

McCann Valley קמפוס כנרת

פרסום בעידן של ניו מדיה מסתכם במשפט אחד - It's complicated

ריבוי הערוצים, שפע ההיצע וכמויות המידע מציפים אותנו ויוצרים מציאות מאתגרת למשווקים ולמותגים להתבלט ולהצליח. רשתות חברתיות, אפליקציות סלולאריות, טלוויזיות חכמות ומגוון רחב של טכנולוגיות מערערות את המוסכמות והמודלים המסורתיים לפרסום ולשיווק ונשאלת השאלה - איך מתמודדים עם זה?!

מקאן וואלי - קמפוס כנרת הוא בית הספר לפרסום וניו מדיה של מקאן אריקסון שהוקם בשיתוף המחלקה לתקשורת של המכללה האקדמית כנרת. תוכנית הלימודים המקיפה כוללת את המומחים המובילים בארץ בתחום הפרסום והשיווק הדיגיטלי. התוכנית בנויה כך שכל בוגר יקבל את מירב הכלים להצליח כפרסומאי וכמשווק בתקופה מאתגרת ומרתקת זו.

תוכנית הלימודים מורכבת מחמישה פרקים מרכזיים:

50 **קראייטיב חדשני**
מטלוויזיה ועד לאינטרנט והסלולר
הקניית כלים לחשיבה יצירתית וקונספטואלית שמתאימה לפעילות שיווקית ופרסומית חוצת מדיה. נערוך סדנאות להתנסות ופיתוח רעיונות גדולים ופורצי דרך.

70 **יסודות השיווק והחשיבה האסטרטגית בעידן הדיגיטלי**
בניה ופיתוח של אסטרטגיה שיווקית שמבוססת על מחקר שוק, זיהוי צרכים והיכרות עם הצרכן, הבניית מסר, סיפור מותג ופעילות פרסומית שמותאמת לקהלי היעד.

20 **הסתכלות קדימה - מה צופן המחר של עולם השיווק והפרסום**
העולם שלנו משתנה כל הזמן בפרק זה נסתכל על השינויים שקורים סביבנו ונלמד כיצד זה צפוי להשפיע על הפעילות של חברות, מותגים ועולם השיווק.

40 **כלים דיגיטליים כמחוללי מכירות**
כלים דיגיטליים חדשניים המאפשרים למשווקים לקשור את הפרסום לתוצאות עסקיות באמצעות פעילות מבוססת והתנהגות גולשים ומדידה של תוצאות.

30 **בניית מותגים ברשת**
סקירת הכלים הדיגיטליים וריבוי הערוצים הקיימים והאופן שבו מותגים משלבים את האמצעים הללו ליצירה של מהלכים שיווקיים ופרסומיים חדשניים ולוונטיים לצרכן.

בתום הקורס יקבלו הסטודנטים תעודה מטעם "מקאן וואלי קמפוס כנרת" מקבוצת מקאן אריקסון המכללה האקדמית כנרת.
משרד הפרסום מקאן אריקסון מתחייב לקבל לעבודה בוגרים אשר יסיימו את הקורס בהצטיינות!

טעימה מהמרצים המוכשרים שילמדו אתכם:

איתי גלאון - סמנכ"ל קראייטיב / טל רביב - סמנכ"ל קראייטיב / רן פלד - מנהל הפעילות הבינלאומית של מקאן ישראל
אתי עבדי - סמנכ"לית אסטרטגיה / עודד דווידוף - במאי פרסומות / מירב כנת - מנהלת מחלקת זירות פייסבוק / הדר גור אריה - מנכ"ל משותף McCann Valley / עמי אלוש - סמנכ"ל קראייטיב מקאן דיגיטל / אופיר כהן - מנכ"ל יוניברסל סרצ'

אתם מוזמנים להגיע ליום הפתוח שיערך ב-
15.8.2013 החל משעה 15:30 במכללה האקדמית כנרת