

המחלקה לתקשורת

שנתון תשע"ט

המחלקה ללימודי תקשורת

ראש המחלקה: פרופ' הלל נוסק

חברי סגל

פרופ' הלל נוסק, ד"ר גיורא גודמן, ד"ר מירי גל עזר.

מורים מן חוץ

פרופ' דידי לין, ד"ר סיגלית אולשקר, ד"ר רות אבידר, ד"ר דולב ניבה, ד"ר חיים פרנקל, ד"ר ניסים כץ, ד"ר אורית פישר, גבי' גיתית בר-און, גבי' אוקסנה גוזיקר, מר יגאל דוד, מר ערן הדס, מר אהוד טומלק, מר אריאל מירוז, מר יובל פלג, מר אייל צרפתי, גבי' שרון רופא, מר דני רייספלד, מר משה שוורץ, גבי' דנית שלו.

רכזת המחלקה: גבי' קרן קרדי פניש

טל: 04-6653600, פקס: 0775653600

שעות קבלה: ימים א'-ה' בין השעות 09:00-12:00, 13:00-15:00.

אימייל: keren@kinneret.ac.il.

מיקום: בניין בית אחי, קומה שלישית – משרדי בית הספר למדעי החברה והרוח

על התואר

המחלקה לתקשורת במכללה האקדמית כנרת עוסקת ביישום מודלים, גישות ותאוריות תקשורת בסביבת לימודים מתקדמת ויצירתית. המחלקה חרטה על דיגלה חווית לימודים דינמית וחדשנית באמצעות תכניות לימוד והעשרה המעניקות שילוב של מצוינות אקדמית יחד עם מצוינות מקצועית.

אחת המטרות המרכזיות של המחלקה היא הכשרת הסטודנטים שלנו לרמת תפקוד גבוהה במערכות עבודה ועשייה תקשורתית. לסטודנטים מוענק ארגז כלים מעשיים לצד לימודים עיוניים ופיתוח יכולות אקדמיות על מנת להרחיב את הידע, המידע וההבנה בתחומי החברה, הטכנולוגיה והתרבות לעולם של תקשורת משתנה במאה ה-21.

סגל המרצים במחלקה לתקשורת מורכב מטובי המרצים בתחומם ומומחי תקשורת בעלי ניסיון מעשי העוסקים גם בהוראה, במחקר אקדמי וביצירה בתעשיית התקשורת. אנו מבטיחים לסטודנטים שלנו סביבת לימודים פורה בליווי אישי ותמיכה בכל תחום, עיוני, מקצועי ואנושי.

אני מזמינה את הסטודנטים להצטרף אלינו, ליהנות מן הרמה הגבוהה של חברי הסגל האקדמי והמקצועי, וממגוון הקורסים המוצעים בתכנית שלנו. הלימודים מתקיימים תוך כדי חוויה סטודנטילית, ססגונית ומיוחדת שמאפיינת את הלומדים בקמפוס מדהים שממוקם על שפת הכנרת.

מבנה תכנית הלימודים

התכנית מקנה 120 נ"ז ומתפרשת על פני 6 סמסטרים במהלך 3 שנים וכוללת:

1. ליבה מרכזית של קורסי חובה עיוניים.
2. מגוון רחב של קורסים בתחומי ניו מדיה, פרסום, עיתונות, אינטרנט, שיווק ויחסי ציבור, קולנוע וטלוויזיה.
3. התנסות מעשית מודרכת במגוון תחומי התקשורת.
4. התכנית מורכבת משיעורים עיוניים, סדנאות יישומיות, סיורים מקצועיים.
5. סיורים ימי עיון וכנסים.
6. פרויקטים משותפים ומפגשים עם גורמים ואנשי מקצוע בתעשיית התקשורת.

על הסטודנטים להגיע לרמת פטור באנגלית עד תום שנה ב'.

התכנית בנויה כך שכל הבוגרים במחלקה לתקשורת מקבלים עד לסיום התואר את מירב הכלים המסייעים להצלחה ולהשתלבות במערכות העוסקות בעולמות תוכן מגוונות כמו האינטרנט ורשתות חברתיות, עיתונות, רדיו, פרסום, ניו מדיה, יחסי ציבור ודוברות, שיווק, בימוי, עריכה והפקות למיניהן במגזר הציבורי, העסקי והפרטי.

בוגרים רבים מהמחלקה לתקשורת ממשיכים לתארים מתקדמים באוניברסיטאות השונות בארץ ובעולם השילוב בין מצוינות אקדמית, סגל מרצים מעולה ותכנית לימודים מאתגרת הנלמדת בסביבה תומכת הופכים את הלימודים במחלקה לתקשורת שבמכללה האקדמית כנרת לחוויה ייחודית ויישומית.

תוכנית לימודים תשעט
שנה א'

קוד קורס	שם הקורס	סוג שיעור	נ"ז	ש"ס	מרצה
0231011	מבוא לחקר התקשורת א'	הרצאה	4	2	ד"ר פרנקל חיים
0231021	תיאוריות ומודלים במחקר התקשורת	הרצאה	2	2	מר משה שוורץ
0231031	יסודות העיתונאות	הרצאה	2	2	ד"ר פרנקל חיים
0231131	טכנולוגיות תקשורת - היסטוריה, חברה, תרבות	הרצאה	2	2	ד"ר גיורא גודמן
0231041	יסודות השיעור	הרצאה	2	2	מר יגאל דוד
0231058	מבוא למדיה משודרת א	סדנא	1.5	3	מר אריאל מירוז
0231148	מבוא למדיה משודרת ב	סדנא	1.5	3	מר אריאל מירוז
0231061	הדרכה ביבליוגרפית וכתיבה אקדמית א	הרצאה	2	2	מר משה שוורץ
0221011	מבוא לסטטיסטיקה א	הרצאה	2.5	2	ד"ר אולשקר סיגלית
0231086	מבוא לסטטיסטיקה א- תרגיל	תרגיל	0	1	שפרן יואל
0231151	מבוא לחקר התקשורת ב'	הרצאה	4	2	ד"ר פרנקל חיים
0231161	מוסדות התקשורת בעולם	הרצאה	2	2	שוורץ משה
0231178	הקסם העיתונאי	סדנא	1	2	טרם נקבע
0231181	יסודות הפרסום	הרצאה	2	2	גב' שלו דנית
0231098	יסודות השידור ברדיו	סדנא	1.5	3	טרם נקבע
0231198	סדנת שידור ברדיו	סדנא	1.5	3	טרם נקבע
0231211	מבוא לסטטיסטיקה ב	הרצאה	2.5	2	ד"ר אולשקר סיגלית
0231226	מבוא לסטטיסטיקה ב – תרגיל	תרגיל	0	1	שפרן יואל
0231231	מבוא לניו מדיה	הרצאה	2	2	גב' גיתית בר און
0231241	יסודות יחסי ציבור	הרצאה	2	2	ד"ר אבידר רות
0231278	שימושי מחשב מתקדמים	סדנא	1	2	שפרן יואל
0231281	כתיבה יוצרת	הרצאה	1	2	ד"ר ניסים כץ
0261011	מבוא לסוציולוגיה א	הרצאה	2	2	ד"ר פישר אורית
0261121	מבוא לסוציולוגיה ב	הרצאה	2	2	ד"ר פישר אורית
0261071	מבוא לפסיכולוגיה חברתית א	הרצאה	2	2	ד"ר דולב ניבה
0261181	מבוא לפסיכולוגיה חברתית ב	הרצאה	2	2	ד"ר דולב ניבה

במהלך 3 שנות הלימודים עליך לבחור קורס בחירה אחד ממחלקות אחרות – סה"כ 2 נ"ז.

תנאי מעבר לשנה ב': ממוצע ציונים 65.

**תוכנית לימודים לסטודנטים שהחלו לימודיהם בתשעח
שנה ב'**

קוד קורס	שם הקורס	סוג שיעור	נ"ז	ש"ס	מרצה
0232011	כתיבה אקדמית ב'	הרצאה	2	2	מר שוורץ משה
0232021	שיטות מחקר איכותניות בתקשורת	הרצאה	2	2	ד"ר כץ ניסים
0232031	סוגיות נבחרות בתקשורת	הרצאה	2	2	פרופ הלל נוסק
0232041	שיטות מחקר כמותיות בתקשורת	הרצאה	2	2	ד"ר אולשקר סיגלית
0232051	מבוא לתרבות המערב	הרצאה	2	2	ד"ר גודמן גיורא
0232066	סמינר עיוני	הרצאה	3	2	ד"ר מירי גל עזר ד"ר ניסים כץ
0232076	חשיבה יצירתית והפקת תוכן לטלוויזיה	סדנא	1	2	מר ערן הדס
0232081	שפה חזותית	הרצאה	2	2	ד"ר מירי גל עזר
0233211	סדרות טלוויזיוניות	הרצאה	2	2	ד"ר מירי גל עזר
0232101	אתיקה בפרסום ועיתונות	הרצאה	2	2	ד"ר פרנקל חיים
0232118	התנסות מעשית- שנתי	סדנא	2	2	פרופ הלל נוסק
0232128	תורת הראיון	סדנא	1	2	טרם נקבע
0232138	כתיבה דיגיטאלית לרשתות חברתיות וניו מדיה	סדנא	1	2	מר ערן הדס
0232141	דיני תקשורת	הרצאה	2	2	ד"ר כץ ניסים
0232158	אולפן טלוויזיה	סדנא	1.5	3	אייל צרפתי
0232161	תקשורת שיווקית בעולמות הדיגיטל	הרצאה	2	2	מר יגאל דוד

התמקדות בפרסום, שיווק, יח"צ ומדיה חברתית

קוד קורס	שם הקורס	סוג שיעור	נ"ז	ש"ס	מרצה
0232178	פלנניג	סדנא	1.5	2	גבי דנית שלו
0232181	מחקרי שווק ופילוח מגזרי	הרצאה	2	2	גבי גיתית בר-און
0232198	חווית הלקוח	הרצאה	1	2	ד"ר אבידר רות
0232201	יח"צ ודוברות פוליטית	הרצאה	2	2	מר פלג יובל

התמקדות בטלוויזיה ומדיה דיגיטלית

קוד קורס	שם הקורס	סוג שיעור	נ"ז	ש"ס	מרצה
0232218	צילום ועריכת וידאו למתקדמים- שנתי	סדנא	3	3	מר אהוד טומלק
0232228	בימוי ותסריט לרשת ולטלוויזיה	סדנא	1.5	3	מר דני רייספלד
0232231	קולנוע ישראלי – היבטים חברתיים	הרצאה	2	2	ד"ר מירי גל עזר
0232241	תולדות האומנות	הרצאה	2	2	ד"ר מירי גל עזר

במהלך השנתיים הבאות עליך לקחת 2 קורסי בחירה ממחלקות אחרות – סה"כ 4 נ"ז
תנאי מעבר לשנה ב': ממוצע ציונים 65.

תוכנית לימודים לסטודנטים שהחלו לימודיהם בתשעז
שנה ג'

קוד קורס	שם קורס	סוג שיעור	נ"ז	ש"ס	שם המרצה
0233031	מ"כור היתוך לרב תרבותיות"	הרצאה	2	2	ד"ר כץ ניסים
0233021	הקהל בעידן התקשורת הרב ערוצית	הרצאה	2	2	פרופ הלל נוסק
0233046	סמינר מחקרי	הרצאה	6	2	פרופי הלל נוסק
0233058	פרזנטציה מול קהל	סדנא	1.5	3	מר ערן הדס
0233068	הפקת תוכנית אולפן- שנת	סדנא	4	2	גב' רופא אופיר שרון
0296081	תקשורת חברה ובטחון	הרצאה	2	2	פרופי הלל נוסק/ דר' זאב דרורי
0233091	סוגיות במפת התקשורת בישראל ובעולם	הרצאה	2	2	ד"ר חיים פרנקל
0233108	הפקת ארוע יח"צ	סדנא	1.5	2	מר יובל פלג
0233121	המרחב הדיגיטלי והקיברנטי	הרצאה	2	2	ד"ר טל פבל
0233138	המרחב הדיגיטלי והקיברנטי- סדנא	סדנא	2	2	ד"ר טל פבל
0232091	לשון חברה תרבות – קורס בחירה	הרצאה	2	2	ד"ר מירי גל-עזר

התמקדות בפרסום, שיווק, יח"צ ומדיה חברתית

קוד קורס	שם הקורס	סוג שיעור	נ"ז	ש"ס	שם המרצה
0233148	תכנון קמפיין ופרוייקט גמר- שנת	סדנא	3	2	גב' גיתית בר-און
0233168	עיצוב מוצר חברתי	סדנא	2	3	פרופי דידי לין
0233171	יח"צ מתקדמים באינטרנט וברשתות חברתיות	הרצאה	2	2	ד"ר רות אבידר

התמקדות בטלוויזיה ומדיה דיגיטלית

קוד קורס	שם הקורס	סוג שיעור	נ"ז	ש"ס	שם המרצה
0233188	תסריט והפקת אולפן למתקדמים	סדנא	1	2	מר אייל צרפתי
0233198	בימוי עלילתי לטלוויזיה ולרשת	סדנא	1.5	3	מר דני רייספלד

תנאי מעבר לשנה ב': ממוצע ציונים 65.

* ייתכנו שינויים בתוכנית הלימודים

* במהלך הלימודים יתקיימו סיורים שהינם חלק מתוכנית הלימודים והנוכחות בהם הינה חובה, הסיורים לא יתקיימו בימי לימודים, העדריות מסיור יוריד 5 נקודות מהציון במקצועות הליבה.

* סטודנט חייב לקבל "פטור" מלימודי אנגלית עד סוף שנה ב'. במידה ולא יקבל פטור יוכל ללמוד בשנה ג' אנגלית בלבד.

***בנוסף, תנאי מעבר משנה לשנה הם עמידה בציון ממוצע של 65. קבלת התואר בסיומן של שלוש שנים מותנית בציון ממוצע העומד על לא פחות מ- 65. בממוצע נמוך מזה לא ניתן יהיה לקבל את התואר.**

שנה א'

מבוא לחקר התקשורת א'

הקניית ידע בתיאוריות השונות ובמודלים שהם הבסיס לחקר התקשורת ולהבנת השפעתה על הפרט ועל החברה. בשיעור יידונו התיאוריות השונות באופן השוואתי ותוך פיתוח יכולת הבנה ומתן כלים ביקורתיים לבחינת כל תיאוריה ומודל.

2 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 0231011 ד"ר חיים פרנקל ד' 15: 30-14: 00

תיאוריות ומודלים במחקר התקשורת

להציג ולדון בתיאוריות ובמודלים המרכזיים בחקר תקשורת ההמונים, מראשית דרכה של הדיסציפלינה התקשורתית, על מנת ליצור בסיס של ידע והבנה להמשך הלימודים. בקורס נציג גישות תיאורטיות שונות העוסקות בהשפעות התקשורת על הפרט והחברה, תוך ניתוח בכלים ביקורתיים ודיון באפשרויות יישומן על המציאות התקשורתית של ימינו.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 0231021 מר משה שוורץ ד' 17: 30-16: 00

יסודות העיתונאות

הקורס יעסוק בהיבטים המעשיים של תקשורת ההמונים והתפתחותה מהמאה ה-18 ועד לעידן הפוסט-מודרני. הקורס יבחן התפתחויות של תקשורת ההמונים מתוך נקודות מבט טכנולוגיות, ערכיות, אתיות ומעשיות. הקורס יתמקד בהיבטים של התפתחות התקשורת בישראל לפני קום המדינה ואחריה ויבחן את התפתחותה של התקשורת תוך ניתוח אירועים מעשיים בהם הייתה מעורבת התקשורת בישראל

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 0231031 ד"ר חיים פרנקל ד' 19: 30-18: 00

טכנולוגיות תקשורת-היסטוריה, חברה, תרבות

לימוד של התפתחות כלי התקשורת, במסגרת היסטורית רחבה המנתחת את התהליכים ההיסטוריים והטכנולוגיים שהשפיעו על התפתחותם. דגש מיוחד יושם על הדרך בהם אמצעי התקשורת מושפעים - ומשפיעים - על המרקם התרבותי של חברות שונות, בתקופות שונות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 0231131 ד"ר גיורא גודמן ג' 15: 30-14: 00

יסודות השיווק

חשיפת הסטודנטים למושגים ותיאוריות בתחום השיווק המודרני. הצגת שיטות מתקדמות להבנת תהליכים בשיווק. הכרת המרחב השיווקי, דיון בבעיות שיווקיות ובחלופות לפתרונן. תרגול והדמיית תהליכי קבלת החלטות בניהול השיווק. פיתוח מיומנויות בסיסיות לשימוש בטכניקות שיווקיות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 0231041 מר יגאל דוד ב' 13: 30-12: 00

מבוא למדיה משודרת א' וב'

היכרות עם שפת הקולנוע על מרכיביה השונים, והבנה במושגי יסוד קולנועיים. דגש מיוחד יושם על הקניית יסודות טכניים, תיאורטיים ותהליכיים בתהליך היצירה הקולנועית, כמו גם על התנסות מעשית בבימוי, בכתביבת תסריט, בצילום ובעריכה. בסיום הקורס הסטודנטים יוכלו לתרגם רעיון לשפה קולנועית, והבנה כיצד לפתח רעיון לסרט ולהוציאו מן הכוח אל הפועל.

3 ש"ס / 3 נ"ז / סד' / 60

א' 0231058 מר אריאל מירוז ה' 12: 30-10: 00

ב' 0231148 מר אריאל מירוז ה' 12: 30-10: 00

הדרכה ביבליוגרפית וכתיבה אקדמית א'

קורס תשתית להכרת אופן החשיבה וכללי השיח הנהוגים בעולם האקדמי, תוך פיתוח חשיבה ביקורתית. הקורס יעסוק בהיכרות עם סוגים שונים של טקסטים אקדמיים וההבדל ביניהם לבין טקסטים אחרים, לימוד דרכים לקריאה יעילה של חיבורים אקדמיים, ביצוע נכון של אזכורים והפניות ביבליוגרפיות, רכישת מיומנויות יסוד בכתיבה של טקסטים אקדמיים והתמודדות עם כתיבת תשובות במבחנים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 0231061 מר משה שוורץ ד' 10:00-12:30

מבוא לסטטיסטיקה תיאורית – שיעור

בקורס יושם דגש על שיטות שונות לאיסוף נתונים, ארגון הנתונים ע"י טבלאות שכיחות, ניתוח הנתונים וסיכומם. ייעודו העיקרי של הקורס הינו הקניית ידע בפרוצדורות הסטטיסטיות המקובלות במדעי החברה. במסגרת הקורס נניח את אבני היסוד למחקר האמפירי, במטרה לאפשר קריאה והבנה של נתונים סטטיסטיים המופיעים במאמרים מדעיים. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מושגי יסוד בסטטיסטיקה, סולמות מדידה, טבלאות שכיחות, הצגה גרפית, מדדי מרכז, מדדי פיזור, ציוני תקן, ההתפלגות הנורמאלית, מדגם ואוכלוסייה, בדיקת השערות, קשרים בין משתנים, מדדי קשר, רגרסיה, ניתוח שונות

2 ש"ס / 2.5 נ"ז / ש' / 60

א' 0221011 ד"ר סיגלית אולשקר ב' 10:00-11:30

מבוא לסטטיסטיקה תיאורית – תרגיל

1 ש"ס / 0 נ"ז / ת' / 60

צ: 0221011

א' 0231086 גב' אוקסנה גוזיקר ב' 09:00-09:45

מבוא לחקר התקשורת ב'

קורס יסוד בסוציולוגיה של התקשורת, המנתח מרכיבים מוסדיים המשותפים לאמצעי התקשורת ואלה המבחינים ביניהם, המאפשרים עיון בסוגים ודגמים של רשתות תקשורת ושל משאבי תקשורת בישראל ובעולם. נסקרים: ערכי היסוד; נורמות כלליות ופרופסיונאליות של חשיבה והפעלה; ניהול וצריכה; מרכיבים מוסדיים-פיקוח ומבנה; תפעול וארגון; מאפיינים ואילוצים של מבנה חברתי; שלטון ופוליטיקה; מסורת; אידיאולוגיה וטכנולוגיה

2 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 0231151 ד"ר פרנקל חיים ד' 14:00-15:30

מוסדות התקשורת בעולם

הקורס יעסוק בהיבטים תיאורטיים ומעשיים של תקשורת המונים בראיה מוסדית. הקורס יציג מושגי יסוד בסוציולוגיה של התקשורת, דגמים נורמטיביים של מוסדות תקשורת והיחס בינם לבין המוסד הפוליטי. זאת, מתוך מטרה לבחון ולנתח בעין ביקורתית סוגיות יסוד בתחומים של יחסי תקשורת שלטון, תקשורת וגלובליזציה, נורמות עיתונאיות פרופסיונליות ותהליכי שינוי במוסדות התקשורת בחברה המודרנית. הקורס יסקור מוסדות תקשורת במדינות מערביות ובמקומות נוספים בעולם.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ת' / 60

א' 0231161 מר משה שוורץ ד' 16:00-17:30

הקסם העיתונאי

מהו סוד הקסם העיתונאי המושך אליו אנשים רבים כל כך? במהלך הקורס נחשף לגווניה השונים של העיתונות כיום על ריבוי הפלטפורמות שלה, תוך הקניית ידע בסיסי והתנסות מעשית בעבודת העיתונאי בערוצי המדיה השונים. ילמדו שיטות איסוף מידע, יחסי הכתב עם מקורות המידע, כללי כתיבת ידיעה היכרות עם המערכת העיתונאית, ומושגים בסיסיים נוספים בעבודת העיתונאי.

2 ש"ס / 1 נ"ז / סד' / 60

א' 0231178 טרם נקבע ד' 10:00-11:30

יסודות הפרסום

פיתוח ידע ומיומנויות בניהול הפרסום על היבטיו השונים והקניית כלים לניתוח אסטרטגיות פרסומיות והאופן בו הן משפיעות על הצרכן. במסגרת הקורס יוצגו מרכיבי הפרסומת והקשרם לקהל היעד ולקונספט השיווקי, וייבחנו שיקולים שונים המנחים את הפירמה בתכנון מסע הפרסום, והערכת תוצאותיו

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 0231181 גבי דנית שלו ב' 14:00-15:30

שימושי מחשב מתקדמים

במסגרת הקורס יוקנו עקרונות השימוש של היישומים השונים ותבנה תשתית שתשמש לצורך המשך לימוד עצמי הן של היישומים הנלמדים והן של יישומים נוספים. הלמידה תלווה בהתנסות מעשית.

כגון: הכרת סביבת חלונות, מעבד תמלילים, Word, גיליון אלקטרוני, Excel, מחולל מצגות Power Point ומיומנויות חיפוש מידע באופן יעיל ברשת האינטרנט. כל זאת, תוך דגש על פיתוח יכולות בעריכת עבודה אקדמית ושילוב בין היישומים לפי הצורך.

2 ש"ס / 1 נ"ז / סד' / 60

ב' 0231278 מר יואל שפרן ב' 12:00-13:30

יסודות השידור הרדיו

הכרות עם עולם הרדיו ועם תחנות הרדיו בישראל. הכרות עם אולפן הרדיו. הכרות עם התפקידים השונים ברדיו: כתב, קריין, מפיק, עורך ועורך מוסיקה וטכנאי. בשיעור נלמד ונאזין לסוגים שונים של תכניות – מוסיקה, אקטואליה וחדשות, רדיו דוקומנטרי ותכנית ראיונות.

3 ש"ס / 1.5 נ"ז / סד' / 60

א' 0231098 טרם נקבע ה' 13:00-15:30

סדנת שידור ברדיו

הסדנת תקנה ידע והתנסות בהכנת תכנית רדיו – תחקיר והפקה עריכה, וקריינות ועבודה מול מיקרופון ועריכה מוסיקלית. עיקר הלימוד יתבצע באולפן הרדיו. והתוכניות שיוכנו במהלך הסדנת יוודרו ברדיו של המכללה.

3 ש"ס / 1.5 נ"ז / סד' / 60

ב' 0231198 טרם נקבע ה' 13:00-14:30

מבוא לסטטיסטיקה היסקית – שיעור

הקורס נועד להקנות לסטודנטים כלי יסוד בהבנת טכניקות סטטיסטיות וביישום מחקר. בקורס יושם דגש על שיטות שונות לאיסוף נתונים, ארגון הנתונים ע"י טבלאות שכיחות, ניתוח הנתונים וסיכומם. ייעודו העיקרי של הקורס הינו הקניית ידע בפרוצדורות הסטטיסטיות המקובלות במדעי החברה. במסגרת הקורס נניח את אבני היסוד למחקר האמפירי, במטרה לאפשר קריאה והבנה של נתונים סטטיסטיים המופיעים במאמרים מדעיים. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מושגי יסוד בסטטיסטיקה, סולמות מדידה, טבלאות שכיחות, הצגה גרפית, מדדי מרכז, מדדי פיזור, ציוני תקן, ההתפלגות הנורמלית, מדגם ואוכלוסייה, בדיקת השערות, קשרים בין משתנים, מדדי קשר, גרסיה, ניתוח שונות.

2 ש"ס / 2.5 נ"ז / ש' / 60

ב' 0231211 ד"ר סיגלית אולשקר ב' 10:00-11:30

מבוא לסטטיסטיקה היסקית – תרגיל

1 ש"ס / 0 נ"ז / ת' / 60

צ: 0231211

ב' 0231226 גבי גוזיקר אוקסנה ג' 11:00-11:45

יסודות היח"צ

קורס זה יעסוק בהיבטים התיאורטיים והמעשיים של תחום יחסי הציבור ואמצעי השיווק החדשים. בקורס נכיר מושגי יסוד ביחסי הציבור, נעקוב אחר התפתחות התיאוריה והפרקטיקה של התחום במהלך העשורים האחרונים, נסקור את השפעת האינטרנט והמדיה החברתיים על עבודת השיווק ויחסי הציבור, נלמד כיצד לבנות אסטרטגיה וטקטיקה באמצעים מקוונים, כיצד להתמודד עם משברים וכיצד להתמודד עם סוגיות אתיות בעידן המקוון.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 0231241 ד"ר רות אבידר ב' 14:00-15:30

מבוא לנו מדיה

טכנולוגיות תקשורת חדשות המכונות "המדיה החדשים" (New Media) אינן פועלות בחלל ריק, אלא משפיעות על ומושפעות מהקשרים תרבותיים, חברתיים, כלכליים ופוליטיים. בקורס זה נבחן ונדון בקשר שבין מדיה חדשים לתקשורת, תרבות וחברה. ראשית נדון בשתי פרספקטיבות תיאורטיות מרכזיות להבנת המדיה החדשים: (1) דטרמניזם טכנולוגי, שמציב את הטכנולוגיה במרכז מול קונסטרוקטיביזם חברתי, שמציב במרכז את השימוש שהאנשים עושים בטכנולוגיה; ו (2) תפיסה אוטופית של הטכנולוגיה מול תפיסה דיסטופית של הטכנולוגיה. בהמשך נסקור מספר נושאים מרכזיים הרלוונטיים במיוחד לתחום התקשורת בהם: הטלוויזיה, הרדיו והעיתונות בעידן הדיגיטלי, פוליטיקה, מחאה ואקטיביזם בניו מדיה, ופרסום ושיווק בניו מדיה. נעסוק בנושאים של רשתות חברתיות, ויראליות, פרטיות וביג דאטה, ובהיבטים חברתיים ופסיכולוגיים של האינטרנט. הקורס מכוון להכיר לסטודנטים מושגי יסוד תיאורטיים רלוונטיים, מגמות עכשוויות בתחום הניו מדיה ולהקנות מיומנויות של חשיבה ביקורתית ביחס לאופן בו המדיה החדשים מאתגרים, משנים ומשעתקים תפיסות, והתנהגויות של יצרני וצרכני תקשורת.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 0231231 גבי גיתית בר און ג' 30: 12:00-13:00

פסיכולוגיה חברתית א'+ב'

הכרות עם תחום הפסיכולוגיה החברתית, הגדרת התחום המדעי. הבנת הגורמים המשפיעים על התנהגות חברתית וחשיבה חברתית, כולל תהליכים קוגניטיביים, תרבות, סביבה וכן גורמים ביולוגיים. הקורס יסקור תיאוריות קלאסיות בצד תיאוריות עדכניות וינתן דגש מיוחד על מחקרים חדשים. תינתן תשומת לב מיוחדת לחשיבות המחקר בהשפעות חברתיות על הפרט להגברת המודעות לדרכים שבהן ניתן לנצל את הידע בפסיכולוגיה וחשיבה חברתית לפתרון בעיות.

4 ש"ס / 4 נ"ז / ה' / 60

א' 0261071 ד"ר ניבה דולב ה' 30: 08:00-09:00

ב' 0261181 ד"ר ניבה דולב ה' 30: 08:00-09:00

מבוא לסוציולוגיה א'+ב'

השיעור מיועד לפתוח צוהר אל מגוון הנושאים, התיאוריות והמושגים בהם עוסקת הדיסציפלינה. הקורס יקנה לסטודנטים את יסודות הסוציולוגיה, הרקע ההיסטורי להתפתחותה, מהות החשיבה הסוציולוגית, המושגים והתיאוריות הבסיסיות, שיהוו את התשתית להמשך הלימוד בתחום ידע זה. מטרת הקורס לעודד בקרב הסטודנטים חשיבה מגוונת ופלורליסטית, דרכה ניתן להסביר אירועים מזוויות פרדיגמטיות שונות, כמו גם חשיבה סוציולוגית ביקורתית ואנליטית.

4 ש"ס / 4 נ"ז / ה' / 60

א' 0261011 ד"ר אורית פישר-שלם ד' 30: 8:00-9:00

ב' 0261121 ד"ר אורית פישר-שלם ד' 30: 8:00-9:00

כתיבה יוצרת

הסדנה שמה לה למטרה ללמד את הסטודנטים כתיבה מרמת המבנה של המשפט ועד לטקסט שלם. כמו כן על אופן השימוש במשלבי הלשון השונים.

2 ש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

ב' 0231281 ד"ר כץ ניסים ד' 30: 18:00-19:00

שנה ב'

שיטות מחקר כמותיות בתקשורת – שיעור

הקניית כלים תיאורטיים ומעשיים לביצוע מחקרים. הקורס כולל יישום כלים כמותיים (מתמטיים וסטטיסטיים) לצורך: א. עיבוד נתונים סטטיסטיים לזיהוי מגמות. ב. ביצוע סקרי שדה ועיבודם הסטטיסטי המלא.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 0232041 ד"ר סיגלית אולשקר ב' 30: 12:00-13:00

סוגיות נבחרות בתקשורת

מטרתו של הקורס לבחון סוגיות של מדיניות ועניין ציבורי המתבססים על קשר בין תופעות חברתיות לסיקור, לאופן התפקוד ולהשפעה של תקשורת ההמונים והמדיה החדשים. בקורס תיבחנה הסוגיות באמצעות גישות תיאורטיות ומחקרים אמפיריים המחברים בין הסיקור התקשורתי, הייצוג וההשפעה של התקשורת על דעת הקהל ועל קביעת המדיניות בתחומי החיים השונים. (סוגיות לדוגמא: תקשורת ובחירות, תקשורת וזהויות, תקשורת וטרור, תקשורת במלחמה, תקשורת ואלים, תקשורת ומהפכות וכדו'. (תיבחרנה סוגיות בהתאם להתפתחויות הרלוונטיות בעיתוי פתיחת הקורס).

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 0232031 פרופ' הלל נוסק ג' 16:00-17:30

תורת הריאיון

מטרת הקורס – הקניית כלים לביצוע תחקיר וריאיון בעיתונות המודפסת. במהלך הקורס נלמד מה היא עיתונות חוקרת ומידת חשיבותה במשטר דמוקרטי, תוך הבאת דוגמאות וניתוח מקרים ידועים ועכשוויים.

2 ש"ס / 1 נ"ז / סד' / 60

ב' 0232128 טרם נקבע ד' 14:00-15:30

מבוא לתרבות המערב

הקורס יעסוק ביסודות המזרחיים של התרבות המערבית. יוון העתיקה: ערש התרבות המערבית. האימפריה הרומית: תרבות ים תיכונית. עליית הנצרות: המסר המונוליתי מופץ להמונים. לוחמים, מתפללים ועמלים: ימי הביניים באירופה המערבית. הרנסנס: לידתה מחדש של המחשבה האירופאית בראשית העת החדשה.

הרפורמציה הפרוטסטנטית: שבר ופריחה בכנסייה הנוצרית. עידן הקולוניאליזם: התרבות המערבית מתפשטת על פני ימים ויבשות. צמיחת ה"מדינה": התפתחות התרבות הפוליטית האירופאית במאות ה-17 וה-18. המהפכה התעשייתית: עיצוב של תרבות בידי תהליכים כלכליים וחברתיים. אלוהים או אבולוציה: האמונה האירופאית בקדמה המדעית במאה ה-19. התרבות המערבית במאה העשרים: שברים וזעזועים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 0232051 ד"ר גיורא גודמן ד' 08:00-09:30

חשיבה יצירתית והפקת תוכן לטלוויזיה

כיצד יוצרים תוכניות טלוויזיה ומהיכן מגיעים הרעיונות. פיתוח כלים טכניים ומעשיים בחשיבה יצירתית ולמידת יכולות בהפיכת רעיון גולמי לפורמט טלוויזיוני, תוך הענקת כלים ומיומנויות בניהול ועריכת תוכן. רכישת הכלים המקצועיים במטרה להפוך לאנשי טלוויזיה הפכה פשוטה מאי-פעם, עם הכרת המיומנויות הנכונות: מדוע 80 אחוז מתוכניות הטלוויזיה נכשלות? כיצד פועלת מחלקת התוכניות בטלוויזיה? מהן הדילמות של מנהל התוכניות כעורך ראשי וכיצד הוא בוחר תוכניות? כיצד מתבצע תכנון אסטרטגי לטווח ארוך? כך מתעצבת היצירה הטלוויזיונית על תכניה, רעיונותיה, דרכי הבעתה, מקורות השראתה והשפעתה החברתית. הקורס שם דגש על תרגול ויישום הנלמד בזמן אמת, בכפוף לאופייה ולתפקידה של הטלוויזיה בישראל.

2 ש"ס / 1 נ"ז / ס' / 60

א' 0232076 מר ערן הדס ג' 08:00-09:30

כתיבה אקדמית ב'

קורס תשתית מתקדם, שנועד להקנות כלים להכרה וליישום של כללי הכתיבה הנהוגים עולם האקדמי לצורך הגשה של חיבורים אקדמיים בקורסים מתקדמים. דגש מרכזי יושם על רכישתן של מיומנויות כתיבה וטיעון הנדרשים באקדמיה, להכרת פרקי החיבור האקדמי האמפירי, תכניהם ומטרותיהם, ולחיפוש ואיתור מקורות הנדרשים לכתיבה של סקירת ספרות בעבודות סמינר.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 0232011 מר משה שוורץ ד' 14:00-15:30

סמינר עיוני

להכשיר סטודנטים לטפל בחומר אקדמי ומחקרי בנושא נתון, להציבו בהקשרים תיאורטיים רלבנטיים ולארגן אותו לחיבור מדעי הכולל גם התייחסות ביקורתית והצעות לחקר הנושא.

2 ש"ס / 3 נ"ז / סמ' / 60

ב' 0232066 ד"ר ניסים כץ ד' 16:00-17:30, ד"ר מירי גל-עזר ג' 18:00-19:30

שיטות מחקר איכותניות בתקשורת- שיעור

הקורס יעסוק בתהליך החשיבה והמחקר המדעי בתקשורת עם דגש על שיטות איכותניות. מטרת הקורס להקנות לתלמידים כישורים לקריאה ביקורתית של ספרות מקצועית, להערכת איכותם של מחקרים, כמו גם לתכנון מחקרים אמפיריים ולאיסוף וניתוח נתונים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

ב' 0232021 ד"ר כץ ניסים ד' 30: 11-00:10

שפה חזותית

התודעות לציוני דרך בשפה החזותית המערבית וייצוגים קלסיים במדיה שונים, ציור ופיסול, הדפס, צילום, קולנוע וטלוויזיה, ארכיטקטורה ומרחב ציבורי. התודעות לדימויים ציוניים שיעוגנו בהקשרם ההיסטורי, אידיאולוגי, פוליטי, כלכלי, חברתי וטכנולוגי. הבנת השפה החזותית של תקשורת ההמונים כחלק ממערכת של שפה חזותית בתרבות בכלל. הקניית היכולת לחפש מקורות נוספים כדי לפענח שפה חזותית. פיתוח התבוננות ואימון הראייה בייצוגים ודימויים חזותיים, לשם יצירת "צניעות פרשנית".

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

א' 0232081 ד"ר גל-עזר מירי ב' 30: 17-00:16

אתיקה בפרסום קולנוע ועיתונות

מטרת הקורס להקנות לסטודנטים קורפוס של אתיקה למקצועות הפרסום והעיתונאות. הקורס יעסוק בסוגיות ובדילמות האתיות הקשורות בפעולתם של מקצועות הפרסום והעיתונאות הכתובה והמשודרת, ובעבודתו של הפרסומאי והעיתונאי. יידונו בו מעמדם ותפקידם של התקשורת, של הפרסומאי ושל העיתונאי בחברה, ואחריותם החברתית תוך כדי התמודדות בדילמות אתיות שונות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

א' 0232101 ד"ר חיים פרנקל ד' 30: 17-00:16

כתיבה דיגיטלית לרשתות חברתיות וניו מדיה

מטרת הסדנה היא להקנות יכולות וארגז כלים לכתיבה דיגיטלית ושיווקית לרשתות חברתיות, תוך הבנת עולם התקשורת האינטרנטי והחשיפה העיתונאית.

3 ש"ס / 1 נ"ז / ס" / 60

א' 33860 מר הדס ערן ג' 30: 15-00:13

התנסות מעשית

התנסות מעשית/מקצועית בת 100 שעות הינה חלק מתכנית הלימודים ומהווה תנאי לקבלת תואר ראשון. במסגרת ההתנסות נחשפים הסטודנטים לעולם התעסוקה בתחום הלימודים וצוברים ניסיון בהדרכה צמודה והכוונה של מנחת הסדנא ושל בעלי התפקידים בארגונים בו הם עושים את ההתנסות המעשית. כמו כן, ההתנסות מכשירה באופן מעשי ואישי כל אחד מהסטודנטים ומאפשרת את יישום הידע ומיומנויות שנלמדו במהלך תכנית הלימודים. ההתנסות מאפשרת להיות חלק מתהליכים ארגוניים ולצבור ניסיון תעסוקתי אשר יהווה מרכיב משמעותי ומקדם בקורות החיים המוצגים ובראיונות אישיים.

ההתנסות המעשית יכולה להתבצע במגוון תחומים וארגונים פרטיים, ציבוריים, עסקיים, עמותות, מלכ"רים ואגודות למיניהן.

4 ש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ש' 0232118 פרופ' הלל נוסק – מפגשים ופגישות אישיות יתואמו מראש

סדרות טלוויזיוניות

סדרות בטלוויזיה, מהוות חלק מרכזי בשיח הטלוויזיוני ומאופיינות בשפה ובסמיוטיקה ייחודית המבינות את הטקסט במדיום הטלוויזיוני ואת סוד קסמו ומשיכתו. בשיעור יושם דגש על גישה ביקורתית באמצעות ניתוח הטקסט הוויזואלי והמילולי של הטלוויזיה וערוצים נוספים כגון יוטיוב, דרכי הייצוג והקודים של המציאות, הטכנולוגיה והאידיאולוגיה המשוקעים בטקסט הטלוויזיוני, ובדרכי ההבניה של המשמעויות הנמסרות ומפוענחות ע"י הקהלים השונים. מערכת הז'אנרים, הקונוונציות המוסדיות של הייצוג ודרכי גילומם בטקסט הטלוויזיוני יבחנו בסדרות השונות. יסקרו שאלות של מגדר, מקום, זהות ולאומיות, סוגיות חינוכיות של למידה וחברות, הבניית המציאות וההיסטוריה בסדרות היסטוריות תיעודיות ובדוקודרמה וייצוג התרבות וארטיפקטים תרבותיים בהקשרם בסדרות תרבות. במידת האפשר יוקרנו פרקים מסדרות בעלות ממדים ביקורתיים ומשחררים ביחס לתרבות ולחברה, המשלבות מסרים הומניסטיים ושוויוניים בד בבד עם מורכבות אידיאולוגית, אסתטית וצורנית גבוהות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60
ב' 0233211 ד"ר גל-עזר מירי ג' 14:00-15:30

תקשורת שיווקית בעולמות הדיגיטל

בתוך עשורים בודדים, האינטרנט הפך למדיום תקשורת דומיננטי הבולע אל תוכו את טכנולוגיות התקשורת שקדמו לו. הנגישות הגלובלית הגוברת של אזרחים וצרכנים לרשת האינטרנט קורצת כמובן גם למשווקים, והאינטרנט משמש כמרחב מסחרי מוביל המאפשר קידום וצריכה של מגוון מסרים, שירותים ומוצרים. כיצד ניתן לשווק באינטרנט באופן יעיל? אלו כלי שיווק ייחודיים עומדים לרשות המפרסמים באינטרנט? הקורס יעמיק את הידע של המשתתפים באספקטים השיווקיים של רשת האינטרנט ויקנה כלים יישומיים לשיווק מקוון.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60
א' 0232161 מר יגאל דוד ב' 10:00-11:30

דיני תקשורת בישראל

הכרות בסיסית עם חוקי היסוד והשפעתם על זכויות הפרט, משמעותם בהקשר התקשורתי. מעבר להכרות עם חוקי היסוד, לצייד את הסטודנטים האמורים לעסוק בהיבטים המעשיים של התקשורת, בידע מעודכן של דיני התקשורת, מה שיסייע בידם בהיבט המעשי בעתיד.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60
א' 0232141 ד"ר כץ ניסים ד' 14:00-15:30

אולפן טלוויזיה

בימוי "מולטי קאם" (ריבוי מצלמות) והכרות עם סוגי בעלי התפקידים באולפן במאי, צלם, נתב, מקליט, מנהל אולפן, תפאורן, מתאם הפקה הכרות עם סוגי הפקה שונים - חדשות, טוק שואו, סיטקום, ספיישל אפקט ועוד... והתנסות מעשית בכל אחד מהתפקידים

3 ש"ס / 1.5 נ"ז / ס' / 60
ב' 0232158 מר אייל צרפתי ג' 11:00-13:30

כתיבה דיגיטלית לרשתות חברתיות וניו מדיה

מטרת הסדנה היא להקנות יכולות וארגז כלים לכתיבה דיגיטלית ושיווקית לרשתות חברתיות, תוך הבנת עולם התקשורת האינטרנטי והחשיפה העיתונאית.

3 ש"ס / 1.5 נ"ז / ס' / 60
א' 0232138 מר ערן הדס ג' 13:00-15:30

התמקדות בפרסום

חווית הלקוח

קורס זה עוסק בתחום החדש והמרתק של יצירת חווית לקוח. בשנים האחרונות ישנה הכרה גוברת והולכת בקרב העולם העסקי כי יצירת חווית לקוח חיובית והעמדת הלקוח במרכז הן הן המיתוג החדש. במילים אחרות, אוסף הרגעים הטובים והמוצלחים שחוה לקוח במגעיו עם המותג הם אלה שיוצרים אצלו את תהליך המיתוג ומסייעים בכך להצלחת הארגון. בקורס ננסה להסביר ולהגדיר מהי חווית לקוח ומהם הגורמים המרכיבים את חווית הלקוח, נעסוק באסטרטגיות מיתוג ובניית תדמית מתוך זווית ראייה תקשורתית עכשווית, ניגע בקשר שבין עידוד מעורבות צרכנים ברשת ובין מיתוג ויצירת חווית לקוח חיובית ועוד.

2 ש"ס / 1 נ"ז / ס' / 60
א' 0232198 ד"ר רות אבידר ד' 08:15-09:45

יח"צ ודוברות פוליטית

משקלם של יועצי התקשורת והתדמית במערכות הפוליטיות הולך וגדל ונוצרה מערכת יחסי גומלין חדשה בין הפוליטיקאים, התקשורת ואנשי היח"צ. הסדנה תסקור את התהליכים, האסטרטגיות השונות, שיטות הפעולה ובניית הקמפינים של הפוליטיקאים, ההתנהלות היומיומית מול אמצעי התקשורת השונים ותנתח את עבודתם של יועצי התקשורת, כותבי הנאומים, העוזרים הפרלמנטרים, מנהלי דפי הפיסבוק ושאר היועצים הצמודים לשרים, חברי הכנסת וראשי הערים בישראל.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60
א' 0232201 מר פלג יובל ג' 10:00-11:30

מחקרי שווק ופילוח מגזרי

חקר שווקים הינו מרכיב מרכזי בתהליך השיווק, וחשיבותו גוברת בעידן שבו מידע נאסף ונצבר בהקשרים שונים, בהיקפים הולכים וגדלים. לצד זה הופך גם פילוח השוק לשלב קריטי בתהליך השיווק לאור ההבנה שקבוצות שונות באוכלוסייה נבדלות זו מזו בתהליכי קבלת החלטות, בצרכים ובהעדפות שלהן, ולכן חשוב להבין לעומק את מאפייניהן השונים. לפיכך מטרת הקורס להכיר לסטודנטים מושגים וכלים עיקריים בהם נעשה שימוש כיום למטרות איסוף מידע ומחקר בעולם השיווק. בעיקר יושם הדגש על הבנת התפקיד של חקר שווקים בעולם העסקי כיום, ועל היכרות עם אסטרטגיות מחקר וכלי מחקר שונים שמסייעים לזיהוי ולאיתור קהלי מטרות שונים, כאמצעי לפילוח מגזרי.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

א' 0232181 גב' גיתית בר-און ד' 16:00-17:30

סדנת פלנינג

הפלנינג הוא התהליך המרכזי המוביל ליצירת הקמפיין הפרסומי, במסגרתו מתגבשת ונוצקת התשתית האסטרטגית לקמפיין. מטרת הסדנה היא להציג לסטודנטים את השלבים השונים הכרוכים בתהליך זה של תכנון הפרסום ולהתנסות בו בגוף ראשון. הסדנה נועדה להוות חוליה מקשרת בין הידע התיאורטי שנרכש בקורסים יסודות השיווק, יסודות התקשורת השיווקית ויסודות הפרסום, לבין עבודה מעשית כחלק מצוות התקציבאות או הפלנינג במשרד פרסום. הסטודנטים בסדנה יתרגלו את תהליך גיבוש האסטרטגיה הפרסומית, על רקע הבנת ההקשר השיווקי והעמקת התובנות על קהל המטרה, שוק המטרה, המותג והמוצר ובכלל זה כל שלבי העבודה שמתבצעת במחלקת הפלנינג: החל משלב איסוף המידע וניתוחו, דרך כתיבת הבריף למחלקה הקריאטיבית, מתן הנחיות שיווקיות, פרסומיות ותקשורתיות, ניסוח האסטרטגיה הפרסומית כולל הגדרת אסטרטגית המסר ואסטרטגית המדיה, ולסיום כתיבת תכנית הפרסום.

2 ש"ס / 1.5 נ"ז / ס' / 60

א' 0232178 גב' דנית שלו ב' 16:00-17:30

התמקדות בקולנוע וטלוויזיה

צילום ועריכת וידאו למתקדמים

השיעור עוסק בצד המעשי והתאורטי של צילום וידאו ועריכה. מטרת השיעור היא להפגיש את הסטודנטים עם המערכות העכשוויות בתחום המדיה החדשה ולעשות בהם שימוש יצירתי אפקטיבי. הסטודנטים יערכו הכרות מעמיקה עם סגנונות צילום ועריכה, ילמדו טכנולוגיות חדשות, יצלמו ויערכו, עם דגש לעידוד חשיבה יצירתית.

3 ש"ס / 3 נ"ז / ס' / 60

ש' 0232218 מר אהוד טומלק ג' סמ' א' 10:00-12:30, סמ' ב' 09:00-11:30

תולדות האומנות

מוקד השיעור הוא לימוד וניתוח ציוני דרך מרכזיים באמנות מודרנית במערב, החל ממצחית המאה ה-19, עת נולד האוונגרד בצרפת ועד ימינו אלה. ההתבוננות ביצירות האמנות תשולב בסרטים תיעודיים ולימודיים ובקריאת טקסטים מכוננים בתרבות ובאמנות של המאה ה-20 כגון וולטר בנימין, פרדריק גיימסון וקלמנט גרינברג. יערך ניתוח מבחין בין תרבות פופולאריות ותרבות גבוהה, ידונו מקומם של מרכזי האמנות במערב, המוזיאונים וירידי האמנות הגדולים ושאלות של מרכז ופריפריה, סגנון חיים של אמנים, ושאלות של פטרונות על האמנות ודרכי מימונה, ואמנות כ"הבחנה חברתית". נקודות ציון יהיו האוונגרד האימפרסיוניסטי, קונסטרוקטיביזם רוסי, אקספרסיוניזם, אמנות פופ, אמנות פמיניסטית, מיצב, אמנות וידאו, "אמנות בזבל" ועוד.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

א' 0232241 ד"ר מיירי גל-עזר ב' 16:00-17:30

קולנוע ישראלי היבטים חברתיים

תחילתו של הקולנוע העברי-ציוני היא בשנת 1902, עם זאת, הקורס ברובו יתמקד בקולנוע ובטלוויזיה בשנות המדינה. בקורס ייערך מסע מוצלב בין מעגל החיים של אזרחי ישראל והניסיון החוזר ונשנה ל"נירמול" שלבי החיים לבין השאלות הכלכליות והחברתיות הנכבדות ודרכי הייצוג האידיאולוגיים של חזון החברה והמדינה והמתחים ביניהם, המוסדות (ערכים), המשימות, הבעיות והקשיים המרכזיים של החברה הישראלית. כך שמעגל החיים: אהבה ויחסי מגדר בחברה הישראלית; מקומה של המשפחה והילדים בחברה הישראלית, נעורים, הזדקנות ועוד, יצטלב ויבחן לאור היבטים חברתיים של התיישבות, עלייה וקליטה; שואה, פליטות ורדיפות,

הכאב, השכול והזכרון; והמעמדות השונים בחברה - העניים, מעמד הפועלים, הבורגנות, האליטות; ודחויי החברה: פועלים זרים, ערבים, זונות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

א' 0232231 ד"ר מירי גל-עזר ב' 30: 19-00:18

בימוי ותסריט לרשת ולטלוויזיה

הקורס יעסוק ויעביר את הנושאים של כתיבת תסריט בסיסית ובימוי עלילתי כולל עבודה עם שחקנים, תחקיר כתיבה ובימוי הדגש בקורס על סדנאות מעשיות אשר יעבירו את החומר בפעילות השמה בשטח ועל ידי כך יכשירו את הסטודנטים לתפקידי הבימוי השונים.

3 ש"ס / 1.5 נ"ז / ס" / 60

ב' 0232228 מר רייספלד דני ד' 30: 18-00:16

שנה ג'

הקהל בעידן התקשורת הרב ערוצית

הקורס מתמקד בקהל כמושג מפתח בחקר התקשורת ובתעשיית התקשורת גם יחד. בקורס נדון בהתפתחויות בהגדרת הקהל מעידן תקשורת ההמונים לעידן התקשורת החדשה ובהשלכות של השינויים במאפייני הקהל לתהליכים הפוליטיים, החברתיים והתרבותיים בעולם המערבי בכלל ובישראל בפרט. כמו כן, נעסוק ביישום של התיאוריה והמחקר והמשמעויות הכלכליות והמקצועיות של ההתפתחויות בקהל להתנהלות תעשיית התקשורת.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

ב' 0233021 פרופ' הלל נוסק ד' 30: 17-00:16

מ"כור היתוך לרב תרבויות"

בקורס נתייחס ליחסי הגומלין בין חברה תרבות ותקשורת בהתפתחות ההיסטוריה של החברה הישראלית מתקופת הישוב ועד ימינו. הפרקים בהן נדון: מישוב למדינה; מכור היתוך לפלורליזם; חברה, תקשורת ודמוקרטיה; חברה, תקשורת- הדרה ואי שיוויון. סוגיות אלו יבחנו לאור השינויים אשר במשך השנים הפכו את השיח החברתי והתקשורתי בישראל משיח "כור היתוך" לשיח פלורליסטי ו/או רב תרבותי.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

א' 0233031 ד"ר ניסים כץ ד' 30: 19-00:18

פרזנטציה מול קהל

כך נופיע מול קהל ובטלוויזיה: הקניית כלים וידע מעשי להופעה מקצועית בתקשורת - מול מצלמה וקהל. הלימוד יעסוק במגוון של תפקידים - מראיינים, כתבים, מנחים וקריינים, ובסגנונות הגשה בתחומי חדשות ואקטואליה, בידור, ספורט, לייף סטייל, מוסיקה וניו מדיה. הסדנה תכלול עבודה באולפן, הופעה מול מצלמה, כללי הופעה נכונה בטלוויזיה, מיומנויות בעבודה על טקסט, הגייה נכונה, תרגול מצבי אילתור, תורת הראיון ומיומנויות מתקדמות אודות הדרך המקצועית 'להחזיק' שידור.

3 ש"ס / 1.5 נ"ז / ס" / 60

א' 0233058 מר ערן הדס ג' 30: 12-00:10

סמינר מחקרי- דיפלומטיה ציבורית בעידן הדיגיטלי

סמינר שנתי העוסק בתיאוריה, מחקר וניתוח מקרי בוחן של מסעי הסברה לשינוי התנהגות בהקשר חברתי. במסגרת הסמינר יתקיים דיון אשר יתמקד בסיבות להצלחתם ולכישלונם של מסעי הסברה כאלה לאורך זמן תוך ניסיון למצוא קוים משותפים וייחודיים לפעולות הסברה בנושאים בעלי משמעות חברתית. במסגרת זו יבחנו מסעי הסברה בשלושה תחומים עיקריים: שנויי האקלים ואיכות הסביבה; תאונות דרכים; ומניעת צריכה של חומרים שהשימוש בהם גורם להתנהגות מסוכנת לפרט ולחברה, כדוגמת סמים ואלכוהול.

ש' 0233046 פרופ' הלל נוסק סמסטר א', ד' 30: 15-00:14 סמסטר ב', ד' 30: 11-00:10

אקטואליה בתקשורת חברה ובטחון

לסיקור התרחשויות ואירועי אקטואליה שעוסקים בביטחון וחברה באמצעי התקשורת המסורתיים והדיגיטליים מיוחסת חשיבות דמוקרטית ותרבותית רבה החל מהעלאת הנושאים לדיון כחלק מסדר היום הציבורי ועד לחשיפת מידע המבוסס על תחקירים של מקורות ומסמכים לאורך זמן על מנת לספק מידע רב ומגוון ככל

שניתן.

בקורס נבחן את יחסי הגומלין בין תקשורת, ביטחון וחברה במדינת ישראל בעת משברי ביטחון מסוגים שונים ובמצבי שגרה. נעסוק בסוגיות כגון: מודלים ליחסי צבא-חברה וליחסי תקשורת-צבא, התנאים הייחודיים לפיהם פועלת התקשורת במצבים אלו, המתח בין חופש עיתונות לבין ביטחון, הפיקוח על התקשורת במצבי משבר, תפקידם של כתבים ופרשנים צבאיים ותפקודם, נפגעים ושכול, היבטים מגדריים וצבא, מחאה פוליטית-ביטחונית, סרבנות וצבא, דוברות צבאית ועוד. במסגרת הקורס נעסוק גם בניתוח אופן ואופי הסיקור של פרשיות שונות כמו גם המגבלות והאילוצים האתיים והמקצועיים הנגזרים מכך.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

א' 0296081 פרופ' הלל נוסק ופרופ' זאביק דרורי ג' 16:00-17:30

הפקת תוכנית אולפן

הקניית ידע מעשי לסטודנט בתחום יצירת כתבות וידיאו המדווחות מהשטח ומועלות לאתרי התוכן השונים. במהלך הקורס נעמוד על ההבדלים בין הכתבות השונות החל מכתבות יזומות עובר לכתבות "מונחתות", ושידורים חיים. נלמד את תפקיד הכתב וכיצד העובדות הנאספות בשטח הופכות לסיפור עיתונאי שחושף עובדות ונוגע בליבם של קהל היעד.

2 ש"ס / 4 נ"ז / ש" / 60

ש' 0233068 גב' שרון רופא אופיר ד' סמסטר א', 30:00-09:08, ד סמסטר ב', 30:00-15:14

סוגיות במפת התקשורת בישראל ובעולם

סקירת אמצעי התקשורת ההמונים בישראל, מפת התקשורת ישראל, דילמות ויחסי גומלין.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

ב' 0233091 ד"ר חיים פרנקל ד' 30:00-17:16

הפקת ארוע יח"צ

להקנות לסטודנטים ידע ואסטרטגיות חשיבה, בתכנון תהליך הבנייה של הפקת אירוע יח"צ. להקנות לסטודנטים כלים מעשיים ומיומנויות בהפקת אירועים לאפשר לסטודנטים להתנסות בפרויקט מיוחד שבו יישמו את החומר הנלמד.

2 ש"ס / 1.5 נ"ז / ש" / 60

ב' 0233108 מר יובל פלג ג' 30:00-09:08

המרחב הדיגיטלי והקברנטי - מאפיינים, אתגרים ושימושים

השיעור יבחן סוגיות שונות הקשורות למרחב הדיגיטלי והקברנטי הן בראיה כללית והן בזו הקשורה לעולמו של איש התקשורת ובכלל זה; רקע היסטורי ומושגי יסוד בעולם האינטרנט ובמרחב הקברנטי; הנדסה חברתית וחולשת הגורם האנושי; טרור ואינטרנט; מחאות ומהפכות מקוונות; מבוא לאבטחת מידע; פרטיות ואנונימיות; לוחמה פסיכולוגית מקוונת; האקרים במזרח התיכון; "אנונימוס"; "הרשת האפלה".

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

ב' 0233121 ד"ר טל פבל ג' 30:00-13:12

המרחב הדיגיטלי והקברנטי - מאפיינים, אתגרים ושימושים - סדנא

הסדנא תכלול עשייה והתנסות מעשית בכיתת מחשב בסוגיות אשר יכולות לסייע לעבודתו של איש תקשורת ובכלל זה; סוגים שונים של מנועי חיפוש ודפדפנים; אפליקציות ואתרים לניהול המידע; רשתות חברתיות מקצועיות ואזוריות; כלים לאנונימיות מקוונת; שלבים וכלים לבניית אתרים; מגוון מהכלים והשרותים שגוגל מספקת; "פייק ניוז" איתור והתמודדות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

ב' 0233121 ד"ר טל פבל ג' 30:00-15:14

לשון, חברה ותרבות

קורס זה עוסק במקומה של הלשון בחברה, בתרבות, ובתקשורת האנושית. יוצגו הדילמות ביחס לשפה כמכשיר שמשקף מציאות, מפרש מציאות או מעצב מציאות. השפה כפעילות דיאלוגית תיבחן בתוך הקשרים תרבותיים משתנים. המודלים התקשורתיים של השפה ינותחו בהקשרי השיח התיאורטי והשיח של היום-יום.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש" / 60

ב' 0232091 ד"ר מירי גל עזר ג' 30:00-17:16

התמקדות בפרסום

תכנון אסטרטגי וקמפיין - פרויקט גמר א'

רכישת ידע בסיסי בבניית קמפיין פרסומי על מרכיביו השונים תוך שימוש במדיות פרסום שונות עבור לקוח ספציפי. זאת במסגרת הדמיה של עבודת משרד הפרסום

2 ש"ס / 1.5 נ"ז / ש' / 60

א' 0233148 גב' גיתית בר-און ד' 30: 18:00-19:30

הערכה מעצבת לקמפיין - פרויקט גמר ב'

קורס זה עוסק בבחינת מושגי יסוד ומודלים בתחום ההערכה וביישומם הלכה למעשה. במסגרת הקורס נבחן גישות להערכת תוצאות ותהליכי שינוי המתחוללים בסביבות תקשורת מגוונות בהם ניו מדיה, תקשורת שיווקית ועוד. נלמד להבחין בין הערכה מעצבת להערכה מסכמת ולהכיר את התרומות והמגבלות של הערכה מעצבת המשולבת בתהליכי תכנון ופיתוח של סוגות תקשורתיות שונות. במהלך הסמסטר תתקיים הכרות עם דגמים מתוך הספרות התאורטית והמחקרית. נתמקד בבחינת מודלים של תהליכי פעולה והדגמת יישומם האמפירי. נלמד שיטות לאיסוף וניתוח נתונים רלוונטיים להערכה בהם גם ראיונות עומק וקבוצות מיקוד, וכן, יושם דגש על המרכיב המעשי של המשך פיתוח פרויקטים שיוצגו במהלך השיעורים.

2 ש"ס / 1.5 נ"ז / ש' / 60

ב' 0233148 גב' גיתית בר-און ג' 30: 10:00-11:30

יח"צ מתקדמים באינטרנט וברשתות חברתיות

קורס זה מהווה קורס המשך לקורס יחסי ציבור בעידן האינטרנט. בקורס נעמיק את ידיעותינו בתחומי השיווק ויחסי הציבור בעידן הדיגיטלי ונעסוק בנושאים כגון הגישה החדשה ליחסי ציבור ושיווק, שיווק יחסים ובניית יחסים, שיווק חברתי ואחריות חברתית תאגידית, חווית לקוח, יחסי ציבור וקבוצות מחאה, אתיקה בעידן המקוון ועוד וכל זאת תוך שימוש בדוגמאות מהזירה הישראלית והבינלאומית.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 0233171 ד"ר רות אבידר ד' 30: 10:00-11:30

עיצוב מוצר חברתי

הקורס מובנה עבור סטודנטים מתקדמים בשיווק ופרסום, הקורס יכלול הכרות עם עולם עיצוב המוצר, כיום מוצרים חדשים דורשים עוד בשלבי התכנון חשיבה ועבודת צוות של אנשי שיווק ופרסום, עיצוב והנדסה. במסגרת הקורס נתנסה בפיתוח רעיון למוצר חדש.

3 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 0233168 פרופ' דידי לין ג' 30: 13:00-15:30

התמקדות בקולנוע וטלוויזיה

תסריט והפקת אולפן למתקדמים

הקולנוע הדוקומנטרי והדוקוראליסטי תופס מקום מכובד בתעשיית הקולנוע והטלוויזיה והקורס יעניק את הכלים והידע הדרושים להפקת סרט דוקומנטרי, שההתמודדות העיקרית בו היא היכולת להיות גמיש ודינמי ו לקבל את העובדה שביצירה זו, המציאות משנה את התסריט כל רגע ...

2 ש"ס / 1 נ"ז / ס' / 60

ב' 0233188 מר אייל צרפתי ג' 30: 09:00-10:30

בימוי עלילתי לטלוויזיה ולרשת

תעשיית הקולנוע כשמה כן היא תעשייה, עולם שלם של כספים, מישרות וקריירות, קורס במאי מפיך ילמד את הכללים בהם הקולנוען ידע ויכיר את התעשייה, מפות הכספים, הערוצים, קרנות הקולנוע והטלוויזיה, עולם סדרות הרשת והניו מדיה על מנת שיהפוך את הידע והכלים שרכש בזמן הלימודים למקצוע.

3 ש"ס / 2 נ"ז / ס' / 60

א' 0233198 מר דני רייספלד ג' 30: 13:00-15:30