

**המחלקה לניהול תיירות ומלונאות**

**שנתון תשע"ט**

## **המחלקה לניהול תיירות ומלונאות**

### **ראש המחלקה**

ד"ר אלון גלבמן

### **חברי סגל במחלקה**

פרופ' חזי ישראלי, ד"ר אלון גלבמן, ד"ר ערן כתר, ד"ר עוזי פרוינד-פיינשטיין

### **חברי סגל במכללה**

פרופ' חיים אבירם, מר יורם פיניאן

### **מורים מן החוץ**

פרופ' אלי כהן, ד"ר סיגלית אולשקר, ד"ר מיה מזור, רו"ח עוזי מסינגר, גבי טלי אפרת, גבי אוקסנה גוזיקר, גבי פרנצ'סקה דה פלמה, גבי הילה וייס, גבי איזבל טארק, גבי אריאלה רוז'נסקי, מר אלעד אלמוג, מר ארנון אשל, מר גלעד הרשלה, מר פדרו זוניגה, מר דניס סוקולוב, מר מיקי שוורץ, מר אורי שחם, מר רונן שי.

### **רכזת המחלקה**

גבי סתיו רובינשטיין

טל': 04-6653795

פקס: 077-5653795

שעות קבלה: ימים א'-ה' 09:30-12:00, 13:00-15:30

Email: [Tourism@kinneret.ac.il](mailto:Tourism@kinneret.ac.il)

## מטרת הלימודים

B.A בניהול תיירות ומלונאות

המחלקה לניהול תיירות ומלונאות מכשירה את דור העתיד של המנהלים, המתכננים ומקבלי החלטות בתעשיית התיירות בישראל. תוכנית הלימודים נבנתה תוך בחינה של תוכניות לימוד מקבילות מרחבי העולם, ובהתאמה לדרישות תעשיית התיירות והמלונאות הבין לאומיות. תוכנית הלימודים משלבת תכנים מתחומי תיירות, מלונאות ומנהל עסקים, וכוללת קורסים העוסקים בניהול, שיווק, תכנון ויזמות במגוון של תחומים מבוקשים ואטרקטיביים כגון מלונאות, מסעדנות, אטרקציות, אתרי תיירות, כנסים ואירועים. התוכנית משלבת לימודים תיאורטיים עם התנסות מעשית בסדנאות ובעבודה מעשית באתרי תיירות ומלונאות.

הסטודנט יכול לבחור בין שתי התמחויות ראשיות: תיירות או מלונאות או לשלב בניהם. ובנוסף בין מגוון של התמחויות נוספות כגון תיירות אקולוגית, קולינריה ומסעדנות, תעופה ונסיעות. במקביל ללימודים האקדמיים יוכלו הסטודנטים המעוניינים להתמחות בתחומים תיירותיים שונים לצורך קבלת תעודות הכשרה כגון: יועץ תיירות ("סוכן נסיעות"), מפעיל תיירות, ניהול הסעדה ואירועים.

התכנית פועלת בשיתוף גורמים מובילים בענף ובתעשייה ובניהם: משרד התיירות, התאחדות המלונות בישראל, איגוד מנהלי בתי מלון, לשכת מארגני תיירות נכנסת, התאחדות סוכני נסיעות ותיירות בישראל, רשות הטבע והגנים. למחלקה קשר הדוק עם גופים אלה וכן עם מגוון של מלונות, רשתות בתי מלון ואתרי תיירות באזור ובארץ.

## מבנה תכנית הלימודים

התכנית בנויה מ-120 נ"ז המתפרשות על פני 6 סמסטרים (כ-20 נ"ז לסמסטר) ובסה"כ 3 שנים. נקודות אלו כוללות גם התמחות בעבודה מעשית באתרי תיירות ומלונאות בהיקף של 504 שעות המעניקות לסטודנט 6 נ"ז.

תכנית הלימודים כוללת:

- א. ליבה מרכזית של קורסי חובה.
- ב. קורסי בחירה המתמקדים בתכנון וניהול תיירות ובניהול מלונאות.
- ג. התמחות מעשית מודרכת בתיירות או במלונאות.
- ד. סיורים, ימי עיון וכנסים - במהלך הלימודים מתקיימים סיורים במגוון אתרי תיירות ומלונות באזורים שונים - בהתאם לקורסים הנלמדים. כמו כן, מתקיימים ימי עיון וכנסים בהשתתפות אנשי מפתח מתעשיית התיירות והמלונאות בארץ ובעולם.

## דגשים חשובים

- סטודנט חייב לקבל "פטור" מלימודי אנגלית עד סוף שנה ב'. במידה ולא יקבל פטור יוכל ללמוד בשנה ג' אנגלית בלבד.
- בנוסף, תנאי מעבר משנה לשנה הם עמידה בציון ממוצע של 65. קבלת התואר בסיומן של שלוש שנים מותנית בציון ממוצע העומד על לא פחות מ-65. בממוצע נמוך מזה לא ניתן יהיה לקבל את התואר.

## פירוט תוכנית הלימודים

### שנה א'

ש"ס	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
2	2.5	שיעור	מבוא לסטטיסטיקה א'	221011
1	0	תרגיל	מבוא לסטטיסטיקה א' תרגיל	221022
2	2.5	שיעור	מבוא לסטטיסטיקה ב'	231211
1	0	תרגיל	מבוא לסטטיסטיקה ב' תרגיל	221042
2	2	שיעור	יסודות הניהול	221051
2	2	שיעור	הדרכה ביבליוגרפית וכתובה מדעית	221061
2	2	שיעור	מתמטיקה לתיירות	221071
2	2	שיעור	מבוא לתעשיית התיירות	221081
2	2	שיעור	גיאוגרפיה של תיירות	221091
2	2	שיעור	מבוא לתחבורה ותיירות	221101
2	2	שיעור	תיירות, חברה וסביבה	221111
2	2	שיעור	המוצר התיירותי של ישראל: היצע, ביקוש ותפעול	221121
2	2	שיעור	מבוא למלונאות א'	221131
2	2	שיעור	מבוא לכלכלה מיקרו	221141
1	1	תרגיל	מבוא לכלכלה מיקרו תרגיל	221152
2	2	שיעור	מבוא לכלכלה מאקרו	221161
1	1	תרגיל	מבוא לכלכלה מאקרו תרגיל	221172
2	2	שיעור	שימושי מחשב בניהול תיירות	221181
2	2	שיעור	שימושי מחשב בניהול בתי מלון	221191
2	2	שיעור	סדנת הכנה להתמחות מעשית בתיירות ובמלונאות	221205
4	4	שיעור	קורס בחירה	
2	2	התמחות מעשית	התמחות מעשית בתיירות: תפעול תיירות/התמחות מעשית במלונאות: מזון ומשקאות	/226015 227015
42	41		סה"כ שנה א'	

### שנה ב'

ש"ס	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
1	1	סדנא	תקשורת בין אישית	222018
2	2	שיעור	ניהול איכות השירות	222021
2	2	שיעור	מבוא לניהול השיווק	222031
2	2	שיעור	ניהול השיווק	222041
2	2	שיעור	מבוא לחשבונאות א'	222051
2	2	שיעור	מבוא לחשבונאות ב'	222061
2	2	שיעור	תכנון ופיתוח תיירות א'	222071
2	2		תכנון ופיתוח תיירות ב'	222081
2	2	שיעור	היבטים כלכליים בתיירות	222091
4	4	שיעור	סקרי שדה בחקר תיירות	222101
2	2	שיעור	תורת הפנאי והנופש	222111
2	2	שיעור	שפה זרה נוספת א' - צרפתית/ איטלקית	/222121 222141
2	2	שיעור	שפה זרה נוספת ב' - צרפתית/ איטלקית	/222131 222151
4	4	קמפוס	קמפוס מחקר אזורי בתיירות (בדגש עירוני)	222166
2	2	התמחות מעשית	התמחות מעשית בתיירות: ניהול ושיווק תיירות /התמחות מעשית במלונאות: קבלה וחדרים	/226025 227025
6	6	שיעור	קורסי בחירה	
2	2	שיעור	קורסי בחירה כלליים	
41	41		סה"כ שנה ב'	

שנה ג'

ש"ס	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
2	2	שיעור	אתיקה והיבטים משפטיים בתיירות	223011
2	2	שיעור	יסודות המימון	223021
2	2	שיעור	אופטימיזציה ותהליכי קבלת החלטות בתיירות	223031
2	2	שיעור	ניהול משאבי אנוש בתיירות	223041
2	2	שיעור	ניהול מערכות נופש ופנאי א'	223051
2	2	שיעור	ניהול מערכות נופש ופנאי ב'	223061
2	2	שיעור	ייזום ופיתוח פרויקטים בתיירות	223071
2	2	שיעור	ניהול השיווק בתיירות	223081
2	2	שיעור	ניהול תיירות	223091
2	2	שיעור	אנגלית מקצועית	223101
2	2	שיעור	דתות ותיירות	223111
2	2	שיעור	מבוא להיסטוריה וארכיאולוגיה של ארץ ישראל	223121
4	4	סמינריון	סמינריון תכנון ופיתוח בתיירות: בדגש מערכות אירוח/ בדגש תיירות	223136 223146
2	2	התמחות מעשית	התמחות מעשית בתיירות: ניהול תיירות אזורית/ התמחות מעשית במלונאות: ניהול מלונאי	226035 227035
6	6	שיעור	קורסי בחירה	
2	2	שיעור	קורסי בחירה כלליים	
<b>38</b>	<b>38</b>		<b>סה"כ שנה ג'</b>	

קורסי בחירה בתיירות בתוכנית

ש"ס	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
2	2	שיעור	תעופה	224011
2	2	שיעור וירטואלי	מיידענות מקוונת וייעוץ מסלולים בתיירות	224061
2	2	שיעור	תיירות אופל, אתרי הנצחה ומוזיאונים	224081
2	2	שיעור	שיווק תיירות ברשתות חברתיות	224091
2	2	שיעור	ניהול תיירות תמריצים, תערוכות וכנסים	224111
2	2	שיעור	ניהול משברים ותקשורת בזמן משבר בתעשיית התיירות	224121
2	2	שיעור	מחקרי שוק וניתוח צרכני תיירות	224131

קורסי בחירה במלונאות בתוכנית

ש"ס	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
2	2	שיעור	מבוא למלונאות ב'	225011
2	2	שיעור	ניהול מזון ומשקאות א'	225021
2	2	שיעור	ניהול מזון ומשקאות ב'	225031
2	2	שיעור	ניהול אירועים וכנסים	225051
2	2	שיעור	סוגיות נבחרות בניהול מלונאי	225061
2	2	שיעור	תברואה ובטיחות במלונות ומערכות הסעדה	225071

### מבוא לסטטיסטיקה א'+ב

הקורס מקנה כלי יסוד בהבנת טכניקות סטטיסטיות וביישום מחקר. בקורס יושם דגש על שיטות שונות לאיסוף נתונים, ארגון הנתונים ע"י טבלאות שכיחות, ניתוח הנתונים וסיכומם. ייעודו העיקרי של הקורס הינו הקניית ידע בפרוצדורות הסטטיסטיות המקובלות במדעי החברה. במסגרת הקורס נניח את אבני היסוד למחקר האמפירי, במטרה לאפשר קריאה והבנה של נתונים סטטיסטיים המופיעים במאמרים מדעיים. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מושגי יסוד בסטטיסטיקה, סולמות מדידה, טבלאות שכיחות, הצגה גרפית, מדדי מרכז, מדדי פיזור, ציוני תקן, ההתפלגות הנורמלית, מדגם ואוכלוסייה, בדיקת השערות, קשרים בין משתנים, מדדי קשר, רגרסיה, ניתוח שונות ופלטים.

4 ש"ס / 5 נ"ז / ש' / 60

צ: מבוא לסטטיסטיקה תרגיל א' 221022, מבוא לסטטיסטיקה תרגיל ב' 221042

א' 221011 ד"ר סיגלית אולשקר, ב' 10:00-11:30

ב' 231211 ד"ר סיגלית אולשקר, ב' 10:00-11:30

### מבוא לסטטיסטיקה א'+ב תרגיל

2 ש"ס / 0 נ"ז / ת' / 60

א' 221022-00 גב' אוקסנה גוזיקר, ג' 08:45-09:30 או 08:00-08:45

ב' 221022-01 גב' אוקסנה גוזיקר, א' 08:45-09:30 או 10:00-10:45

### יסודות הניהול

קורס יסודות הניהול נועד להקנות לסטודנטים כלים תיאורטיים ומעשיים להבנת תהליכי ניהול בארגונים וחברות. הקורס יתחקה אחר מרכיבים שהופכים תהליכים ניהוליים למוצלחים, תוך הבנת האופי הדינמי של עולמנו וכיצד אופי זה משפיע על תהליכים אלו. בקורס נבין מהם כלים חיוניים עבור מנהל וכיצד ניתן להתאים כלים אלו למצב השוק הנוכחי כיום. במקביל נבחן השתנות של כלים אלו בהתאם למצבים ניהוליים שונים תוך שמירה על עקרונות ניהול בסיסיים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 221051 מר אלעד אלמוג, ג' 16:00-17:30

### הדרכה ביבליוגרפית וכתובה מדעית

הקניית ידע ומיומנויות ספריה וכתובה לסטודנט הבלתי מנוסה במסגרת אקדמית. הכנת הסטודנט לקראת כתיבה מדעית של עבודות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: סוג חומר כתוב, ספרות בסיסית בתיירות, מאגרי נתונים ממוחשבים, שימוש באינטרנט, בחינת מקורות, שיטות לקריאה ותמצות מאמרים, מבנה ואופן כתיבת עבודה מדעית.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 221061 ד"ר מיה מזור טרגרמן, ד' 16:00-17:30

### מתמטיקה לתיירות

יכולת פתרון תרגילים ברמת קושי קלה ובינונית. ידע של מושגי היסוד של החשבון הדיפרנציאלי. בין הנושאים הנלמדים בקורס: פתרון משוואות, פתרון בעיות מילוליות, חזקות, שורשים, פתרון בעיות מעריכיות, גיאומטריה אנליטית, פתרון בעיות גיאומטריות, תכנון לינארי, הסתברות, אנליזה.

2 ש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60

א' 221071 מר יורם פיניאן, ד' 08:00-09:30

### מבוא לתעשיית התיירות

הכרה והבנה של התיירות כתחום יצרני ומוסדי בעל השלכות כלכליות, חברתיות ותרבותיות. ענף התיירות ידון מנקודות המבט של הצרכן והתעשייה תוך התייחסות למישור הגלובלי, האזורי והמקומי. החומר הנלמד משלב ידע מתחומים מדעיים שונים ונושאים מגוונים הקשורים אליו. הבנה והעמקת ההיכרות עם תעשיית התיירות בעולם ובארץ על מאפייניה השונים והתחומים המגוונים הקשורים לה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: הגדרות בתחום התיירות – הצגת ענף התיירות, התפתחות היסטורית ועכשווית של תופעת התיירות בעולם, התפתחות התיירות בישראל לאורך השנים, ארגונים בינלאומיים ומקומיים הפועלים בתעשיית התיירות, מרכיבים של תעשיית התיירות, מקומה של התיירות בכלכלה, כנסים, תערוכות וירידי תיירות, מגמות ותמורות עתידיות בתעשיית התיירות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 221081 ד"ר אלון גלבמן, ד' 14:00-15:30

## **גיאוגרפיה של תיירות**

מטרת הקורס היא להכיר ולהבין את התיירות כתופעה תרבותית חברתית וכתעשייה מובילה בארץ ובעולם. הקורס ידגיש את ההיבטים המרחביים של התופעה וידון בנושאים כגון: המרחב התיירותי והגדרותיו השונות, הקשר בין פיתוח אזורי ותיירות, וישראל כמרחב תיירותי. הקורס ישלב הבנה תיאורטית של תופעת התיירות עם הדגמות ממערכות התיירות הישראלית והעולמית. בין הנושאים הנלמדים בקורס: המרחב התיירותי, הגישות לחקר הגיאוגרפיה של התיירות, שלבים בהתפתחות מרחב תיירותי, פיתוח ותיירות, נופים תיירותיים, גיאוגרפיה של תיירות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 221091 ד"ר ערן כתר, ד' 30: 09-08:00

## **מבוא לתחבורה ותיירות**

הקורס עוסק בהבנת תפקידיה של המערכת התחבורתית במרחב הגיאוגרפי והשפעותיה כמערכת תומכת בתחום הכלכלי, החברתי, הפוליטי והסביבתי. הקורס מקנה כלים ראשוניים באמידת נחיצותן של מערכות תחבורה בהתאם לפיזור גיאוגרפי של הביקוש ובבחינת יעילותן של צורת תכנון שונות של מערכות אלו. הניתוחים מתייחסים לכל תצורות התחבורה: יבשה, אוויר וים ולכל צורות השימוש: מטענים, נוסעים (פרטי מול תחבורה ציבורית, יוממות מול נופש ותיירות). בקורס: תפקידיה של המערכת התחבורתית במרחב הגיאוגרפי, תפקוד התחבורה כמערכת תומכת, גורמי המערכת התחבורתית ויחסי הגומלין ביניהם, מבנה רשתות תחבורה ומאפייניהן, עונתיות בתחבורה, מאפיינים עולמיים בהתפתחות מערכות התחבורה, דרכי מימון מערכות תחבורה, תהליך תכנון תחבורה בעולם ובארץ.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 221101 ד"ר עוזי פרינד פיינשטיין, ב' 30: 13-00:12

## **תיירות, חברה וסביבה**

הבנה וניתוח המשמעויות המגוונות של המושגים "פנאי", "נופש" ו"תיירות", בעבר ובהווה, תוך הדגשת הרב-תחומיות של נושאים אלה והשלכותיהם החברתיות, כלכליות, סביבתיות ומרחביות. הכרת והבנת מהות הפנאי ותפיסתו בחברה. ניתוח פעילויות פנאי במסגרות של נופש עירוני, כפרי ובחיק הטבע. פעילות תיירותית ארצית ובין-לאומית. לימוד והצגת גישות שונות ומודלים קיימים בחקר פעילויות הפנאי והשלכותיהם על הפרט, הקהילה והסובב הטבעי. השפעות חברתיות ותרבותיות של התיירות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: תפיסת הפנאי בחברה המודרנית, מאפיינים כלכליים של הפנאי, תיירות וסביבה, התפתחות הפנאי הנופש והתיירות בישראל.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 221111 ד"ר אלון גלבמן, ד' 30: 11-00:10

## **המוצר התיירותי של ישראל: היצע, ביקוש ותפעול**

הקניית ידע, הבנה וכלים מעשיים בתחומים העיקריים של תפעול תיירות בישראל: תיירות נכנסת, תיירות פנים ותיירות יוצאת. הקניית כלים תיאורטיים ומעשיים לתכנון וארגון טיולים בארץ ובחו"ל. התייחסות למטייל כלקוח ובחינת כלל ההיבטים הכרוכים בטיול ובארגונו. מפגש עם אנשי שטח: מנהלים ואנשי ביצוע. בין הנושאים הנלמדים בקורס: הטיול מאורגן לחו"ל, פסטיבלים תיירותיים, אירוח כפרי בארץ, תעופה פנים ארצית, עמותות תיירות, הטיול המאורגן בארץ, צליינות, טיולי תמריץ, אטרקציות תיירותיות ייחודיות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 221121 מר אלעד אלמוג, ג' 30: 13-00:12

## **מבוא למלונאות א'**

הקורס מהווה מבוא לענף האירוח. בין הנושאים הנלמדים בקורס: הצגת ענף האירוח, הגדרות, היסטוריה ותחומי עיסוק. הבנה והכרת ההבדלים והמכנה המשותף בין הענפים השונים, בתי מלון, מסעדות, תיירות, תעשיית המזון במוסדות ציבוריים, קייטרינג ואירועים, פנאי ושעשועים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 221131 מר רונן שי, ב' 30: 15-00:14

## **מבוא לכלכלה מיקרו**

בקורס זה נכיר את המושגים וכלי הניתוח בכלכלה שיאפשרו לנו להבין ולתכנן מדיניות כלכלית, ברמת המיקרו. הקורס עוסק בתחום "המיקרו כלכלה" כלומר נדון בהתנהגות ובישקולים כלכליים הנוגעים ליחידות הבודדות ולסקטורים השונים. נתייחס לגורמים המשפיעים על רמת הביקוש וההיצע והתנהלות של שוק חופשי.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60  
א' 221141 ד"ר עוזי פרוינד-פיינשטיין, ב' 16:00-17:30

### **מבוא לכלכלה מאקרו**

הקורס עוסק בתחום "המאקרו כלכלה" בו נדון בפעילות ברמת המשק הלאומי ותהליכים כמו אינפלציה, אבטלה, מאזן תשלומים. במהלך השנה נשלב גם דוגמאות ויישומים של המודלים בהקשר של תיירות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: עקומות ביקוש והיצע, שיווי משקל בשוק תחרותי, התערבות ממשלתית, הביקוש המצרפי, מודל קיינס, מאזן התשלומים, מדיניות פיסקלית ומוניטרית.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק: **מבוא לכלכלה מיקרו 221141**

ב' 221161 ד"ר עוזי פרוינד פיינשטיין, ב' 12:00-13:30

### **מבוא לכלכלה מיקרו + מאקרו תרגיל**

2 ש"ס / 2 נ"ז / ת' / 60

א' 221152 מר אורי שחם, ב' 8:45-8:00 או 8:30-9:45

ב' 221172 מר אורי שחם, ב' 8:45-8:00 או 8:30-9:45

### **שימושי מחשב בניהול תיירות**

הקורס מציג את תעשיית התיירות והתעופה בישראל והכרת המבנה הארגוני של ארגוני תיירות והקשרים ביניהם (חברות סיוטנאיות, משרדי נסיעות, חברות תעופה, חברות שכר ועוד), תוך שימת דגש על שימוש בטכנולוגיות מידע ומערכות מידע ותרומתם הכלכלית.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 221181-00 גב' אריאלה רוז'נסקי, ג' 10:00-11:30 או

א' 221181-01 גב' אריאלה רוז'נסקי, ג' 12:00-13:30

### **שימושי מחשב בניהול בתי מלון**

מטרת הקורס להכיר לסטודנט תוכנות מחשב שונות אשר בעזרתם מנהלים את בתי המלון על מחלקותיו השונות. הסטודנט ילמד לתפעל ברמה בסיסית תוכנות מלונאיות לניהול הזמנות וקבלה, נקודות מכירה, שרות אורח ועוד. הסטודנט ילמד כיצד ניתן בעזרת תוכנות מחשב מלונאיות ייעודיות ניתן לייעל העבודה, לחסוך בעלויות ולקרוא דוחות לתכנון, בקרה והתייעלות.

הקורס הינו מעשי בחלקו עם חומר לימודים תאורטי להשלמת הבנת מושגים מלונאיים ושיטות עבודה.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 221191-00 מר גלעד הרשער, ג' 08:00-09:30 או

ב' 221191-01 מר גלעד הרשער, ג' 10:00-11:30

### **סדנת הכנה להתמחות מעשית בתיירות ובמלונאות**

הכנת הסטודנטים לקראת השתלבות בהתמחות מעשית בתיירות ובמלונאות לשלביה השונים לאורך שנות לימודיהם לתואר. במהלך הסדנה הסטודנטים ייחשפו לאפשרויות התעסוקה והתפקידים האפשריים בהם יוכלו להתמחות בענף המלונאות והתיירות, יפגשו בעלי תפקידים ממגוון ענפי תעשיית התיירות והמלונאות, וישוחחו עימם על נושאי ההתמחות בענף. בכך תעמוד לרשותם ההזדמנות ללמוד ולהכיר מקומות התמחות פוטנציאליים.

2 ש"ס / 1 נ"ז / ה' / 60

א' 221205 ד"ר אלון גלבמן, ד' 10:00-11:30

### **התמחות מעשית לבחירה**

#### **התמחות מעשית בתיירות: תפעול תיירות**

ארגון ותפעול כללי: תפעול אלמנטים ומתקנים באתרי תיירות, הבנת אופן התפעול של אתר תיירות, הבנת המערך הארגוני של אתר תיירות, היכרות עם מערך תחזוקה.

**מקביל: התמחות מעשית מודרכת א' בתיירות 26001**

2 ש"ס / 1 נ"ז / ה' / 60

ב' 226015 ד"ר עוזי פרוינד-פיינשטיין, מועדי מפגשים ייקבעו בהמשך

#### **התמחות מעשית במלונאות: מזון ומשקאות**

הקניית ידע וכלים מעשיים וניהוליים תוך עבודה מעשית מודרכת במחלקות שונות במלון העוסקות במזון ומשקאות. העבודה המעשית תלווה במבואות, דיונים וסיכומים מרוכזים בכיתה. בין הנושאים



הנלמדים בקורס: מבנה המטבח וצידו, סוגי מטבחים, כללים וארגון העבודה במטבח, ניהול כ"א במטבח, סיווג מקצועי בטבחנות, שיטות וכלים לעיבוד מזון, טכניקות שימור מזון, שיטות וסגנונות בישול, עיצוב מזון וטכניקות הגשה, חדר האוכל, שירות חדרים ובארים, הכנת אירועים ותפעולם.

**צ: ניהול מזון ומשקאות 225021**

**מקביל: התמחות מעשית מודרכת א' בממלונאות 27001**

**2 ש"ס / 1 נ"ז / ה' / 60**

ב' 227015 מר דניס סוקולוב, ב' 15:30-14:00

## **שנה ב'**

### **תקשורת בין אישית**

לימוד עקרונות התקשורת הבין-אישית, הקניית כלים לשיפור התקשורת האישית ותרגול השימוש בכלים אלה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: תקשורת חד-סטריית ודו-סטריית, מחסומי תקשורת, תקשורת מילולית ובלתי-מילולית, מצבי קונפליקט, השפעת האישיות, שפת הגוף, תדמית ודימוי עצמי, יוזמה וויתור, התנסות במשחקי סימולציה.

**1 ש"ס / 1 נ"ז / סד' / 60**

ב' 222018 מר ארנון אשל, ד' 08:45-08:00 או ד' 09:30-08:45

### **ניהול איכות השירות**

לימוד מושגי יסוד באיכות השירות, הקניית כלים לבחינה ולבקרת איכות השירות בארגונים בכלל ובעסקים תיירותיים בפרט. בין הנושאים הנלמדים בקורס: איכות נתפסת כוללת, הפער בין איכות צפויה ונצפית, מדדי איכות, שיטות לאומדן רמת השירות, מערכת הדיווח והבקרה, איכות שירות ושביעות רצון, גישות להכשרת כ"א והטמעת איכות השירות, שיתוף עובדים בתהליכי קבלת החלטות, שיטות וסטנדרטים בין לאומיים.

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

א' 222021 ד"ר עוזי פרוינד פיינשטיין, ד' 15:30-14:00

### **מבוא לניהול השיווק + ניהול השיווק**

הקניית ידע תיאורטי בסיסי וכלים יישומיים ראשוניים בתחום השיווק בכלל ובשיווק תיירות בפרט. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מושגים ותיאוריות בשיווק, הסביבה השיווקית, התנהגות הצרכן, עקומת חיי המוצר, תמהיל השיווק, פילוח שוק ומיצוב, יסודות האסטרטגיה השיווקית, קידום מכירות ופרסום.

**ק: מבוא לכלכלה מאקרו 221161**

**4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60**

א' 222031 גב' טלי אפרת, ב' 11:30-10:00

ב' 222041 גב' טלי אפרת, ד' 11:30-10:00

### **מבוא לחשבונאות א+ב**

הקניית ידע ראשוני ומתקדם בחשבונאות, רכישת כלים תיאורטיים ומעשיים החיוניים לעבודת המנהל בתעשיית התיירות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: יסודות החשבונאות, עקרונות והנחות, מבנה דוחות כספיים, טכניקות רישום חשבונאי, עריכת רישומי התאמה והכנת דו"חות כספיים, רכוש ומלאי, הון, עודפים והתחייבויות, תזרים מזומנים, ניהול עסקים בינלאומיים.

**4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60**

א' 222051 רוי"ח עוזי מסינגר, ב' 13:30-12:00

ב' 222061 רוי"ח עוזי מסינגר, ב' 13:30-12:00

### **שפה זרה נוספת לבחירה**

#### **צרפתית א+ב**

הקניית ידע בסיסי בשפה הצרפתית בכלל ובמונחים תיירותיים בפרט. הגעה לרמת שיחה עם סוכנים ולקוחות. יכולת לקרוא חומר מקצועי, דגש על דיבור, קריאה וכתבייה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: דקדוק, אוצר מילים יומיומיות ומקצועיות, קריאת חומר כתוב כללי ומקצועי, התכתבות, עקרונות הדיבור, יישום באמצעות משחקי תפקידים ותרגול בע"פ.

**4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60**

א' 222141 גב' איזבל טארק, ג' 11:30-10:00

ב' 222151 גב' איזבל טארק, ג' 13:30-12:00

## **איטלקית א+ב**

הקניית ידע בסיסי בשפה האיטלקית בכלל ובמונחים תיירותיים בפרט. הגעה לרמת שיחה עם סוכנים ולקוחות. יכולת לקרוא חומר מקצועי, דגש על דיבור, קריאה וכתבה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: דקדוק, אוצר מילים יומיומיות ומקצועיות, קריאת חומר כתוב כללי ומקצועי, התכתבות, עקרונות הדיבור, יישום באמצעות משחקי תפקידים ותרגול בע"פ.

4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 222121 גב' פרנציסקה דה פלמה, ג' 10:00-11:30

ב' 222131 גב' פרנציסקה דה פלמה, ג' 12:00-13:30

## **תכנון ופיתוח תיירות א'+ב'**

פיתוח תיירות ברמות שונות (מדינה, אזור, עיר, כפר וכדומה) מצריך תשתית מתאימה. תשתית זו כוללת התאמה סטטוטורית של שימושי קרקע ונוף, ופיתוח עוקב של עסקים מסוגים רבים. כל זאת מצריך תכנון מורכב של תכניות מתאר ויישום נכון שלהם. בקורס נלמד את החשיבות של תכנון תיירות אשר משלב גורמים שונים ולוקח בחשבון צרכים מגוונים, הן ברמה הסביבתית והן ברמה העסקית. נשים דגש על מקרי בוחן מרחבי העולם ונלמד כיצד תכנון מתבצע בתנאים כלכליים וסביבתיים מסוגים שונים

ק: **תיירות, חברה וסביבה 221111, מבוא לתעשיית התיירות 221081**

4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 222071 מר אלעד אלמוג, ג' 12:00-13:30

ב' 222081 מר אלעד אלמוג, ג' 10:00-11:30

## **היבטים כלכליים בתיירות**

הבנה והיכרות עם סוגיות הקשורות בהיבטים כלכליים של תעשיית התיירות בארץ ובעולם. הקניית כלים תיאורטיים לניתוח סוגיות אלה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: היבטים כלכליים בתיירות העולמית, אפיונים כלכליים של התיירות בישראל, מאפייני ההיצע והביקוש בתיירות, שיווי משקל בשוק התיירות, סקטורים כלכליים בתעשיית התיירות, מעורבות ממשלתית, תיירות וצמיחה כלכלית.

ק: **מבוא לכלכלה מאקרו 221161**

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 222091 ד"ר עוזי פרוינד פיינשטיין, ב' 16:00-17:30

## **סקרי שדה בחקר תיירות**

הקניית כלים תיאורטיים ומעשיים לביצוע מחקרים בתיירות. הקורס כולל יישום כלים כמותיים לצורך ביצוע סקרים תיירותיים, עיבוד סטטיסטי מלא, ניתוח והסקת מסקנות תיירותיות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מקורות מידע סטטיסטיים בתיירות, מחקרים אמפיריים איכותיים וכמותיים, שיטות מחקר – ראיונות, תצפיות וסקרים, תכנון סקרים בעזרת שאלונים, שיטות דגימה בסקרי תיירות, ניתוח תוצאות סקר בעזרת חיתוכים והצלבות, הקשר שבין ממצאים סטטיסטיים ומסקנות תיירותיות, התנסות ביצוע סקר תיירותי.

ק: **מבוא לסטטיסטיקה תרגיל ב' 221042**

צ: **שיטות מחקר תרגיל 22003**

2 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 222101 פרופ' חזי ישראלי, ד' 08:00-11:30

## **תורת הפנאי והנופש**

להקנות לתלמיד ידע והיכרות בסיסית עם המושגים פנאי, נופש ותיירות על משמעויותיהם השונות. הקורס יתייחס אל התייר מבחינה סוציולוגית ותרבותית, תוך התייחסות אל יחסי הגומלין שבין התייר לקהילה המארחת ובין התייר לתיירים נוספים. בין הנושאים הנלמדים בקורס: תיירות כחוויה, פנאי נופש ותיירות בתרבויות שונות, היבטים חברתיים ופסיכולוגיים של פנאי, מאפייני התייר ופרופיל התייר, תיירות וקהילה.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק: **מבוא לתעשיית התיירות 221081**

א' 222111 ד"ר אלון גלבמן, ב' 08:00-09:30

## קמפוס מחקר לבחירה

### קמפוס מחקר אזורי בתיירות בדגש עירוני

היכרות מעמיקה עם מערכת תיירותית עירונית על משאביה הבנויים, מגוון אתריה וארגונה התיירותיים ומפגש בלתי אמצעי עם מנהלים בכירים. יישום ידע תיאורטי וכלים מחקריים. בין הנושאים הנלמדים בקורס: לימוד עיוני ומעשי של אזור תיירותי עירוני נבחר, לימוד לעומק של אתר נבחר על ידי כל סטודנט, ניתוח האתר הנבחר בהיבטים מקצועיים, ניהוליים, כלכליים, עסקיים ותיירותיים.

4 ש"ס / 4 נ"ז / ק' / 60

ש' 222166-00 ד"ר ערן כתר, ד' 16:00-17:30

### קמפוס מחקר אזורי בתיירות בדגש עירוני

העיר והמטרופולין, המאופיינים בקצב חיים שוקק, מציעים בסיס למגוון רחב של מיזמים תיירותיים ומשיכת קהל תיירים מגוון ורב. בקמפוס מחקר זה יתאפשר לסטודנטים לבצע היכרות מעמיקה עם מערכת התיירות העירונית והמטרופולינית, תוך מפגש בלתי אמצעי עם מנהלים בכירים וגורמי מפתח. במסגרת הקמפוס יידרש כל סטודנט ליישם ידע תיאורטי וכלים מחקריים מגוונים במהלך הלימוד העיוני והמעשי המעמיק של אזור תיירותי נבחר תוך ניתוח האתר הנבחר בהיבטים מקצועיים, ניהוליים, כלכליים, עסקיים ותיירותיים.

4 ש"ס / 4 נ"ז / ק' / 60

ש' 222166-01 ד"ר עוזי פרוינד פיינשטיין, ד' 16:00-17:30

## התמחות מעשית לבחירה

### התמחות מעשית בתיירות: ניהול ושיווק תיירות

ניהול אתרי תיירות: הבנת מערך השיווק והמכירות של אתר תיירות, הבנת אופן הניהול של אתרי תיירות, הבנת המערך הארגוני מרחבי, בחינת פוטנציאל. הסטודנט ירכוש כלים ומיומנויות נוספים אשר יסייעו להשתלב בעתיד במערכות ניהוליות ושיווקיות הפועלות בתעשיית התיירות תוך צבירת ניסיון ראשוני בתחומים אלה.

מקביל: התמחות מעשית מודרכת ב' בתיירות 26002

2 ש"ס / 2 נ"ז / ה' / 60

ש' 226025 ד"ר אלון גלבמן, מועדי מפגשים ייקבעו בהמשך

### התמחות מעשית במלונאות: קבלה וחדרים

הקניית ידע וכלים מעשיים וניהוליים תוך עבודה מעשית מודרכת במחלקות שונות במלון העוסקות באגף חדרים. העבודה המעשית תלווה במבואות, דיונים וסיכומים מרוכזים בכיתה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: סוגי חדרים, נוהלי הגעה ועזיבה, פקידות חדרים, מודיעין ומתן שירותים, חשבונאות קבלה, קופאות, משרד קבלה, מערכת המחשוב, מחלקת משק, תקלות ופתרונות, מערכות תחזוקה במלון.

ק: מבוא למלונאות ב' 225011

מקביל: התמחות מעשית מודרכת ב' במלונאות 27002

2 ש"ס / 2 נ"ז / ה' / 60

ש' 227025 מר גלעד הרשער, מועדי מפגשים ייקבעו בהמשך

## שנה ג'

### אתיקה והיבטים משפטיים בתיירות

הקניית ידע בתחומים המשפטיים והאתיים המשיקים לתעשיית התיירות המקומית והעולמית. הידע הבסיסי ילווה בדוגמאות של פסקי דין בסוגיות תיירותיות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: השיטה המשפטית חוקתית בישראל, היבטים משפטיים עסקיים, היבטים משפטיים בתיירות, דינים בתיירות בישראל ובעולם, אמנות ויחסים בין לאומיים, מחויבות משפטית של גורמי תיירות, חוקי דת ותיירות, פסקי דין בסוגיות תיירותיות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 223011 עו"ד אמיר קליינמן, ג' 10:00-13:30 (אחת לשבועיים)

### יסודות המימון

הקניית ידע תיאורטי ומעשי בניהול פיננסי של ארגונים בכלל ועסקים תיירותיים בפרט. לימוד כלים יישומיים להבנת סוגיות פיננסיות שונות ותרגולם בהתאמה לסביבה העסקית בישראל. בין הנושאים הנלמדים בקורס: יסודות הניהול הפיננסי, מודל הערכה של פירמה, תקצוב הון והערכת כדאיות

השקעות, הערכה כלכלית של מכשירים פיננסיים, ניהול ומימון, הערכת נכסים פיננסיים, ניהול מזומנים, סיכוני הון, מחיר ההון והמיסים, החלטות פיננסיות, מבנה ופעילות שוק ההון.

**ק: מבוא לכלכלה מאקרו 221161, מבוא לחשבונאות ב' 222061**  
**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

א' 223021 רוי"ח עוזי מסינגר, ב' 10:00-11:30

### **אופטימיזציה ותהליכי קבלת החלטות בתיירות**

היכרות עם שיטות מתמטיות ותוכנות המסייעות לניהול תיירותי עסקי. הקניית כלים ישומיים לתכנון, ניהול וקבלת החלטות בניהול תיירותי. בין הנושאים הנלמדים בקורס: סדרי עדיפויות של פרויקטים בהתאם למגבלת תקציב, פתרון מיטבי ופתרון פשרה, בעיות שיבוץ, יסודות תורת המשחקים, שיטת הנתיה הקריטי, תרשימי גנט, תוכנות מחשב עדכניות.

**ק: מתמטיקה לתיירות 221071, מבוא לסטטיסטיקה ב' 231211**  
**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

ב' 223031 פרופ' חזי ישראל, ב' 14:00-15:30

### **ניהול משאבי אנוש בתיירות**

הכרות עם תהליכים של ניהול המשאב האנושי בכלל, ובתעשיית התיירות והמלונאות בפרט. הבנת הדרישות והציפיות של קהל הלקוחות והנגזרת כלפי העובדים וההתארגנות בענף. הבנת מערכת יחסי עבודה בהיבט הפסיכולוגי-הנעתי, המשפטי והארגוני. קונפליקטים ופתרונם. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מקומו של הפרט בארגון, מערך משאבי אנוש בתעשיית התיירות והמלונאות, גיוס ומיון עובדים, הדרכה ופיתוח עובדים, הנעה ותגמול עובדים, תכנון קריירה לעובדים בתעשיית התיירות, התאגדויות מקצועיות בתעשיית התיירות והמלונאות בישראל, מערכת יחסי עבודה ודיני עבודה בסיסיים בתעשיית התיירות והמלונאות בישראל.

**ק: יסודות הניהול 221051**  
**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

א' 223041 ד"ר ערן כתר, ד' 10:00-11:30

### **ניהול מערכות נופש ופנאי א+B**

הבנת התהליכים הניהוליים המשפיעים על תפקודן של מערכות תיירותיות וקשרי הגומלין שבין האילוצים השונים. הקניית כלים יסודיים לניתוח הצלחות וכשלים של פרויקטים תיירותיים שונים. הקניית כלים לתכנון אופטימלי של מוצרים נבחרים בתרבות הפנאי והנופש. בין הנושאים הנלמדים בקורס: סביבת הפרוייקט התיירותי, גורמי השפעה על הצלחת פרויקט תיירותי, מתאם בין פרויקט תיירותי לאוכלוסיית היעד, אילוצים בתכנון תיירות, בחינות התכנות לפרוייקטים תיירותיים, מאפייני המוצר התיירותי, הגדרות המוצר התיירותי על פי רמת שירות, השלכות מאפייני המוצר התיירותי על תהליכי תכנון וניהול, תהליך הקמת ותפעול פרויקט תיירותי, ניתוח מקרי חקר מישראל ומהעולם.

**ק: מבוא לתעשיית התיירות 221081, גיאוגרפיה של תיירות 221091, תיירות חברה וסביבה 22111**  
**4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60**

א' 223051 פרופ' חזי ישראל, ג' 16:00-17:30

ב' 223061 פרופ' חזי ישראל, ג' 10:00-11:30

### **יזום ופיתוח פרויקטים בתיירות**

הקניית ידע תיאורטי ומעשי וכלים ישומיים לתכנון, יזום והקמת עסקים תיירותיים. תרגול הכלים והידע להקניית מיומנויות הדרושות למנהלים וליזמים בתחום התיירות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: עקרונות הפיתוח העסקי, מדיניות עסקית ברמת המיקרו והמקרו, היבטים ביזום ופיתוח תיירות, תכנון אסטרטגי לעסק התיירותי, שלבים בתהליך היזום העסקי, ניתוח סביבה תחרותית, הערכות ביקוש תיירותי, הכנת תוכנית עסקית, בדיקת כדאיות כלכלית, תמיכה ביזמות תיירותית בישראל, גיוס הון ומימון, תוכנית שיווק ותפעול המוצר.

**ק: מבוא לכלכלה מאקרו 221161, מבוא לחשבונאות ב' 222061**  
**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

א' 223071 ד"ר ערן כתר, ד' 14:00-15:30

### **ניהול השיווק בתיירות**

הקניית ידע תיאורטי וכלים מעשיים בתחום השיווק בענף התיירות והמלונאות. ניתוח האספקטים הייחודיים בענף והבנת מאפייני השוק של המוצרים התיירותיים. בין הנושאים הנלמדים בקורס: שיווק שירותים ושיווק מוצרים, מערך השיווק בתיירות, תמהיל השיווק בתעשיית התיירות, ניתוח הסביבה השיווקית, המוצר התיירותי ואסטרטגיות שיווק ומיצוב, שיווק ע"פ פלחי שוק, פרסום ומכירות, שיווק לאומי, שיווק במצבי משבר.

**ק: ניהול השיווק 222041**  
**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

### **אנגלית מקצועית**

הקניית ידע מתקדם של מונחים מקצועיים בתיירות וטרמינולוגיה דרושה לתקשורת עם סוכנים, ספקים, קולגות ולקוחות דוברי אנגלית. בין הנושאים הנלמדים בקורס: דקדוק אנגלי, אוצר מילים מקצועי, קריאה והבנה של חומר מקצועי, התכתבות מקצועית, עקרונות הדיבור, ניבים.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 223101 ד"ר הילה וייס, ג' 30: 13-10:00 (אחת לשבועיים)

### **סמינריון לבחירה**

#### **סמינריון תכנון ופיתוח תיירות בדגש מערכות אירוח**

הבנת מורכבות תהליך פיתוח וניהול מערכות אירוח ובחינת השלכותיו הכלכליות, החברתיות והסביבתיות. הצגת שיטות לתכנון תיירותי מבוקר ויצירת תיירות בת קיימא. הערכת כושר נשיאה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: בחינה של התכנות פיתוח מערכות אירוח בתיירות, מערכות אילוצים, התאמה בין אופי מערכות האירוח לאזור ולאוכלוסיית היעד, התאמת תשתיות ובחינת כושר נשיאה, בדיקת התכנות לאור עקרונות תיירות בת קיימא, הערכת השפעות אזוריות – כלכליות, הכנה בחינה וניתוח של תוכניות אב, טכניקות לכתובת עבודה סמינריונית במבנה מדעי.

ק: **השלמת דרישות החובה לשנים א' וב'**

4 ש"ס / 4 נ"ז / סמ' / 60

א' 223136 ד"ר אלון גלבמן, ב' 30: 13-12:00

ב' 223136 ד"ר אלון גלבמן, ד' 30: 09-08:00

#### **סמינריון תכנון ופיתוח תיירות בדגש תיירות**

הבנת מורכבות תהליך פיתוח תיירות אזורי ובחינת השלכותיו הכלכליות, החברתיות והסביבתיות. הצגת שיטות לתכנון תיירותי מבוקר ויצירת תיירות בת קיימא. הערכת כושר נשיאה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: בחינה של התכנות פיתוח אזורי בתיירות, מערכות אילוצים, התאמה בין אופי הפיתוח התיירותי לאזור ולאוכלוסיית היעד, התאמת תשתיות ובחינת כושר נשיאה, בדיקת התכנות לאור עקרונות תיירות בת קיימא, הערכת השפעות אזוריות – כלכליות, הכנה בחינה וניתוח של תוכניות אב, טכניקות לכתובת עבודה סמינריונית במבנה מדעי.

ק: **השלמת דרישות החובה לשנים א' וב'**

4 ש"ס / 4 נ"ז / סמ' / 60

א' 223146 פרופ' חזי ישראל, ג' 30: 19-18:00

ב' 223146 פרופ' חזי ישראל, ג' 30: 15-14:00

### **התמחות מעשית לבחירה**

#### **התמחות מעשית בתיירות: ניהול תיירות אזורית**

תכנון וייזום תיירות: תכנון אתרי תיירות, הכנת תכנית שיווקית, הכנת תכנית עסקית, יזמות ופעילות מט"י, מעקב, זיהוי כשלים, בעיות ופתרונם. הסטודנט יתבקש לגבש פרוגרמה למיזם תיירות, בשיתוף ובתיאום עם היזם, לבחון ההתכנות הכלכלית של המיזם, להכין תכנית עסקית מלאה ולהציגה ליזם ולמדריך ההתמחות.

ק/צ: **ייזום ופיתוח פרויקטים בתיירות 223071, תכנון ופיתוח תיירות ב' 222081**

**מקביל: התמחות מעשית מודרכת ב' בתיירות 26003**

2 ש"ס / 2 נ"ז / ה' / 60

ש' 226035 ד"ר ערן כתר, מועדי מפגשים ייקבעו בהמשך

#### **התמחות מעשית במלונאות: ניהול מלונאי**

לימוד תוך התנסות של עבודת הניהול ברמת המחלקה, האגף והמלון. הלימוד המעשי מתבצע בליווי צמוד של מנהלים ברמות השונות. הליווי המקצועי כולל שיתוף בנושאים שונים בהם מטפל המנהל, תהליך קבלת החלטות והאצלת סמכויות מבוקרת. בין הנושאים הנלמדים בקורס: ליווי תהליכי קבלת החלטות ברמות הניהוליות השונות, הבנת אופן ניהול ושיווק המלון, הקשר עם גורמי חוץ ביצוע מטלות מונחות ותכנון על פי יעדים.

ק: **סוגיות נבחרות במנהל מלונאי 225061**

**מקביל: התמחות מעשית מודרכת ג' במלונאות 27003**

2 ש"ס / 2 נ"ז / ה' / 60

ש' 227035 מר רונן שי, מועדי מפגשים ייקבעו בהמשך

## קורסי בחירה

### תעופה

לימוד תחום התעופה כענף מוביל בתעשיית התיירות. הקניית כלים גיאוגרפיים, כלכליים, אסטרטגיים ועיסקיים להבנה וניתוח של הענף, חברות תעופה, תחנות וקווי תעופה. בין הנושאים הנלמדים בקורס: תעופה בין לאומית ומקומה במערכת התחבורתית, היבטים היסטוריים של התפתחות התעופה. ארגוני פיקוח ובקרה בתעופה אזרחית, הסכמים בינ"ל בתעופה, מדיניות ויסות והשפעתה, הביקוש לתעופה ותיירות, גורמי פיתוח של היצע תעופתי, מדיניות מחירים ומבנה תעריפים, מבנה ארגוני של חברות תעופה ושדות תעופה, אסטרטגיות בניהול ושיווק חברות תעופה.

**פתוח לשנה ג' בלבד**

**ק: מבוא לתחבורה ותיירות 221101**

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

ב' 224011 פרופ' חזי ישראלי, ג' 12:00-13:30

### מיידענות מקוונת ויעוץ מסלולים בתיירות

תעשיית התיירות עוברת תהליך ארוך טווח של שינויים מרחיקי לכת של הנגשת המידע התיירותי ללקוח ואפשרויות התכנון וההזמנה של מוצרים תיירותיים שונים. קורס זה מיועד ללמד ולתרגל את הסטודנט בחיפוש, מציאה והזמנת טיסות באתרים פתוחים באינטרנט, הזמנת לינות באתרי אינטרנט כמו booking.com, תכנון מסלולים ומידע על אטרקציות ויעדים, השכרת רכב ושירותי קרקע באינטרנט. קורס זה מיועד ללמד ולתרגל את הסטודנט בחיפוש, מציאה והזמנת טיסות באתרים פתוחים באינטרנט, הזמנת לינות באתרי אינטרנט כמו booking.com, תכנון מסלולים ומידע על אטרקציות ויעדים, השכרת רכב ושירותי קרקע באינטרנט.

**פתוח לשנים ב', ג'**

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

א' 224061 ד"ר עוזי פרוינד-פיינשטיין, ב' 14:00-15:30

### שיווק תיירות ברשתות חברתיות

נכון לשנת 2017, כ-37% מאוכלוסיית העולם משתמשים ברשתות חברתיות, וערוץ התקשורת הנפוץ ביותר הנו הפייסבוק, בעל כ-1.8 מיליארד משתמשים חודשיים פעילים. בעידן זה של רשתות חברתיות, יעדי תיירות ועסקי תיירות משקיעים משאבים רבים בכדי לייצר תקשורת שיווקית משכנעת בפלטפורמות אלה, ולייצר חשיפה, שיח והמרה. הקורס יתמקד במאפייני התקשורת השיווקית ברשתות חברתיות, בשימוש של יעדי תיירות ברשתות אלה, ביצירת אינטראקציה, במינוף תוכן מבוסס-גולשים לקידום המותג, בבניית תכנים דיגיטליים וחדשניים, ובניהול דימוי היעד ברשתות החברתיות.

**פתוח לשנים ב', ג'**

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

ב' 224091 ד"ר ערן כתר, ג' 8:00-9:30

### מבוא למלונאות ב'

הקניית כלים תיאורטיים, מעשיים וישומיים לניהול מערכות שונות במלון כולל מערכת הקבלה, חדרים, תברואה והיגיינה, וכן כתיבת נהלים ויישומם. לימוד ותרגול מעשי מודרך של טכניקות איתור מפגעים וטיפול ברמת המלון, הרשות המקומית ורשויות ארציות. בין הנושאים הנלמדים בקורס: מרכיבים ניהוליים של אגף חדרים, ניהול קבלה, ניהול משק, מוקדי מפגעים אפשריים במלון, ניהול תברואה והיגיינה, נוהלי בטיחות, ניהול לוגיסטי תברואתי ובריאותי במלון, מערכות בקרה והתראה, תחזוקה מונעת ותחזוקת שבר, אימון והכשרת כ"א לטיפול במפגעים.

**פתוח לשנים א', ב'**

**ק: מבוא למלונאות א' 221131**

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

ב' 225011 מר פדרו זוניגה, ג' 14:00-15:30

### תברואה ובטיחות במלונות ומערכות הסעדה

לחשוף את הסטודנט למגמה הולכת ומתחזקת בנושא ניהול בטיחות מזון במטבח הציבורי על מנת למנוע הרעלות כתוצאה מצריכת מזון מיוצר בצורה לא בטוחה. הסטודנט יכיר את מהות התקינה הממשלתית בנושאים הרלוונטיים, וילמד להתאים את מתקן המזון שבאחריותו לתנאים הללו. בסוף הקורס יהיה הסטודנט מסוגל לזהות נקודות פיקוח קריטיות לזיהום המזון על פס הייצור. הסטודנט יהיה מסוגל לתכנן שינוי תהליכי ייצור מזון בהסעדה ציבורית, וידע לקבוע דרכים להתמודדות עם סוגיות תברואתיות בהסעדה הציבורית.

**פתוח לשנים ב', ג'**

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

### **ניהול מזון ומשקאות**

הקניית ידע תיאורטי ומעשי בתחום המזון והמשקאות במלונאות. הקניית כלים לניהול, בקרה ושירות ללקוחות בתחום המזון והמשקאות בסביבה המלונאית. בין הנושאים הנלמדים בקורס: שירותי מזון ומשקאות בתיירות: השירות ללקוח כמוצר נלווה, לוגיסטיקה במזון ומשקאות, בטיחות והגיינה, תכנון תפריט, ניתוח עלויות ותמחור תפריט, ניהול תזמון אופטימלי, ניהול משאבי אנוש בשירותי מזון, יחסי הלקוח ושירותי ההסעדה.

**פתוח לשנה ב' בלבד**

**ק: מבוא למלונאות א' 221131**

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

ב' 225021 מר רוני שי, ב' 30: 15-14:00

### **ניהול כנסים ואירועים**

תכנון מערך התפעול בהתאם למיצוב הפרויקט בשוק, גודלו, הסביבה העסקית בה הוא פועל, אופק ציפיות הלקוחות והפניה להרכבי הארנק השונים. התכנון יכלול את סוגי ומגוון שירותי היצע המזון ומשקאות השונים הקיימים במתחמי אירוח מסוג זה. בהתייחס לסוג האירועים, הפקת האירוע כמכלול מרגע המכירה ועד ההקמה, הביצוע וסיום האירוע תוך התייחסות למערך שימור הלקוחות בעתיד, כל זאת תוך התייחסות לסגנונות שירות והגשה מותאמים. טכניקות עדכניות לתכנון ובניה של אולמי אירועים וכנסים, לרבות תכנון המודל, בניית מטבח ושירותי מטבח ועד לתכנון שטח ההסעדה מבחינת גודל, מס' מקומות, סוג הישיבה, סגנון ההגשה וסוגי תפריטים. תכנון כ"א עפ"י סוג המתחם - בניית מתכונת- קליטה ואיוש תקנים - סוגי ההדרכות הנדרשים להכשרת כ"א ע"פ סטנדרט השירות שנקבע מטבח, שירות ברים, מכירות ותפעול.

**פתוח לשנים ב', ג'**

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

ב' 225051 מר מיקי שוורץ, ב' 30: 11-10:00

### **סוגיות נבחרות בניהול מלונאי**

לימוד עקרונות ניהול ואסטרטגיות עסקיות הנהוגות בענף המלונאות. הקניית כלים לבנייה, עיצוב ובחינה של סביבה עסקית במלונות ברמת המלון הבודד וברמת רשת ארצית ובין לאומית. בין הנושאים הנלמדים בקורס: עקרונות המדיניות העסקית, ניתוח סביבה תחרותית, כלים אסטרטגיים, רשתות ניהול, מיזוגים, עסקות חבילה, השקעות בתיירות, חברות-בת, ניתוחי אירועים מהארץ ומהעולם.

**פתוח לשנה ג' בלבד**

**ק: מבוא למלונאות ב' 225011**

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

ב' 225061 מר מיקי שוורץ, ב' 30: 13-12:00

### **ניהול משברים ותקשורת בזמן משבר בתעשיית התיירות**

משברים הינם חלק אינטגרלי מתעשיית התיירות העולמית ובשנים האחרונות יעדי תיירות מובילים כגון תאילנד, ניו-יורק, פריז, הונג-קונג, מקסיקו ומצרים סבלו מאירועים משבריים. גם ישראל סבלה מתקופות ארוכות של משבר בטחוני-תיירותי בעצימות משתנה ודימוי המדינה עדיין נקשר עם סוגיות משבריות. בקורס נסקור סוגי משברים נפוצים והגורמים ליצירתם, את השפעתם על תעשיית התיירות ונרכוש כלים פרקטיים ליישום הגישה הפרו-אקטיבית לניהול אירועים משבריים.

**פתוח לשנים א', ב', ג'**

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

ב' 224121 ד"ר ערן כתר, ד' 30: 15-14:00

### **תיירות אופל, אתרי הנצחה ומוזיאונים**

תיירות אופל לסוגיה, ובכלל זה אתרי הנצחה ומוזיאונים אשר מנגישים לקהל התיירים אירועים קשים ומכוננים, הינה ענף מתפתח של תעשיית התיירות אשר מושך עניין מחקרי רב. מטרת קורס זה לפתוח לסטודנט צוהר להיבטים השונים של ענף תיירות האופל הכוללים את הרקע התיאורטי, את מאפייני הביקוש וההיצע, היבטים אתיים וגישות ניהוליות. כדי להשיג מטרות אלו ייסקרו הנושאים השונים בקורס זה ויחוברו לחקרי מקרה המדגישים את יישום הגישות השונות. בנוסף, כדי להדגים את הסוגיות השונות יצאו הסטודנטים לסיור במספר אתרי אופל לסוגיהם ויכירו אתרים נוספים בעולם באמצעות חקרי המקרה שיוצגו בכיתה.

**פתוח לשנים א', ב', ג'**

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

### **ניהול תיירות תמריצים, תערוכות וכנסים**

תיירות כתעשייה כוללת בתוכה רבדים רבים. עולם התערוכות הכנסים והתמריצים הינו רובד חשוב ומתפתח אשר הופך להיות מרכיב משמעותי ברווחיות התעשייה ובאפשרויות התעסוקה שלה. המונח שנטבע באנגלית הנו MICE Tourism סוג זה של תיירות לרוב מתייחס לקבוצות גדולות שמזמינות אירועים, כנסים, סמינרים וכדומה. בקורס ניחשף למרכיבים השונים שהופכים סוג זה של תיירות למעניינת ואטרקטיבית עבור צד ההיצע והביקוש כאחד.

**פתוח לשנים א', ב', ג'**

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

א' 224111 מר אלעד אלמוג, ג' 30:15-00:14

### **מחקרי שוק וניתוח צרכני תיירות**

עריכת מחקרי שוק וניתוח צרכני תיירות הינם כלים מרכזיים לאיסוף מידע וקבלת החלטות לצורך תכנון, פיתוח, ניהול ושיווק תיירות. הקורס יעסוק בגישות מחקריות שונות לניתוח תפיסות, עמדות ודפוסי התנהגות צרכניים, תוך מיקוד בביצוע סקרי התנהגות תיירותית, מחקר קבוצות מיקוד, מחקר תצפיתי, ניתוח תכנים דיגיטליים וניתוח שיח בסושיאל. הקורס יעניק למשתתפים הבנה נרחבת במחקר וניתוח צרכני תיירות ויקנה כלים מעשיים לתכנון, ביצוע וניתוח של מחקר שיווקי עצמאי.

**פתוח לשנים א', ב', ג'**

**2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60**

א' 224131 ד"ר ערן כתר, ג' 30:15-00:14