופה פנים ארצית, עמותות תיירות, הטיול המאורגן בארץ, צליינות, טיולי תמריץ, אטרקציות תיירותיות ייחודיות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 21042 מר אלעד אלמוג, ג' 30: 13-00:12

מבוא למלונאות א'

הקורס מהווה מבוא לענף האירוח. בין הנושאים הנלמדים בקורס: הצגת ענף האירוח, הגדרות, היסטוריה ותחומי עיסוק. הבנה והכרת ההבדלים והמכנה המשותף בין הענפים השונים, בתי מלון, מסעדות, תיירות, תעשיית המזון במוסדות ציבוריים, קייטרינג ואירועים, פנאי ושעשועים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 21023 מר רונן שי, ד' 30: 17-00:14 (פעם בשבועיים)

מבוא לכלכלה מיקרו

בקורס זה נכיר את המושגים וכלי הניתוח בכלכלה שיאפשרו לנו להבין ולתכנן מדיניות כלכלית, ברמת המיקרו. הקורס עוסק בתחום "המיקרו כלכלה" כלומר נדון בהתנהגות ובישקולים כלכליים הנוגעים ליחידות הבודדות ולסקטורים השונים. נתייחס לגורמים המשפיעים על רמת הביקוש וההיצע והתנהלות של שוק חופשי.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 21029 פרופ' חיים אבירם, א' 30: 11-00:10

מבוא לכלכלה מאקרו

הקורס עוסק בתחום "המאקרו כלכלה" בו נדון בפעילות ברמת המשק הלאומי ותהליכים כמו אינפלציה, אבטלה, מאזן תשלומים. במהלך השנה נשלב גם דוגמאות ויישומים של המודלים בהקשר של תיירות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: עקומות ביקוש והיצע, שיווי משקל בשוק תחרותי, התערבות ממשלתית, הביקוש המצרפי, מודל קיינס, מאזן התשלומים, מדיניות פיסקלית ומוניטרית.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק: מבוא לכלכלה א' 21003

ב' 21030 דר' עוזי פרוינד פיינשטיין, א' 30: 11-00:10

מבוא לכלכלה מיקרו + מאקרו תרגיל

2 ש"ס / 2 נ"ז / ת' / 60

א' 21031 מר אורי שחם, א' 45: 14-00:14 או 30: 15-14:45

ב' 21032 מר אורי שחם, א' 45: 14-00:14 או 30: 15-14:45

שימושי מחשב בניהול בתי מלון

מטרת הקורס להכיר לסטודנט תוכנות מחשב שונות אשר בעזרתם מנהלים את בתי המלון על מחלקותיו השונות. הסטודנט ילמד לתפעל ברמה בסיסית תוכנות מלונאיות לניהול הזמנות וקבלה, נקודות מכירה, שרות אורח ועוד. הסטודנט ילמד כיצד ניתן בעזרת תוכנות מחשב מלונאיות ייעודיות ניתן לייעל העבודה, לחסוך בעלויות ולקרוא דוחות לתכנון, בקרה והתייעלות.

הקורס הינו מעשי בחלקו עם חומר לימודים תאורטי להשלמת הבנת מושגים מלונאיים ושיטות עבודה.

מקביל: ניהול מערכות מידע והזמנות במלונות 25010

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 21033-01 מר גלעד הרשער, ב' 30: 11-00:10 או

ב' 21033-02 מר גלעד הרשער, ב' 30: 13-00:12

שימושי מחשב בניהול תיירות

הקורס מציג את תעשיית התיירות והתעופה בישראל והכרת המבנה הארגוני של ארגוני תיירות והקשרים ביניהם (חברות סיטונאיות, משרדי נסיעות, חברות תעופה, חברות שכר ועוד), תוך שימת דגש על שימוש בטכנולוגיות מידע ומערכות מידע ותרומתם הכלכלית.

מקביל: ניהול מערכות מידע והזמנות בתעופה ונסיעות 24023

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 21034-01 גב' אריאלה רוז'נסקי, ג' 08: 00-09: 30 או

א' 21034-02 גב' אריאלה רוז'נסקי, ב' 10: 00-11: 30

מבוא להיסטוריה וארכיאולוגיה של ארץ ישראל

הכרות עם רצף האירועים ההיסטוריים, והאתרים הארכיאולוגיים המרכזיים בארץ ישראל. באמצעות תהליך של הכרות ושליטה בסיסית עם ההיסטוריה והארכיאולוגיה של ארץ ישראל במהלך הדורות כמרכיבים של המשאב התיירותי הנופי, הפיסי, ההיסטורי והדתי במדינת ישראל, ודרך למידת אתרים ארכיאולוגיים נבחרים - תיוצר הכרות בסיסית עם אוצרות התיירות והמורשת של מדינת ישראל.

מקביל: מגוארפיה

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 21036 דר' מרדכי אביעם, ג' 08: 00-09: 30

התמחות מעשית לבחירה

סדנת הכנה להתמחות מעשית בתיירות

מטרת הסדנה להכין את הסטודנטים להתמחות מעשית בענף התיירות. בסדנה יוסברו שלבי ההתמחות המעשית לאורך כל תקופת הלימודים, ומה תפקידו של כל שלב. האפשרויות השונות של ענף התיירות על גיוונו הרב ייפרשו בפני הסטודנט כך שאתרי ההתמחות שיבחר יתאימו לבניית הקריירה הרצויה. הסדנה, שתיערך בצורת מפגשים קבוצתיים ואישיים וחשיפה עם מנהלים ובוגרים מהענף, תעניק מיומנויות וכלים להתמחות מעשית מיטבית שתהיה בסיס להשתלבות עתידית בשוק העבודה.

2 ש"ס / 1 נ"ז / ה' / 60

א' 26004 פרופ' חזי ישראלי, ד' 14: 00-15: 30

סדנת הכנה להתמחות מעשית במלונאות

מטרת הסדנה היא להכין את הסטודנטים לקראת השתלבותם בהתמחות מעשית במלונאות לשלביה השונים לאורך שנות לימודיהם לתואר. במהלך הסדנה הסטודנטים יכירו את תכנית ההתמחות ואת יעדיה, ייחשפו לאפשרויות התעסוקה בהתמחות והתפקידים בהם יוכל להשתלב בתחום בית המלון, על כל מגוון המחלקות והפעילות המתרחשת בו, יפגשו בעלי תפקידים מתעשיית המלונאות, וישוחחו עימם על נושאי ההתמחות בענף. באופן זה הסדנה מקנה לסטודנטים הזדמנות ללמוד ולהכיר את מקומות התמחות הפוטנציאליים והאפשרויות הקיימות בהם. בנוסף יוצגו בפני הסטודנטים במהלך הסדנה תכניות "עתודה לניהול" ברשתות בתי מלון ויערכו ראיונות קבלה על ידי נציגי הרשתות לבחירת הסטודנטים המתאימים להצטרפות לתכנית.

2 ש"ס / 1 נ"ז / ה' / 60

א' 27004 דר' אלון גלבמן, ד' 14: 00-15: 30

התמחות מעשית בתיירות: תפעול תיירות

ארגון ותפעול כללי: תפעול אלמנטים ומתקנים באתרי תיירות, הבנת אופן התפעול של אתר תיירות, הבנת המערך הארגוני של אתר תיירות, היכרות עם מערך תחזוקה.

צ: ניהול תיירות 22018

מקביל: התמחות מעשית מודרכת א' בתיירות 26001

2 ש"ס / 1 נ"ז / ה' / 60

ב' 26005 דר' עוזי פרוינד פיינשטיין, מועדי מפגשים ייקבעו בהמשך

התמחות מעשית במלונאות: מזון ומשקאות

הקניית ידע וכלים מעשיים וניהוליים תוך עבודה מעשית מודרכת במחלקות שונות במלון העוסקות במזון ומשקאות. העבודה המעשית תלווה במבואות, דיונים וסיכומים מרוכזים בכיתה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מבנה המטבח וציוודו, סוגי מטבחים, כללים וארגון העבודה במטבח, ניהול כ"א במטבח, סיווג

מקצועי בטבחות, שיטות וכלים לעיבוד מזון, טכניקות שימור מזון, שיטות וסגנונות בישול, עיצוב מזון וטכניקות הגשה, חדר האוכל, שירות חדרים ובארים, הכנת אירועים ותפעולם.

צ: ניהול מזון ומשקאות ב' 25003

מקביל: התמחות מעשית מודרכת א' בממלונאות 27001

2 ש"ס / 1 נ"ז / ה' / 60

ב' 27005 מר דניס סוקולוב, ב' 30: 17-00:16

שנה ב'

תקשורת בין אישית

לימוד עקרונות התקשורת הבין-אישית, הקניית כלים לשיפור התקשורת האישית ותרגול השימוש בכלים אלה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: תקשורת חד-סטריית ודו-סטריית, מחסומי תקשורת, תקשורת מילולית ובלתי-מילולית, מצבי קונפליקט, השפעת האישיות, שפת הגוף, תדמית ודימוי עצמי, יוזמה וויתור, התנסות במשחקי סימולציה.

1 ש"ס / 1 נ"ז / סד' / 60

ב' 22001 מר ארנון אשל, ד' 45: 08-00:08 או ד' 30: 09-00:45

ניהול איכות השירות

לימוד מושגי יסוד באיכות השירות, הקניית כלים לבחינה ולבקרת איכות השירות בארגונים בכלל ובעסקים תיירותיים בפרט. בין הנושאים הנלמדים בקורס: איכות נתפסת כוללת, הפער בין איכות צפויה ונצפית, מדדי איכות, שיטות לאומדן רמת השירות, מערכת הדיווח והבקרה, איכות שירות ושביעות רצון, גישות להכשרת כ"א והטמעת איכות השירות, שיתוף עובדים בתהליכי קבלת החלטות, שיטות וסטנדרטים בין לאומיים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 22004 דר' עוזי פרוינד פיינשטיין, ד' 30: 15-00:14

יסודות השיווק א+ב

הקניית ידע תיאורטי בסיסי וכלים יישומיים ראשוניים בתחום השיווק בכלל ובשיווק תיירות בפרט. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מושגים ותיאוריות בשיווק, הסביבה השיווקית, התנהגות הצרכן, עקומת חיי המוצר, תמהיל השיווק, פילוח שוק ומיצוב, יסודות האסטרטגיה השיווקית, קידום מכירות ופרסום.

ק: מבוא לכלכלה ב' 21004

4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 22005 גב' טלי אפרת, ב' 30: 11-00:10

ב' 22006 גב' טלי אפרת, ד' 30: 11-00:10

מבוא לחשבונאות א+ב

הקניית ידע ראשוני ומתקדם בחשבונאות, רכישת כלים תיאורטיים ומעשיים החיוניים לעבודת המנהל בתעשיית התיירות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: יסודות החשבונאות, עקרונות והנחות, מבנה דוחות כספיים, טכניקות רישום חשבונאי, עריכת רישומי התאמה והכנת דו"חות כספיים, רכוש ומלאי, הון, עודפים והתחייבויות, תזרים מזומנים, ניהול עסקים בינלאומיים.

4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 22007 רו"ח עוזי מסינגר, ב' 30: 13-00:12

ב' 22008 רו"ח עוזי מסינגר, ב' 30: 13-00:12

שפה זרה נוספת לבחירה

צרפתית א+ב

הקניית ידע בסיסי בשפה הצרפתית בכלל ובמונחים תיירותיים בפרט. הגעה לרמת שיחה עם סוכנים ולקוחות. יכולת לקרוא חומר מקצועי, דגש על דיבור, קריאה וכתובה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: דקדוק, אוצר מילים יומיומיות ומקצועיות, קריאת חומר כתוב כללי ומקצועי, התכתבות, עקרונות הדיבור, יישום באמצעות משחקי תפקידים ותרגול בע"פ.

4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 22009 גב' איזבל טארק, ג' 30: 13-00:12

ב' 22010 גב' איזבל טארק, ג' 30: 15-00:14

איטלקית א+ב

הקניית ידע בסיסי בשפה האיטלקית בכלל ובמונחים תיירותיים בפרט. הגעה לרמת שיחה עם סוכנים ולקוחות. יכולת לקרוא חומר מקצועי, דגש על דיבור, קריאה וכתובה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: דקדוק, אוצר מילים יומיומיות ומקצועיות, קריאת חומר כתוב כללי ומקצועי, התכתבות, עקרונות הדיבור, יישום באמצעות משחקי תפקידים ותרגול בע"פ.

4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 22013 גב' פרנצ'סקה דה פלמה, ג' 12:00-13:30

ב' 22014 גב' פרנצ'סקה דה פלמה, ג' 14:00-15:30

תכנון ופיתוח תיירות

הכרת עקרונות תהליך תכנון תיירות. הבנת הגישות השונות, מדיניות תכנון ואסטרטגיה תכנונית. הקניית כלים ליישום בתעשיית התיירות ברמות השונות לצורך הבטחת תיירות בת קיימא. בין הנושאים שילמדו בקורס: תהליך התכנון התיירותי, תכנון תיירות ושיתוף פעולה ברמה אזורית ארצית ובינלאומית, יזמות בפיתוח תיירות, מדיניות תכנונית, תכנון יעיל לתיירות בת קיימא, תוכניות אב בתיירות, תוכניות פיתוח ודגמי פיתוח, תוכנית מתאר ארצית לתיירות ומשמעויותיה, גישות תכנוניות, כלים אסטרטגיים ויישום אסטרטגיות עסקיות בתיירות.

ק: תיירות, חברה וסביבה בישראל 21021, מבוא לתעשיית התיירות 21015

4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 22022 פרופ' נגה קולינס קריינר, ג' 08:00-11:30

ניהול תיירות

הקניית ידע תיאורטי מתקדם בניהול תיירות ולימוד טכניקות וכלים יישומיים הדרושים למנהלים בתעשיית התיירות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מאפיינים ניהוליים של תעשיית התיירות, מרכיבי תרבות נופש ופנאי, תיאוריות ניהול מתקדמות בתיירות, מבנים ארגוניים בתיירות, מערכות תכנון ובקרה, מגמות תיירותיות כבסיס לאסטרטגיה ניהולית, גישות כמותיות לניהול העסק התיירותי.

ק: יסודות הניהול 21011

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 22018 דר' נתן תירוש, ב' 08:00-09:30

היבטים כלכליים בתיירות

הבנה והיכרות עם סוגיות הקשורות בהיבטים כלכליים של תעשיית התיירות בארץ ובעולם. הקניית כלים תיאורטיים לניתוח סוגיות אלה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: היבטים כלכליים בתיירות העולמית, אפיונים כלכליים של התיירות בישראל, מאפייני ההיצע והביקוש בתיירות, שיווי משקל בשוק התיירות, סקטורים כלכליים בתעשיית התיירות, מעורבות ממשלתית, תיירות וצמיחה כלכלית.

ק: מבוא לכלכלה ב' 21004

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 22019 דר' עוזי פרוינד פיינשטיין, ג' 12:00-13:30

סקרי שדה בחקר תיירות

הקניית כלים תיאורטיים ומעשיים לביצוע מחקרים בתיירות. הקורס כולל יישום כלים כמותיים לצורך ביצוע סקרים תיירותיים, עיבוד סטטיסטי מלא, ניתוח והסקת מסקנות תיירותיות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מקורות מידע סטטיסטיים בתיירות, מחקרים אמפיריים איכותיים וכמותיים, שיטות מחקר – ראיונות, תצפיות וסקרים, תכנון סקרים בעזרת שאלונים, שיטות דגימה בסקרי תיירות, ניתוח תוצאות סקר בעזרת חיתוכים והצלבות, הקשר שבין ממצאים סטטיסטיים ומסקנות תיירותיות, התנסות ביצוע סקר תיירותי.

ק: מבוא לסטטיסטיקה תרגיל ב' 21008

צ: שיטות מחקר תרגיל 22003

2 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 22020 פרופ' חזי ישראלי, ד' 08:00-11:30

תורת הפנאי והנופש

להקנות לתלמיד ידע והיכרות בסיסית עם המושגים פנאי, נופש ותיירות על משמעויותיהם השונות. הקורס יתייחס אל התייר מבחינה סוציולוגית ותרבותית, תוך התייחסות אל יחסי הגומלין שבין התייר לקהילה המארחת ובין התייר לתיירים נוספים. בין הנושאים הנלמדים בקורס: תיירות כחוויה, פנאי נופש ותיירות בתרבויות שונות, היבטים חברתיים ופסיכולוגיים של פנאי, מאפייני התייר ופרופיל התייר, תיירות וקהילה.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק: מבוא לתעשיית התיירות 21015
מקביל: מבוא לתורת הפנאי והנופש 21026
א' 22021 דר' אלון גלבמן, ב' 30: 09-00: 08

קמפוס מחקר לבחירה

קמפוס מחקר אזורי בתיירות בדגש עירוני

היכרות מעמיקה עם מערכת תיירותית עירונית על משאביה הבנויים, מגוון אתריה וארגונה התיירותיים ומפגש בלתי אמצעי עם מנהלים בכירים. יישום ידע תיאורטי וכלים מחקריים. בין הנושאים הנלמדים בקורס: לימוד עיוני ומעשי של אזור תיירותי עירוני נבחר, לימוד לעומק של אתר נבחר על ידי כל סטודנט, ניתוח האתר הנבחר בהיבטים מקצועיים, ניהוליים, כלכליים, עסקיים ותיירותיים.

ק: השלמת דרישות החובה לשנים א' וב'
4 ש"ס / 4 נ"ז / ק' / 60

ש' 23006-01 דר' ערן כתר, ד' 30: 17-00: 16

קמפוס מחקר אזורי בתיירות בדגש עירוני

העיר והמטרופולין, המאופיינים בקצב חיים שוקק, מציעים בסיס למגוון רחב של מיזמים תיירותיים ומשיכת קהל תיירים מגוון ורב. בקמפוס מחקר זה יתאפשר לסטודנטים לבצע היכרות מעמיקה עם מערכת התיירות העירונית והמטרופולינית, תוך מפגש בלתי אמצעי עם מנהלים בכירים וגורמי מפתח. במסגרת הקמפוס יידרש כל סטודנט ליישם ידע תיאורטי וכלים מחקריים מגוונים במהלך הלימוד העיוני והמעשי המעמיק של אזור תיירותי נבחר תוך ניתוח האתר הנבחר בהיבטים מקצועיים, ניהוליים, כלכליים, עסקיים ותיירותיים.

ק: השלמת דרישות החובה לשנים א' וב'
4 ש"ס / 4 נ"ז / ק' / 60

ש' 23006-02 דר' עוזי פרוינד פיינשטיין, ד' 30: 17-00: 16

התמחות מעשית לבחירה

התמחות מעשית בתיירות: ניהול ושיווק תיירות

ניהול אתרי תיירות: הבנת מערך השיווק והמכירות של אתר תיירות, הבנת אופן הניהול של אתרי תיירות, הבנת המערך הארגוני מרחבי, בחינת פוטנציאל. הסטודנט ירכוש כלים ומיומנויות נוספים אשר יסייעו להשתלב בעתיד במערכות ניהוליות ושיווקיות הפועלות בתעשיית התיירות תוך צבירת ניסיון ראשוני בתחומים אלה.

ק/צ: ניהול תיירות 22018, ניהול השיווק בתיירות 23012

מקביל: התמחות מעשית מודרכת ב' בתיירות 26002

2 ש"ס / 2 נ"ז / ה' / 60

ש' 26006 דר' אלון גלבמן, מועדי מפגשים ייקבעו בהמשך

התמחות מעשית במלונאות: קבלה וחדרים

הקניית ידע וכלים מעשיים וניהוליים תוך עבודה מעשית מודרכת במחלקות שונות במלון העוסקות באגף חדרים. העבודה המעשית תלווה במבואות, דיונים וסיכומים מרוכזים בכיתה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: סוגי חדרים, נוהלי הגעה ועזיבה, פקידות חדרים, מודיעין ומתן שירותים, חשבונאות קבלה, קופאות, משרד קבלה, מערכת המחשוב, מחלקת משק, תקלות ופתרונות, מערכות תחזוקה במלון.

ק: מבוא למלונאות ב' 25001

מקביל: התמחות מעשית מודרכת א' במלונאות 27002

2 ש"ס / 2 נ"ז / ה' / 60

ש' 27006 מר פדרו זוניגה, מועדי מפגשים ייקבעו בהמשך

אתיקה והיבטים משפטיים בתיירות

הקניית ידע בתחומים המשפטיים והאתיים המשיקים לתעשיית התיירות המקומית והעולמית. הידע הבסיסי ילווה בדוגמאות של פסקי דין בסוגיות תיירותיות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: השיטה המשפטית חוקתית בישראל, היבטים משפטיים עסקיים, היבטים משפטיים בתיירות, דינים בתיירות בישראל ובעולם, אמנות ויחסים בין לאומיים, מחויבות משפטית של גורמי תיירות, חוקי דת ותיירות, פסקי דין בסוגיות תיירותיות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 23001 טרם נקבע, ג' 30: 13-00: 12:

יסודות המימון

הקניית ידע תיאורטי ומעשי בניהול פיננסי של ארגונים בכלל ועסקים תיירותיים בפרט. לימוד כלים יישומיים להבנת סוגיות פיננסיות שונות ותרגולם בהתאמה לסביבה העסקית בישראל. בין הנושאים הנלמדים בקורס: יסודות הניהול הפיננסי, מודל הערכה של פירמה, תקצוב הון והערכת כדאיות השקעות, הערכה כלכלית של מכשירים פיננסיים, ניהול ומימון, הערכת נכסים פיננסיים, ניהול מזומנים, סיכוני הון, מחיר ההון והמיסים, החלטות פיננסיות, מבנה ופעילות שוק ההון.

ק: **מבוא לכלכלה ב' 21004, מבוא לחשבונאות ב' 22008**

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 23002 רוי"ח עוזי מסינגר, ב' 30: 11-00: 10:

אופטימיזציה ותהליכי קבלת החלטות בתיירות

היכרות עם שיטות מתמטיות ותוכנות המסייעות לניהול תיירותי עסקי. הקניית כלים יישומיים לתכנון, ניהול וקבלת החלטות בניהול תיירותי. בין הנושאים הנלמדים בקורס: סדרי עדיפויות של פרויקטים בהתאם למגבלת תקציב, פתרון מיטבי ופתרון פשרה, בעיות שיבוץ, יסודות תורת המשחקים, שיטת הנתבי הקריטי, תרשימי גנט, תוכנות מחשב עדכניות.

ק: **מתמטיקה 0 21014, מבוא לסטטיסטיקה ב' 21007**

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 23003 פרופ' חזי ישראלי, ד' 30: 11-00: 10:

ניהול משאבי אנוש בתיירות

הכרות עם תהליכים של ניהול המשאב האנושי בכלל, ובתעשיית התיירות והמלונאות בפרט. הבנת הדרישות והציפיות של קהל הלקוחות והנגזרת כלפי העובדים וההתארגנות בענף. הבנת מערכת יחסי עבודה בהיבט הפסיכולוגי-הנעתי, המשפטי והארגוני. קונפליקטים ופתרונם. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מקומו של הפרט בארגון, מערך משאבי אנוש בתעשיית התיירות והמלונאות, גיוס ומיון עובדים, הדרכה ופיתוח עובדים, הנעה ותגמול עובדים, תכנון קריירה לעובדים בתעשיית התיירות, התאגדויות מקצועיות בתעשיית התיירות והמלונאות בישראל, מערכת יחסי עבודה ודיני עבודה בסיסיים בתעשיית התיירות והמלונאות בישראל.

ק: **יסודות הניהול 21011**

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 23004 דר' ערן כתר, ב' 30: 09-00: 08:

ניהול מערכות נופש ופנאי א+ב

הבנת התהליכים הניהוליים המשפיעים על תפקודן של מערכות תיירותיות וקשרי הגומלין שבין האילוצים השונים. הקניית כלים יסודיים לניתוח הצלחות וכשלים של פרויקטים תיירותיים שונים. הקניית כלים לתכנון אופטימלי של מוצרים נבחרים בתרבות הפנאי והנופש. בין הנושאים הנלמדים בקורס: סביבת הפרוייקט התיירותי, גורמי השפעה על הצלחת פרויקט תיירותי, מתאם בין פרויקט תיירותי לאוכלוסיית היעד, אילוצים בתכנון תיירות, בחינות התכנות לפרוייקטים תיירותיים, מאפייני המוצר התיירותי, הגדרות המוצר התיירותי על פי רמת שירות, השלכות מאפייני המוצר התיירותי על תהליכי תכנון וניהול, תהליך הקמת ותפעול פרויקט תיירותי, ניתוח מקרי חקר מישראל ומהעולם.

ק: **מבוא לתעשיית התיירות 21015, גיאוגרפיה של תיירות 21016, תיירות חברה וסביבה 21021**

4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 23009 פרופ' חזי ישראלי, ג' 30: 15-00: 14:

ב' 23010 פרופ' חזי ישראלי, ג' 30: 17-00: 16:

יזום ופיתוח עסקים בתיירות

הקניית ידע תיאורטי ומעשי וכלים יישומיים לתכנון, יזום והקמת עסקים תיירותיים. תרגול הכלים והידע להקניית מיומנויות הדרושות למנהלים וליזמים בתחום התיירות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: עקרונות הפיתוח העסקי, מדיניות עסקית ברמת המיקרו והמקרו, היבטים ביזום ופיתוח

תיירות, תכנון אסטרטגי לעסק התיירותי, שלבים בתהליך היזום העסקי, ניתוח סביבה תחרותית, הערכות ביקוש תיירותי, הכנת תוכנית עסקית, בדיקת כדאיות כלכלית, תמיכה ביזמות תיירותית בישראל, גיוס הון ומימון, תוכנית שיווק ותפעול המוצר.

ק: מבוא לכלכלה ב' 21004, מבוא לחשבונאות ב' 22008

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 23011 דר' ערן כתר, ד' 14:00-15:30

ניהול השיווק בתיירות

הקניית ידע תיאורטי וכלים מעשיים בתחום השיווק בענף התיירות והמלונאות. ניתוח האספקטים הייחודיים בענף והבנת מאפייני השוק של המוצרים התיירותיים. בין הנושאים הנלמדים בקורס: שיווק שירותים ושיווק מוצרים, מערך השיווק בתיירות, תמהיל השיווק בתעשיית התיירות, ניתוח הסביבה השיווקית, המוצר התיירותי ואסטרטגיות שיווק ומיצוב, שיווק ע"פ פלחי שוק, פרסום ומכירות, שיווק לאומי, שיווק במצבי משבר.

ק: יסודות השיווק ב' 22006

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 23012 דר' ערן כתר, ג' 12:00-13:30

סמינריון לבחירה

סמינריון תכנון ופיתוח תיירות בדגש מערכות אירוח

הבנת מורכבות תהליך פיתוח וניהול מערכות אירוח ובחינת השלכותיו הכלכליות, החברתיות והסביבתיות. הצגת שיטות לתכנון תיירותי מבוקר ויצירת תיירות בת קיימא. הערכת כושר נשיאה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: בחינה של התכנות פיתוח מערכות אירוח בתיירות, מערכות אילוצים, התאמה בין אופי מערכות האירוח לאזור ולאוכלוסיית היעד, התאמת תשתיות ובחינת כושר נשיאה, בדיקת התכנות לאור עקרונות תיירות בת קיימא, הערכת השפעות אזוריות – כלכליות, הכנה בחינה וניתוח של תוכניות אב, טכניקות לכתובת עבודה סמינריונית במבנה מדעי.

ק: השלמת דרישות החובה לשנים א' וב'

4 ש"ס / 4 נ"ז / סמ' / 60

א' 23007 דר' אלון גלבמן, ד' 16:00-17:30

ב' 23007 דר' אלון גלבמן, ד' 08:00-09:30

סמינריון תכנון ופיתוח תיירות בדגש תיירות

הבנת מורכבות תהליך פיתוח תיירות אזורי ובחינת השלכותיו הכלכליות, החברתיות והסביבתיות. הצגת שיטות לתכנון תיירותי מבוקר ויצירת תיירות בת קיימא. הערכת כושר נשיאה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: בחינה של התכנות פיתוח אזורי בתיירות, מערכות אילוצים, התאמה בין אופי הפיתוח התיירותי לאזור ולאוכלוסיית היעד, התאמת תשתיות ובחינת כושר נשיאה, בדיקת התכנות לאור עקרונות תיירות בת קיימא, הערכת השפעות אזוריות – כלכליות, הכנה בחינה וניתוח של תוכניות אב, טכניקות לכתובת עבודה סמינריונית במבנה מדעי.

ק: השלמת דרישות החובה לשנים א' וב'

4 ש"ס / 4 נ"ז / סמ' / 60

א' 23008 פרופ' חזי ישראל, ג' 16:00-17:30

ב' 23008 פרופ' חזי ישראל, ג' 18:00-19:30

סמינריון תכנון ופיתוח תיירות בדגש תיירות

מטרת הקורס היא כתיבת עבודה סמינריונית המביאה לידי ביטוי את ההבנה ויכולת הניתוח של נושא אקדמי-תיאורטי, תוך הבנת שיטות המחקר והסקת המסקנות ממצאי המחקר. עליכם לאסוף ולסכם את הספרות האקדמית הרלוונטית והעדכנית העוסקת בנושא בו בחרתם להתמקד. הסיכום יהיה אינטגרטיבי ככל הניתן ויכסה את הנושא שנבחר באופן מלא.

ק: השלמת דרישות החובה לשנים א' וב'

4 ש"ס / 4 נ"ז / סמ' / 60

א' 23007-01 פרופ' אלי כהן ד' 16:00-19:30 (אחת לשבועיים)

ב' 23007-01 פרופ' אלי כהן ד' 16:00-19:30 (אחת לשבועיים)

התמחות מעשית לבחירה

התמחות מעשית בתיירות: תכנון תיירות

תכנון וייזום תיירות: תכנון אתרי תיירות, הכנת תוכנית שיווקית, הכנת תוכנית עסקית, יזמות ופעילות מט"י, מעקב, זיהוי כשלים, בעיות ופתרונם. הסטודנט יתבקש לגבש פרוגרמה למיזם תיירות, בשיתוף

ובתיאום עם היזם, לבחון ההתכנות הכלכלית של המיזם, להכין תכנית עסקית מלאה ולהציגה ליזם ולמדריך ההתמחות.

ק/צ: ייזום ופיתוח עסקים בתיירות 23011, תכנון ופיתוח תיירות ב' 22016
מקביל: התמחות מעשית מודרכת ב' בתיירות 26003
2 ש"ס / 2 נ"ז / ה' / 60

ש' 26007 דר' ערן כתר, מועדי מפגשים ייקבעו בהמשך

התמחות מעשית במלונאות: ניהול מלונאי

לימוד תוך התנסות של עבודת הניהול ברמת המחלקה, האגף והמלון. הלימוד המעשי מתבצע בליווי צמוד של מנהלים ברמות השונות. הליווי המקצועי כולל שיתוף בנושאים שונים בהם מטפל המנהל, תהליך קבלת החלטות והאצלת סמכויות מבוקרת. בין הנושאים הנלמדים בקורס: ליווי תהליכי קבלת החלטות ברמות הניהוליות השונות, הבנת אופן ניהול ושיווק המלון, הקשר עם גורמי חוץ ביצוע מטלות מונחות ותכנון על פי יעדים.

ק: סוגיות נבחרות במנהל מלונאי 25011
מקביל: התמחות מעשית מודרכת ג' במלונאות 27003
2 ש"ס / 2 נ"ז / ה' / 60

ש' 27007 מר רונן שי, מועדי מפגשים ייקבעו בהמשך

קורסי בחירה

סוגיות, אתגרים והזדמנויות בפיתוח תיירות אזורית

פתוח לשנים א', ב', ג'

ק: תיירות חברה וסביבה 21021

צ: תכנון ופיתוח תיירות א' 22016

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 24043 אלעד אלמוג, ג' 10:00-11:30

תעופה

לימוד תחום התעופה כענף מוביל בתעשיית התיירות. הקניית כלים גיאוגרפיים, כלכליים, אסטרטגיים ועיסקיים להבנה וניתוח של הענף, חברות תעופה, תחנות וקווי תעופה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: תעופה בין לאומית ומקומה במערכת התחבורתית, היבטים היסטוריים של התפתחות התעופה. ארגוני פיקוח ובקרה בתעופה אזרחית, הסכמים בינ"ל בתעופה, מדיניות ויסות והשפעתה, הביקוש לתעופה ותיירות, גורמי פיתוח של היצע תעופתי, מדיניות מחירים ומבנה תעריפים, מבנה ארגוני של חברות תעופה ושדות תעופה, אסטרטגיות בניהול ושיווק חברות תעופה.

פתוח לשנה ג' בלבד

ק: מבוא לתחבורה 21019

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 24009 פרופ' חזי ישראלי, ד' 14:00-15:30

ניהול תיירות בריאות וספא

הקורס משלב את ידע אקדמי המתפתח בנושא, עם הכרות ממשית של השטח בהבנת עקרונות הפיתוח והניהול של אתרי בריאות וספא, באמצעות ניתוח חקרי מקרה מגוונים בארץ ובעולם. בין הנושאים הנלמדים בקורס: הכרות עם מונחים והגדרות בתחום תיירות מרפא וספא ובהיבטיו העסקיים, רקע היסטורי של תיירות מרפא בעולם ובישראל – דמיון ושוני בין מגמות העבר להווה, היחסים בין פנאי, סגנון חיים ותיירות בריאות, מודלים וטיפולוגיה של health and wellness tourism, ביקוש, מוטיבציה ופרופיל של תייר הבריאות והספא, ניהול עסקי תיירות בריאות וספא, תכנון ופיתוח אתרי ושירותי תיירות בריאות וספא, שיווק אתרי בריאות וספא.

פתוח לשנים א', ב', ג'

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 24024 דר' אלון גלבמן, ב' 14:00-15:30

הים התיכון: תיירות שייט, איים, נופש ותרבות

הקורס יהווה הזדמנות לבחינת הידע התאורטי הלכה למעשה במכלול הנושאים הקשורים למוצר התיירותי הייחודי והמגוון של שייט חופים (קרוז) בדגש על אזור אגן ים התיכון עתיר התרבות והמורשת. התמחות האזור בחופשות איים ונופש של שלושת ה-'s' (sea sun send), מאפייני הפלגות ה'קרוז' כמוצר תיירות מבוקש, ומאפייני התיירות הייחודיים מבחינת נוף ותרבות של הפיתוח התיירותי

בחופי האיים. אזור אגן הים התיכון מהווה מרחב חשוב לתרבות המערב וטומן בחובו עושר רב של היסטוריה ותרבות ופיתוח שירותי תיירות מגוונים המהווים כיום עוגן כלכלי מרכזי לכלכלה המקומית. הקורס יכלול מספר מפגשים מקדימים כהכנה, ובהמשך שייט 'קרוז' בן 5 ימים הכולל ביקור וסיור בשנים מהחופים באיי יון. חשיבותו של הקורס נובעת הן מהיות מדינת ישראל חלק מאגן הים התיכון - אזור המהווה לאורך הדורות מרחב תרבותי מעצב עבור העולם המערבי, והיווה גורם משיכה תיירותי מאז ימי קדם; והן מההתפתחות המרשימה שחלה בתיירות השייט בעולם ובאגן הים התיכון.

פתוח לשנה ג'

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א 24036 דר' עוזי פרוינד- פיינשטיין, ד' 30: 11-10:00

מיידענות מקוונת ויעוץ מסלולים בתיירות

תעשיית התיירות עוברת תהליך ארוך טווח של שינויים מרחיקי לכת של הנגשת המידע התיירותי ללקוח ואפשרויות התכנון וההזמנה של מוצרים תיירותיים שונים. קורס זה מיועד ללמד ולתרגל את הסטודנט בחיפוש, מציאה והזמנת טיסות באתרים פתוחים באינטרנט, הזמנת לינות באתרי אינטרנט כמו booking.com, תכנון מסלולים ומידע על אטרקציות ויעדים, השכרת רכב ושירותי קרקע באינטרנט. קורס זה מיועד ללמד ולתרגל את הסטודנט בחיפוש, מציאה והזמנת טיסות באתרים פתוחים באינטרנט, הזמנת לינות באתרי אינטרנט כמו booking.com, תכנון מסלולים ומידע על אטרקציות ויעדים, השכרת רכב ושירותי קרקע באינטרנט.

פתוח לשנים א', ב', ג'

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א 24036 דר' עוזי פרוינד- פיינשטיין, ב' 30: 17-14:00 (פעם בשבועיים)

תיירות מורשת בעידן המודרני

הקורס מחבר בין המושג מורשת ומופעו כתופעה חברתית-תרבותית לבין תעשיית התיירות. הקורס יתמקד במופעים השונים של תיירות המורשת בעידן המודרני כפי שהיא באה לידי ביטוי בהיבט האזרחי-לאומי ובהיבט החילוני. בין הנושאים הנלמדים בקורס: תיירות מורשת כעלייה לרגל, תיירות מורשת וזהות, ניהול המורשת, תכנון תיירות מורשת בישראל ובעולם.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 24037 דר' ערן כתר, ד' 30: 11-10:00

מיתוג יעדי תיירות

מספרם ההולך וגדל של יעדי תיירות וותיקים וחדשים יוצר שוק בעל מידת תחרות גבוהה בו ערים, מדינות ויעדי תיירות נאבקים על תשומת ליבם ועל כיסם של תיירים ומבקרים. בתוך זירה זאת, הכלי של מיתוג מאפשר ליעדי תיירות לבנות זהות מבודלת, לטפח אותה, ולפתח יתרון תחרותי משמעותי ביחס ליעדים מקבילים. הקורס יבחן את השלבים השונים של מיתוג יעדי תיירות, את הצעדים הנדרשים לבניית מותג מצליח, ואת ההשלכות האסטרטגיות והשיווקיות של ניהול מותג תיירות, ויקנה לסטודנטים כלים למחקר אקדמי ולפעילות יישומית בתחום.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 24038 דר' ערן כתר, ד' 30: 15-14:00

שיווק תיירות ברשתות חברתיות

נכון לשנת 2017, כ-37% מאוכלוסיית העולם משתמשים ברשתות חברתיות, וערוץ התקשורת הנפוץ ביותר הנו הפייסבוק, בעל כ-1.8 מיליארד משתמשים חודשיים פעילים. בעידן זה של רשתות חברתיות, יעדי תיירות ועסקי תיירות משקיעים משאבים רבים בכדי לייצר תקשורת שיווקית משכנעת בפלטפורמות אלה, ולייצר חשיפה, שיח והמרה. הקורס יתמקד במאפייני התקשורת השיווקית ברשתות חברתיות, בשימוש של יעדי תיירות ברשתות אלה, ביצירת אינטראקציה, במינוף תוכן מבוסס-גולשים לקידום המותג, בבניית תכנים דיגיטליים וחדשניים, ובניהול דימוי היעד ברשתות החברתיות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 24042 דר' ערן כתר, ג' 30: 11-10:00

מבוא למלונאות ב'

הקניית כלים תיאורטיים, מעשיים וישומיים לניהול מערכות שונות במלון כולל מערכת הקבלה, חדרים, תברואה והיגיינה, וכן כתיבת נהלים ויישומם. לימוד ותרגול מעשי מודרך של טכניקות איתור מפגעים וטיפול ברמת המלון, הרשות המקומית ורשויות ארציות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מרכיבים ניהוליים של אגף חדרים, ניהול קבלה, ניהול משק, מוקדי מפגעים אפשריים במלון, ניהול תברואה והיגיינה, ניהול בטיחות, ניהול לוגיסטי תברואתי ובריאותי במלון, מערכות בקרה והתראה, תחזוקה מונעת ותחזוקת שבר, אימון והכשרת כ"א לטיפול במפגעים.

פתוח לשנים ב', ג'

ק: מבוא למלונאות א' 21023
צ: ניהול מערכות מידע והזמנות במלונות 25010
2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60
א' 25001 מר פדרו זוניגה, ג' 14:00-15:30

ניהול מזון ומשקאות א+ב

הקניית ידע תיאורטי ומעשי בתחום שרותי המזון והמשקאות במלונאות. הקניית כלים לניהול, בקרה ושירות ללקוחות בתחום המזון והמשקאות בסביבה המלונאית. בין הנושאים הנלמדים בקורס: שירותי מזון ומשקאות בתיירות: השירות ללקוח כמוצר נלווה, לוגיסטיקה במזון ומשקאות, בטיחות והגיינה, תכנון תפריט, ניתוח עלויות ותמחור תפריט, ניהול תזמון אופטימלי, ניהול משאבי אנוש בשרותי מזמ"ש, יחסי הלקוח ושירותי ההסעדה.

פתוח לשנים ב', ג'

ק: מבוא למלונאות א' 21023

4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 25002 מר רונן שי, ב' 14:00-17:30 (פעם בשבועיים)
א' 25003 מר דניס סוקולוב, ב' 14:00-15:30

לוגיסטיקה ומערך ביקורת

מטרותיו של הקורס הינן:

א' מתן ידע בסיסי על המערך הלוגיסטי של בתי מלון, על מנת להקנות לסטודנט ראייה תפעולית רחבה.
ב' מתן ידע בסיסי לביצוע ביקורת על המערך התפעולי של בתי המלון ועל תוצאותיהם העסקיות עד לרמת דו"ח רווח והפסד.

פתוח לשנים ב', ג'

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 25006 מר פדרו זוניגה, ג' 16:00-17:30

סוגיות נבחרות בניהול מלונאי

לימוד עקרונות ניהול ואסטרטגיות עסקיות הנהוגות בענף המלונאות. הקניית כלים לבנייה, עיצוב ובחינה של סביבה עסקית במלונות ברמת המלון הבודד וברמת רשת ארצית ובין לאומית. בין הנושאים הנלמדים בקורס: עקרונות המדיניות העסקית, ניתוח סביבה תחרותית, כלים אסטרטגיים, רשתות ניהול, מיזוגים, עסקות חבילה, השקעות בתיירות, חברות-בת, ניתוחי אירועים מהארץ ומהעולם.

פתוח לשנה ג' בלבד

ק: מבוא למלונאות ב' 25001

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 25011 מר מיקי שוורץ, ב' 12:00-13:30

ניהול ותכנון מסעדות

הצגת ענף המסעדות באופן כללי עם הדגש על הלקוחות, ניהול שוטף של המסעדה ויחסי אנוש. הקורס יספק למהלים העתידיים בענף, כלים שיעזרו להם לתכנן ולנהל מסעדה בצורה הרווחית ביותר הן בבתי מלון והן בשוק ההסעדה. הגדרת הרעיון והשוק, עקרונות המיקום והתיכנון, סוגי התפריט, ניתוח התפריט, זיהוי גורמים המשפיעים על גידול ענף המסעדות, הבנת המרכיבים הכספיים בענף המסעדות, תוכנית השוק, הלקוח: יחסי המסעדה והלקוחות וניתוח דוחות כספיים. בין הנושאים הנלמדים בקורס: יזמות עסקית במסעדות, תמחור עסקי, תקציב המסעדה, שווק ומכירות.

פתוח לשנים ב', ג'

ק: ניהול מזון ומשקאות ב' 25003

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 25014 מר מיקי שוורץ, ב' 10:00-11:30