

# ניהול וארגון

## שנתון תשע"ז

**ב.א. רב תחומי אוניברסיטת בר אילן, חטיבה ראשונה: ניהול וארגון.**

### **חברי סגל**

ד"ר שמשון ביכלר, ד"ר ריקי גליה, עו"ד ד"ר שרה פרזנט-מור.

### **מורים מן החוץ**

ד"ר יריב איצקוביץ, ד"ר אריה הרשקוביץ, ד"ר יעל ליבנה, ד"ר יפה מושקוביץ, ד"ר מירב סקר, ד"ר אורית פישר שלם, גב' כנרת ענתר.

### **רכזת המחלקה**

גב' חגית ורדי

טל: 04-6653662

פקס: 077-5653662

שעות הקבלה: ימים א' –ה' 09:30-12:00, 13:30-15:00

Email: [Hagity@kinneret.ac.il](mailto:Hagity@kinneret.ac.il)

### **מטרת הלימודים**

מטרת הלימודים הינה להקנות ידע נרחב, מעמיק ומעשי בתחום ניהול וארגון במגזר הפרטי, העסקי והציבורי. הלימודים עוסקים בניהול עדכני ומתקדם של המשאב האנושי המהווה יעד מרכזי בכל ארגון, בחינת מודלים ניהוליים, הכרה עם תהליכי קבלת החלטות, תכנון, קביעת מדיניות, התנהגות ארגונית, פסיכולוגיה של ארגונים ומנהל ציבורי. הסטודנטים יכירו עקרונות, תיאוריות וכלים מעשיים בתחום הניהול, ההנהגה, הייזום והמימון בסקטורים השונים וילמדו כיצד עושים שימוש במשאבים שונים, ובכלל זה משאבי אנוש, הון, נכסים חומריים ונכסים לא-מוחשיים, על מנת להשיג מטרות שונות של הארגון.

התואר מאפשר לבוגרים להשתלב בתפקידי ניהול, בתפקידים ארגוניים שונים ופותח צוהר לקידום מקצועי.

### **תוכנית הלימודים**

התואר בנוי מחמש חטיבות לימוד: חטיבה ראשונה – ניהול וארגון, חטיבה שנייה - יש לבחור מבין החטיבות הבאות: **משאבי אנוש** וחינוך, חטיבה שלישית- לימודים מתודולוגיים (הדרכה ביבליוגרפית, שימושי מחשב, מבוא לסטטיסטיקה, שיטות מחקר), חטיבה רביעית- לימודי השלמה הכוללים: סמינריון בין תחומי וקורסי בחירה מתוך מגוון קורסי הבחירה במכללה, חטיבה חמישית- חטיבת לימודי יסוד ביהדות / קורסי בחירה כלליים.

סה"כ 64 נ"ז במהלך שלוש שנים.

חטיבה שנייה מומלצת לתואר זה הינה **משאבי אנוש**.

- ❖ **חובות נוספים לתואר: פטור בהבעה עברית, פטור באנגלית (עד סוף שנה ב') ומעבר במבחן במושגי יסוד ביהדות.**
- ❖ **לא ניתן לעבור למסלול מובנה.**
- ❖ **סטודנטים שלא השלימו את כל חובותיהם בשנים א' + ב' לא יוכלו לקחת קורסים מתקדמים של שנה ג'!**

## פירוט תכנית הלימודים

### חטיבה ראשונה: ניהול וארגון

ש"ש	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
2	2	שיעור	מבוא לניהול	93-738
1	1	שיעור	יסודות המימון	93-797
1	1	שיעור	פיתוח יזמות	93-736
1	1	שיעור	פסיכולוגיה חברתית של עבודה וארגונים	93-800
1	1	שיעור	יסודות השיווק	93-739
1	1	שיעור	סוגיות במנהיגות	93-723
1	1	שיעור	קבלת החלטות	71-152
1	1	שיעור	תיאוריית התכנון	93-801
4	4	שיעור	קורסי בחירה בניהול וארגון	
2	2	שיעור	סמינריון בניהול וארגון	

### חטיבת לימודים מתודולוגיים

שנה אקדמית	ש"ש	נ"ז	סוג הקורס	שם הקורס	קוד הקורס
א	2	3	שיעור	מבוא לסטטיסטיקה	93-015
א	1	0	תרגיל	מבוא לסטטיסטיקה	93-015
א	1	1	שיעור	הדרכה ביבליוגרפית	93-018
א	2	2	שיעור	שימושי מחשב	93-016
ב	2	2	שיעור	שיטות מחקר	93-003

## קורס חובה

### **תיאורית התכנון**

הקורס יציג תחילה את התפיסות המונחות ביסוד התכנון המרחבי: הצורך בתכנון, מהותו של תהליך התכנון, התפתחות התכנון בעולם ובישראל. לאחר מכן נציג גישות המשמשות לתכנון הלכה למעשה, ובהן גישות מסורתיות וגישות ביקורתיות. כמו כן יסקרו שיטות הערכה של תכניות, וסוגיות של שיתוף הציבור ואתיקה בתכנון.

1 ש"ש / 1 נ"ז / ש' / 60

א' 93-801 ד"ר אריה הרשקוביץ – מתוקשב

## קורסי בחירה

### **ארגונים בסקטור הציבורי**

הקורס מוקדש להכרת המערכת הביורוקרטית בארץ: מנהל ציבורי, צבא, ארגונים וולונטרים, מוסדות כוללניים קבוצות אינטרסים ואליטות. הקורס ידון בארגון הביורוקרטי העתידי והשינויים החלים בו.

1 ש"ש / 1 נ"ז / ש' / 60

ב' 384-64 ד"ר יפה מושקוביץ א' 30: 15-00:14

### **ניהול אסטרטגי**

תחום האסטרטגיה עוסק בלימוד גורמי ההצלחה והכישלון של ארגונים עסקיים כתנאי מקדים לשיפור פעולתם. התחום מובחן מתחומים אחרים בהדגשיו על חזון, אסטרטגיה, מטרות, יעדים וטקטיקות העסק. הגדרת זירות פעילותו ואיתור מקורות יתרונו היחסי, ואימוץ זווית הראיה האינטגרטיבית של צוות הניהול הבכיר. התחום מורכב ממספר רב ומגוון של דיסציפלינות: כלכלה, פסיכולוגיה, סוציולוגיה, מדעי המדינה, ולימודים צבאיים. הוא משלב התמחויות כמו שיווק, תפעול, משאבי אנוש ומערכות מידע ובוחן מתוך זווית הראיה הייחודית של הנהלת העסק.

1 ש"ש / 1 נ"ז / ש' / 60

א' 93-715 ד"ר מירב סקר ד' 30: 17-00:16

ב' 93-715 ד"ר מירב סקר ב' 30: 19-00:18

### **התנהגות צרכנים**

מצדו השני של מטבע השיווק הדין בהתנהגות המשווק ניצב שוק המטרה- הצרכנים. הקורס מתבסס על תיאוריות קלאסיות להסבר התנהגות הצרכן, תוך כדי הדגשת משמעותן לניהול השיווק. הקורס משלב תיאוריות מתחום הסוציולוגיה, פסיכולוגיה, אנתרופולוגיה והניהול. הקורס עוסק בתהליכי קבלת החלטות של הצרכן בנוגע לקנייה ולצריכה ובהשפעות הסביבה על התנהגותו.

1 ש"ש / 1 נ"ז / ש' / 60

א' 93-714 ד"ר מירב סקר ב' 30: 19-00:18

ב' 93-714 ד"ר מירב סקר ד' 30: 17-00:16

### **זכויות קניין רוחני**

מטרת הקורס להציג היבטים הבינלאומיים של זכויות הקניין הרוחני, בזכויות יוצרים והפרותיהן. בין הנושאים שילמדו: דיני קניין רוחני, דיני זכויות יוצרים במפה הבינ"ל, הבדל בין רעיונות ליצירות, מיהו יוצר, זכויות היוצר, הגנת זכויות היוצרים באמצעי התקשורת, תקופת ההגנה של זכות היוצרים, הפרת זכויות יוצרים ועוד.

1 ש"ש / 1 נ"ז / ש' / 60

א' 993-71 עו"ד ד"ר שרה פרזנטי- מור ד' 30: 11-00:10

### **התנהגות אתית בארגונים**

מטרת הקורס לתת לסטודנט רקע כללי על הבעיות המשפטיות-אתיות שקשורות לתופעת הארגונים באופן כללי, ארגוני עבודה ותפקידם בתהליכי גלובליזציה, ארגונים בעלי השפעות פוליטיות וחברתיות, ארגונים כלכליים בהיבט של הגבלים עסקיים ובדיקת תרומתם של הארגונים השונים לתהליכים חברתיים, כלכליים ומשפטיים שחורגים מגבולות הארגון.

1 ש"ש / 1 נ"ז / ש' / 60

א' 93-706 עו"ד ד"ר שרה פרזנטי- מור ד' 30: 11-00:10

## תרבות ארגונית

במסגרת הקורס נתוודע למושג "תרבות ארגונית", שהפך בשנים האחרונות למושג מפתח בתחום הארגוני. נבחן את מקורותיו הרעיוניים של המושג בשיח הניהולי ואת הגישות הסוציולוגיות השונות העוסקות בחקר התרבות הארגונית (גישות ניהוליות אל מול גישות פרשניות). כמו כן, נדון במחקרים מתחום התרבות הארגונית העוסקים בהיבטים שונים של ההווה הארגונית.

1 ש"ש / 1 נ"ז / ש' / 60

ב' 588-64 ד"ר ריקי גליה א' 17:30-16:00

## אסטרטגיות שיווק ופרסום

בעיתונות היום יומית אנו שומעים מסביב שאלות מפתח כגון: מהו ניהול מיטבי? מהי אסטרטגיה? טקטיקה? חזון? מטרות ויעדים? מיצוב, בידול, פילוח, נתח שוק, מודיעין תחרותי ועוד... באיזה שפה הם מדברים? כיצד מקבלים מנהלים החלטות? כיצד הן נבנות? הקורס יעסוק במגוון תיאוריות ניהוליות, סגנונות ניהול, מנהיגות, ניהול מו"מ עסקי, תכנון אסטרטגי: אסטרטגיה עסקית תחרותית, ניהול שינויים אסטרטגיים בארגון. הקורס משלב היבטים ממגוון דיסציפלינות הניהול: שיווק, פרסום, התנהגות הצרכן, התנהגות ארגונית ועוד. הקורס אינטגרטיבי ומשלב "ארגו כלים" תיאורטי ויישומי למנהל.

2 ש"ש / 2 נ"ז / ש' / 60

ש' 748-93 ד"ר מירב סקר ב' 17:30-16:00

## סוגיות במדיניות ציבורית

מטרת הקורס היא להכיר לסטודנטים את מרכיבי המדיניות הציבורית בישראל. בחלקו הראשון של הקורס יוצגו מודלים של מדיניות ותהליכי עיצוב, יישום והערכת המדיניות הציבורית בישראל. יוצגו סוגיות כגון התקצוב, קביעת האסטרטגיה וההקשרים הפוליטיים של המדיניות. חלקו השני יהווה יישום ההיבטים התיאורטיים ובו התמקדות בתחומי מדיניות שונים כגון: ביטחון, עלייה, חינוך ואחרים. בנוסף, בקורס יוצגו האתגרים והכשלים בקביעת המדיניות הציבורית בישראל על פי חוקרים שונים ודרכים מוצעות להתמודדות עמם.

1 ש"ש / 1 נ"ז / ש' / 60

ב' 412-71 ד"ר אריה הרשקוביץ - מתוקשב

## ארגונים בחברה אזרחית

בראשית המאה ה-21 המערכת המדינתית והבינ"ל רווית ארגונים לא ממשלתיים הפועלים בתחומים שונים. הארגונים הללו הם בעלי קשר רופף ולעיתים פועלים אף ללא קשר למערכת המדינתית. מאז חוק העמותות (1980) נרשמו בישראל למעלה מ-50,000 עמותות וקמו עוד אלפי ארגונים לא ממשלתיים שאינם רשומים. לאור המגמה הזו, המדינה, הולכת ומתרוקנת (בין שמבחינה ובין שלא) מתפקידים רבים שהיו תחת אחריותה בעבר. הארגונים הללו הפכו לחלק מהותי ובלתי נפרד מהזירה החברתית והפוליטית של חיינו. בקורס ילמדו הסטודנטים את המאפיינים הייחודיים שארגונים לא ממשלתיים מביאים למערכת החברתית והפוליטית, בדגש על החברה הישראלית.

2 ש"ש / 2 נ"ז / ש' / 60

ש' 674-71 ד"ר אריה הרשקוביץ - מתוקשב

## סמינריונים

### פסיכולוגיה חיובית בניהול

הפסיכולוגיה החיובית היא זרם המתפתח בשנים האחרונות ותופס מקום חשוב במחקר ובחשיבה הפסיכולוגית. הפסיכולוגיה החיובית מציעה פרספקטיבה שונה על דרך הראיה של המחקר הפסיכולוגי. דרך ראיה זו היא בעלת השלכות לתחומים רבים.

בקורס יכירו הסטודנטים מושגי יסוד וירכשו הבנה של תיאוריות ומחקר בתחום הפסיכולוגיה החיובית. הקורס הינו סמינריון באוריינטציה של מחקר יישומי, ולכן בכל נושא יכירו הסטודנטים את ההשלכות של חומר הלימוד לעולם הניהולי.

2 ש"ש / 2 נ"ז / ס' / 60

ש' ט.נ ד"ר אפרת גיל א' 09:30-08:00 (עודכן בתאריך 25.7.16)

### הגורם האנושי בארגון

סמינר זה מאיר את עולם ההתנהגות הארגונית מנקודת המבט של הפרט בארגון. הסמינר נועד להקנות מושגי יסוד בתחומים השונים של מדעי החברה הרלוונטיים להבנת התנהגויות אנושיות של הפרט במסגרות ארגוניות. הסמינר חושף את הסטודנט להתנהגויות קונסטרוקטיביות ודסטרוקטיביות של היחיד כמו גם למניעים וההשלכות של אותן התנהגויות על הפרט והארגון והוא מאפשר לסטודנט לבחור נושא לעבודה מחקרית יישומית בנושאים הקשורים להיבטים שליליים או חיוביים של עולם העבודה.

## חטיבת לימודים מתודולוגיים

### **שיטות מחקר**

בקורס זה נלמד על הבנת הגישה המדעית של המחקר במדעי החברה. הסברת השלבים השונים של תהליך זה במטרה להבין ולהעריך מחקרים שונים במדעי החברה. הקניית היכרות עיונית עם שאלות יסוד, מטרות, שפה ומאפיינים עיקריים של השיטות המשמשות לייצור, איסוף וארגון ידע מדעי במסגרת הדיסציפלינות הכלולות במדעי החברה. הנושאים הנלמדים: מאפייני הגישה המדעית, התכונות המיוחדות של מדעי החברה, יסודות המחקר המדעי – מושגים והגדרות, מערך המחקר ושלביו – מדידה, אוכלוסייה ודגימה, איסוף ועיבוד נתונים.